

ชื่อเรื่อง	รูปแบบการดำเนินชีวิตและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อของผู้บริโภคที่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นายวุฒิชัย ปัญญาใหญ่
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
วันที่อนุมัติผลงาน	2 พฤษภาคม พ.ศ.2557
จำนวนหน้า	118
คำสำคัญ	รูปแบบการดำเนินชีวิต, ปัจจัยส่วนประสมการตลาด, เส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อของผู้บริโภคที่อาศัยในอำเภอเมือง จ.เชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรนี้ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จำนวน 280 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) โดยใช้สถิติ F-test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อยส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 21-40 ปี และเกินครึ่งของกลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งถือว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาค่อนข้างสูง ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุดรองลงมาเป็นนักเรียน นักศึกษา ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทต่อเดือน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-4 คน

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง 1-2 ห่อต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ย

ต่อครั้งไม่เกิน 200 บาท ผู้บริโภคเกินครึ่งจะมีการระบุรายชื่อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อ ในการซื้อ และนำเส้นก๋วยเตี๋ยวไปประกอบอาหารประเภทก๋วยเตี๋ยวมากที่สุดรองลงมาคือราดหน้า และผัดไท ซึ่งผู้บริโภคเส้นก๋วยเตี๋ยวเหล่านี้เกือบทุกคนต้องการซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งที่ปราศจาก สารเคมี 100%

การศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจและด้านความคิดเห็นพบว่าผู้ซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งแบบบรรจุห่อ ส่วนใหญ่ เห็นด้วยอย่างยิ่งกับการชอบพบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง การชอบรับประทานอาหารไทย สถาบันครอบครัวเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิตการรับประทานอาหารพร้อมกันทั้งครอบครัวเป็นสิ่งที่ควรทำและครอบครัวเป็นส่วนสำคัญของชีวิต

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากในปัจจัยด้าน ราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านผลิตภัณฑ์ สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับปานกลาง

การทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งที่มีรายได้แตกต่างกันมีระดับ ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ใน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาด ยกเว้นด้านด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้ซื้อเส้นก๋วยเตี๋ยวอบแห้งที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดที่ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้าน การส่งเสริมการตลาด ยกเว้นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย