

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดน่านของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ผู้จัดทำ	นางสาวรัมภาภักดิ์ สิทธิ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	กันยายน 2555
จำนวนหน้า	72 หน้า
คำสำคัญ	พฤติกรรมการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดน่านของนักท่องเที่ยวชาวไทยและเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดน่านของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่าน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 ราย จากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถานที่เก็บข้อมูลคือวัดภูมินทร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์สองกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงและชายมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน อายุ 25-35 ปี ประกอบอาชีพรับราชการ และพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท และมีภูมิลำเนาภาคเหนือ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดน่าน พบว่านักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ในการมาจังหวัดน่านเพื่อพักผ่อน มาท่องเที่ยวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือวันหยุดยาวและญาติ ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำแนะนำของเพื่อน/ญาติ โดยให้ความสนใจข้อมูลเรื่องแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่พัก ศาสนสถานและแหล่งโบราณคดี ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่เลือกไปมากที่สุดคือ ศาสนสถานและแหล่งโบราณคดี โดยศาสนสถานที่เคยไปและชอบมากที่สุดคือวัดพระธาตุแช่แห้ง ตัดสินใจไปเพราะต้องการไปไหว้สักการะพระธาตุประจำปีเกิด (ปีเถาะ) ไปวัดภูมินทร์เพื่อเยี่ยมชมจิตรกรรมฝาผนังศิลปกรรมไทลื้อ ไปวัดพระธาตุช้างค้ำวิหารเพื่อเยี่ยมชมพระธาตุเจดีย์ช้างค้ำศิลปประสมสุโขทัย ไปวัดพระธาตุเขาน้อยเพื่อชมทิวทัศน์โดยรอบของตัวเมืองน่าน ไปวัดมิ่งเมืองเพื่อสักการะเส้าพระหลักเมืองน่าน ไปวัดหนองบัวเพื่อเยี่ยมชมจิตรกรรมฝาผนังศิลปกรรมไทลื้อ กิจกรรมที่ทำ ได้แก่ การ

รับประทานอาหารเช้าของท้องถิ่นและการซื้อสินค้าพื้นเมืองของที่ระลึก โดยซื้อจากศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด และเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอมือมากที่สุดเพื่อนำไปเป็นของขวัญและของกำนัลเทศกาลต่างๆ ซื้อมะไฟจีนแปรรูปเพราะมีเฉพาะในจังหวัดน่านเท่านั้น ซื้อผลิตภัณฑ์หวายเพราะมีความคงทน ซื้อเครื่องเงินเพราะมีความงดงามประณีตละเอียดอ่อน และซื้อผ้าทอพื้นเมืองเพราะลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเมืองน่าน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่านมากกว่า 4,000 บาท และจะแนะนำให้คนรู้จักมาเที่ยวที่จังหวัดน่าน มีแรงจูงใจและความต้องการที่ทำให้เดินทางมาจังหวัดน่านเพื่อการพักผ่อนมากที่สุด มีความคิดเห็นว่าจังหวัดน่านเป็นเมืองวัฒนธรรมระดับมากทุกด้าน อีกทั้งยังพบว่ามีความพึงพอใจหรือความประทับใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่านระดับมากที่สุดด้านความงดงามของศาสนสถานและแหล่งโบราณคดี และด้านความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 35 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป ไม่มีความแตกต่างกันด้านช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน แต่มีความแตกต่างกันด้านวัตถุประสงค์ในการมาจังหวัดน่าน ผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ศาสนสถานที่ชอบมากที่สุดและอยากกลับมาอีก แหล่งที่ซื้อสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก และด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน