

ชื่อเรื่อง	การจัดการของคณะกรรมการบริหารกาตองต้าใน มุมมองผู้ประกอบการกาตองต้า อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง
ผู้จัดทำ	นางสาววัลลี แก่นเพชร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ดร.เทียน เสร้ามัญ
วันที่อนุมัติผลงาน	8 ตุลาคม 2558
จำนวนหน้า	127 หน้า
คำสำคัญ	ถนนคนเดินกาตองต้า การจัดการ ผู้ประกอบการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการของคณะกรรมการบริหารกาตองต้าในมุมมองผู้ประกอบการกาตองต้า อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง และเพื่อศึกษาการบริหารจัดการกาตองต้า อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง จำแนกประเภทของสินค้าหลักที่จำหน่ายทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 291 ร้าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-40 ปี มีระยะเวลาในการประกอบกิจการ 1-5 ปี รูปแบบการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่เป็นเจ้าของ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการไม่เกิน 5,000 บาทต่อเดือน ระดับการศึกษาปริญญาตรี สินค้าหลักที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้า/เครื่องประดับ/รองเท้า ความถี่ในการมาขายและบริการจะมาเป็นประจำ สาเหตุของการเลือกมาขายสินค้าและบริการคือผู้ประกอบการส่วนใหญ่เลือกซื้อกาตองต้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมีนักท่องเที่ยวมาแวะเวียนเป็นจำนวนมาก ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อการจัดการของคณะกรรมการบริหารกาตองต้ามีความสำคัญมาก เรียงลำดับความสำคัญระดับทุกปัจจัยทั้งด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการควบคุม