

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| ผู้จัดทำ | อาจารย์ เสมอเชื้อ |
| หลักสูตร | บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.วิภา จงรักษ์สัตย์ |
| วันที่อนุมัติผลงาน | พฤษภาคม 2556 |
| จำนวนหน้า | 92 |
| คำสำคัญ | การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค |

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ประจำปี 2553 จำนวน 107 บริษัท โดยใช้แบบตรวจรายการ (Check List) แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า บริษัทในกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับการรายงานมากที่สุดในหัวข้อที่ 1 ธรรมชาติของส่วนหัวข้อที่มีระดับการรายงานน้อยที่สุด คือ หัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม หัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม และหัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน และยังพบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมกับขนาดของบริษัท มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน สำหรับหมวดธุรกิจและสัดส่วนการถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ดีไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาครั้งนี้ คือ บริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ควรให้ความสำคัญและให้ความสนใจในเรื่องของการเปิดเผยข้อมูลการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะการรายงานในหัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม หัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม และหัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมถึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ