

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษา การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวอารีรัตนา เพ็ญวันดี
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. เทียน เถรามัญ
วันที่อนุมัติผลงาน	: พฤษภาคม 2555
จำนวนหน้า	: 69 หน้า
คำสำคัญ	: โฮมสเตย์ บ้านดิน เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ ฝึกออาชีพ สารคดี

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง การศึกษาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการแสวงหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่โ้บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันจำแนกตามระดับรายได้

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากกลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร (Infinite population) จำนวน 250 ตัวอย่าง รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) แล้วนำผลข้อมูลที่รวบรวมได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติการ

ทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง (Tabular Presentation)

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 25-34 ปี สถานภาพ สมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตำแหน่งในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชนรูปแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่ใจบ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่ใจบ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วิธีเดินทางท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนตัว การเลือกที่พักแรมส่วนใหญ่ เลือกด้วยตนเอง การรู้จักโฮมสเตย์หมู่บ้านแม่ใจบ้านดิน รู้จัก ส่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยวโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่ใจบ้านดินแล้ว ความถี่ในการท่องเที่ยวผู้ที่เลือกกว่า รู้จักเคยมา 1 ครั้ง การรับข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวจากแหล่งเพื่อน/ญาติเป็นผู้แนะนำ การเลือกที่พักแรมในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเลือก ด้วยตนเอง ลักษณะห้องพักที่เลือกใช้บริการต้องมีความสะอาด

ผลการวิจัยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ หมู่บ้านแม่ใจ บ้านดิน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ใน ระดับสำคัญมาก ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน เมื่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากผลการวิจัย ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการคือ ควรมีการบริหารจัดการในด้าน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกด้าน ตอบรับกับทุกสื่อเพื่อให้บ้านดินเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ใช้ความนิยมในปัจจุบันเพื่อเป็นการแนะนำและดึงดูดให้ผู้พบเห็นรู้จักเช่น ทาง Face book โดยมี Face book ที่เป็นชื่อของบ้านดิน มีรูปภาพ มีการแสดงความคิดเห็นเพื่อให้เกิด โฆษณาอย่าง แพร่หลายและต่อเนื่อง หลากหลายช่องทาง พนักงานบ้านดินมาแจกใบปลิว ณ สถานที่ที่มี นักท่องเที่ยวจำนวนมากเช่น ถนนคนเดินท่าแพ ถนนคนเดินวัวลาย เป็นต้น เมื่อนักท่องเที่ยวได้รู้จัก ก็จะก่อให้เกิดการเข้าชม พักแรม บอกรีวิวเกิดขึ้น ก่อเกิดเป็นรายได้และกระแสนิยมตามมา