

ชื่อเรื่อง	: ความผูกพันต่อองค์กรของตัวแทนขายประกันชีวิต กรณีศึกษา บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด สาขาแม่สอด จังหวัดตาก
ผู้จัดทำ	: นางสาวศุภรัตน์ ศรีอำนาจฤกษ์
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. เทียน เถรามัญญ์
วันที่อนุมัติผลงาน	: เมษายน 2557
จำนวนหน้า	: 81 หน้า
คำสำคัญ	: ความผูกพันต่อองค์กร, บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของตัวแทนขายประกันชีวิตและศึกษาเปรียบเทียบระดับความผูกพันต่อองค์กรของตัวแทนขายประกันชีวิต บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด สาขาแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล โดยรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 คน ซึ่งเป็นตัวแทนขายประกันชีวิตที่ปฏิบัติงานกับบริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด สาขาแม่สอด จังหวัดตาก ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t-test และ F-test

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25 – 35 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี ระยะเวลาในการปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 1 – 5 ปีและ 6 – 10 ปีและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท

ผลการศึกษา พบว่า ตัวแทนขายประกันชีวิตมีความผูกพันต่อองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านลักษณะของความผูกพันต่อองค์กร พบว่า ความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กรและความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความอยู่ในระดับมากและด้านผลของความผูกพันต่อองค์กร พบว่า ความปรารถนาและความมุ่งมั่นที่จะอยู่กับองค์กรองค์กร การมีส่วนร่วมใน

องค์กร การธำรงรักษาบุคลากรและศักยภาพในการทำงานอยู่ในระดับมาก สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรทั้ง 3 ด้าน พบว่า

ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกัน ส่วนสถานภาพมีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันในด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้า การยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กรและความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร ส่วนด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกขององค์กรมีความผูกพันต่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ พบว่า ความมีอิสระในการทำงาน ความหลากหลายของงาน ความมีเอกลักษณ์ของงาน ผลป้อนกลับของงานและงานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น อยู่ในระดับมากทุกด้าน

ปัจจัยด้านประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ ได้แก่ ความรู้สึกว่าคุณมีความสำคัญต่อองค์กร ความรู้สึกว่าคุณการเป็นที่พึ่งพาได้ ความคาดหวังที่ได้รับการตอบสนองจากองค์กรและทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงานและองค์กร อยู่ในระดับมากทุกด้าน

นอกจากนี้หากบริษัทต้องการให้ตัวแทนชายประกันชีวิตรู้สึกรักและมีความผูกพันกับองค์กรตลอดไปนั้น บริษัทควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตได้ กล้าคิด กล้าทำและกล้าริเริ่มทำสิ่งใหม่ๆและมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรหรือค่านิยมร่วมให้กับตัวแทนชายประกันชีวิต เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อองค์กรและปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร