

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : การบริหารจัดการธุรกิจร้านสังฆภัณฑ์ของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นางประภาพร ทั้งเจริญกุล
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2549
- จำนวนหน้า : 173 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการบริหารจัดการธุรกิจร้านสังฆภัณฑ์ตลอดจน ปัญหาในการบริหารจัดการธุรกิจร้านสังฆภัณฑ์ของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อวิเคราะห์อุตสาหกรรมของธุรกิจสังฆภัณฑ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิด ในการบริหารจัดการในรูปแบบธุรกิจขนาดย่อม ได้ทำการศึกษา 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้าน การผลิตและปฏิบัติการ ด้านการตลาด และด้านบัญชีและการเงินและทฤษฎีแรง ผลักดันทางการ แข่งขัน 5 ประการ ของ Michael E. Porter มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ประกอบการร้านสังฆภัณฑ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ร้าน เครื่องมือที่ใช้ใน การเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลข คณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนการจัดการ เป้าหมายหลักใน การดำเนินธุรกิจ คือ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น โครงสร้างองค์การเป็นแบบง่าย สรรหาพนักงานจากญาติที่ นื่องโดยใช้เกณฑ์อัตราค่าจ้างที่ดีเป็นหลัก ไม่มีการฝึกอบรมพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณาจากความซื่อสัตย์ มนุษย์สัมพันธ์ การสั่งงานเจ้าของสั่งโดยตรงกับลูกจ้าง และใช้วันหยุด ประจำสัปดาห์เป็นแรงจูงใจในการทำงาน เครื่องมือควบคุมการทำงานได้แก่เวลาที่ใช้ในการทำงาน และคุณภาพงาน

ด้านการผลิตและปฏิบัติการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผน การเลือกผู้จำหน่าย พิจารณาเงื่อนไขการชำระเงินและการให้ส่วนลด สั่งซื้อสินค้าเมื่อขาดมือ จำนวนเท่าที่ต้องการ

ด้านการตลาด ลูกค้านำร้านทั่วไปคือเป้าหมาย การบรรจุหีบห่อมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า สินค้าที่มีการหมุนเวียนสูง ได้แก่ ประเภทเครื่องสำอางประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภทสิ่งของอื่นๆ และประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ตามลำดับ การกำหนดราคาด้วยเกณฑ์การบวกเพิ่มจากต้นทุน การจัดจำหน่ายใช้วิธีช่องทางตรง และการส่งเสริมการขายโดยพนักงานขาย

ด้านบัญชีและการเงิน มีการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย เพื่อบริหารต้นทุนสินค้า แหล่งเงินทุนจากเจ้าของกิจการ ไม่มีการกู้เงินเพื่อดำเนินธุรกิจ ชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด มีการให้เครดิตลูกค้าบางกรณี

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมธุรกิจร้านสังฆภัณฑ์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อุปสรรคการแข่งขันจากคู่แข่งในอุตสาหกรรม มีความรุนแรงระดับมาก อุปสรรคการคุกคามของผู้เข้ามาใหม่มีความรุนแรงระดับมาก อำนาจการต่อรองจากผู้ขายมีความรุนแรงระดับปานกลาง อำนาจการต่อรองจากผู้ซื้อที่มีความรุนแรงระดับปานกลาง และอุปสรรคจากสินค้าทดแทน มีความรุนแรงระดับปานกลาง