

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	พฤติกรรมการณ์ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	:	นางสาวภมรพรรณ อมรเสนารักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ดร. จุติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	:	กุมภาพันธ์ 2551
จำนวนหน้า	:	78 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมการณ์ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ ความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์และศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 180 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เก็บข้อมูลที่ ชมรมมังสวิรัตแห่งประเทศไทย สาขาเชียงใหม่ คลังเกษตรอินทรีย์และหน้าร้านก๊วยเฮลท์เชียงใหม่ ทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม ถึง 26 ธันวาคม 2550 ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ (Frequencies) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาด้านประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-49 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้ของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างสนใจในการดูแล รักษาสุขภาพของตนเองเลือกการออกกำลังกายโดยวิธีการเดิน – วิ่ง เป็นส่วนใหญ่ และการแอโรบิก กลุ่มตัวอย่างเข้ารับการตรวจสุขภาพ 1 – 2 ครั้งต่อปี และหนังสือที่กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่าน คือ หนังสือชีวิต

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์มาแล้วมากกว่า 4 ปี และซื้อสลับกับผัก ผลไม้ทั่วไป วัตถุประสงค์ในการซื้อผัก ผลไม้เกษตร

อินทรีย์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ ชื้อเพื่อมาบริโภคเอง เหตุผลหลักที่ทำให้ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์คือ มีผลดีต่อสุขภาพ รองลงมา ได้แก่ ป้องกันโรค/รักษาสุขภาพ และ อยากสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกผักเกษตรอินทรีย์

ส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เจาะจงซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ภายใต้ตราสินค้าใดๆ ถัดมาคือ ชื้อภายใต้ตราสินค้าผักอินทรีย์วงจรคุณภาพคาร์ฟูร์และผักปลอดสารพิษสวนเกษตรเมืองฉาย กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ให้เหตุผลในการซื้อภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ เป็นประจำเพราะคุณภาพดี มีชนิดของผัก ผลไม้ให้เลือกหลากหลาย ถัดมาคือความมีชื่อเสียงของตราสินค้าและหาซื้อง่าย

บุคคลในครอบครัว คือ ผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ โดยส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์แล้วแต่โอกาส กลุ่มตัวอย่างรับข่าวสารเกี่ยวกับผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์จากบุคคลในครอบครัวมากที่สุด แหล่งที่กลุ่มตัวอย่างซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์บ่อยที่สุดคือ ชื้อกับเกษตรกรรายย่อย/อิสระ

ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์พบว่านิตยสาร/วารสาร บุคคลในครอบครัว และคำบรรยายที่หีบห่อ ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละหมวดรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ เพื่อน/คนรู้จัก และแผ่นพับ/ใบปลิว

เหตุผลส่วนใหญ่ที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ต่อไปคือ ความปลอดภัยของผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์กลุ่มตัวอย่างที่ไม่แน่ใจว่าจะซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ต่อไปนั้นส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าขึ้นอยู่กับรายได้ของตนเองเพราะราคาขายค่อนข้างสูง และไม่แน่ใจว่าจะได้รับประโยชน์ตามที่โฆษณาหรือไม่และกลุ่มตัวอย่างที่เลิกซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ให้เหตุผลว่าราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ/สารอาหารที่ได้รับ

ด้านความรู้ ความเข้าใจของผู้ซื้อผัก ผลไม้เกษตรอินทรีย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระดับความรู้ ความเข้าใจมาก โดยมีคะแนนรวมมากกว่าร้อยละ 80