

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานพยาบาลของผู้ประกันตนกับสำนักงานประกันสังคม ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน
ชื่อจัดทำ	นายกมลასน์ สุทธิพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.จตุกฤต ไชยวรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	27 กุมภาพันธ์ 2551
จำนวนหน้า	67 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานพยาบาลของผู้ประกันตนกับ สำนักงานประกันสังคม ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นทางสถิติ (Non-Probability Statistics) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยสร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้ประกันตน มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 18-27 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษา ที่ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ หรือ ปวช. มีระดับรายได้ 5,000 ถึง 10,000 บาท ต่อเดือน มีอายุการทำงานอยู่ที่ 1-5 ปี โดยเลือกโรงพยาบาลหรือศูนย์แม่โมเรียลเป็นสถานพยาบาล ประกันตน ไม่เคยเปลี่ยนสถานพยาบาล และมาใช้สถานพยาบาล ระหว่าง 1 ถึง 5 ครั้ง/ปี

พฤติกรรมการใช้และเลือกสถานพยาบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ หาข้อมูลด้วยตนเอง ตัดสินใจเลือกสถานพยาบาลด้วยตัวเอง มีความพอใจต่อสถานพยาบาลอยู่ในระดับปานกลาง แต่จะไม่เปลี่ยนสถานพยาบาล โดยจะเลือกสถานพยาบาลอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ รพ.ลำพูน ผู้ประกันตนส่วนใหญ่ เคยได้รับข่าวสารจากสื่อวิทยุ ส่วน รพ.หรือศูนย์แม่โมเรียล ผู้ประกันตนส่วนใหญ่ เคยได้รับข่าวสารจากทางบริษัท

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานพยาบาลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านอื่น ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญปานกลาง

PAYAP UNIVERSITY