

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท พิบูลย์ทราย จำกัด
ผู้จัดทำ : นางสาวรติยา คำวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.เทียน เสรามัญ
หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ : กันยายน 2550
จำนวนหน้า : 100 หน้า

การศึกษาค้นคว้าการดำเนินงานของ บริษัท พิบูลย์ทราย จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะการดำเนินงาน (Business Functions) ในด้านการจัดการ การตลาด การผลิต การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และการเงินบัญชี และศึกษาโอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อนต่าง ๆ ในการ บริหารงานโดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในของการดำเนินงาน (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ (Five Forces Model) ตลอดจนแนวทางในการ แก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าการดำเนินงานในครั้งนี้ รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง กรรมการบริหารและพนักงานในส่วนต่าง ๆ ตลอดจน การสังเกตและการค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาดังแต่เดือน ธันวาคม 2549 ถึง เดือนกันยายน 2550

ผลการศึกษาค้นคว้าการดำเนินงานของ บริษัท พิบูลย์ทราย จำกัด พบว่ามีจุดแข็ง คือ ผลิตภัณฑ์ มีการให้ความสำคัญกับคุณภาพที่สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ราคามีความเหมาะสม กับคุณภาพและมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวก ในส่วนของประสิทธิภาพการทำกำไรพบว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิที่สูงขึ้น และมีอัตราการเพิ่มของรายได้อย่างต่อเนื่องแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีแนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจที่ดี ส่วนจุดอ่อนคือ การขาดสภาพคล่อง ขาดการวางแผนงาน มีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าคู่แข่ง ซึ่งนำไปสู่ปัญหาหลักของกิจการคือ ปัญหาทางการเงินที่ขาดสภาพ คล่องในการดำเนินงาน เนื่องจากขาดการวางแผนทางการเงินในเรื่องของการใช้เงิน รวมทั้งการ ขาดการวางแผนงานในทุกฝ่าย ซึ่งส่งผลทำให้ขาดการประสานงาน ไม่มีการควบคุมและประเมินผล การดำเนินงาน ส่วนปัญหารองคือ ปัญหาด้านการผลิตที่เกี่ยวกับข้อตกลงกับกรมเจ้าท่าในเรื่องของ

การผลิตและปัญหาด้านการตลาด ในเรื่องของการขาดการวางแผนการตลาดและการแบ่งส่วนตลาดที่ไม่ชัดเจน

แนวทางในการแก้ไขปัญหาหลัก คือ ควรมีการวางแผนการใช้เงินเป็นระยะตลอดเวลาให้มีความรัดกุม รวมทั้งควรสร้างความเข้าใจกับฝ่ายบริหารให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารการเงินเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในด้านสภาพคล่อง และจัดทำการวิเคราะห์งบการเงินให้ฝ่ายบริหารทราบเพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานได้ทันเวลา ส่วนปัญหาการวางแผน บริษัทควรประชุมเพื่อวางแผนงานในทุกฝ่ายงาน โดยการให้ทุกฝ่ายวางแผนงานแบบเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องจัดทีมงานในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่ได้วางไว้ และควรมีการนำระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) หรือนำระบบโลจิสติกส์มาใช้ในการวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในส่วนแนวทางการแก้ไขปัญหารอง ควรมีการวางแผนในการบริหารงานทางด้านการผลิต รวมทั้งต้องมีการประสานงานกับฝ่ายการตลาดอยู่ตลอดเวลาเพื่อผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ส่วนทางด้านการตลาด ผู้จัดการฝ่ายการตลาดควรให้ความสำคัญกับการแบ่งส่วนตลาดให้ชัดเจนเพื่อทำให้วางแผนการตลาดได้ตรงกับลูกค้าเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ นั้น มุ่งเน้นวัตถุประสงค์ไปส่งเสริมการแก้ไขปัญหาหลัก คือ การเสริมสภาพคล่องของกิจการ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อจะได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้า และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในที่สุด