

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักลงทุน ในการใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการ ตลอดจนศึกษาปัญหาของนักลงทุน ที่ใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันจะเป็นแนวทางในการ นำเอาแนวความคิดและผลที่ได้จากการวิจัยไปพัฒนา และแก้ไขปรับปรุงให้บริการใน ห้องค้า หลักทรัพย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน

การวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกศึกษาประชากรตัวอย่างจากห้องค้าหลักทรัพย์ ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 20 ห้องค้าหลักทรัพย์ รวม 226 ราย ศึกษารวบรวม ข้อมูลจากแบบสอบถาม และการสังเกตใน ห้องค้าหลักทรัพย์

ผลการวิจัยปรากฏว่า นักลงทุนที่ใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุโดยเฉลี่ย 38 ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว นิยมใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ ทั้งภาคเช้าและภาคบ่าย สัปดาห์ละ 4 ถึง 5 วัน ส่วนปัจจัยที่ทำให้ นักลงทุนมา ใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ พบว่าคือ หาเลที่ตั้งสะดวก และปัจจัยรองคือ ความพร้อมของ อุปกรณ์ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทางด้านปัญหาพบว่า ห้องค้าหลักทรัพย์ส่วนมากแล้ว จะให้ ข้อมูลข่าวสารที่ใหม่เพียงพอ และล้ำสมัย

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักลงทุน ที่ใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ กับ ตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น ปรากฏว่า ตัวแปรทางด้านอายุ อาชีพ พนักงานบริการ ความ พร้อมของอุปกรณ์ และพนักงานด้านการตลาด มีความสัมพันธ์กับวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างมีนัย สำคัญทางสถิติ ส่วนอาชีพและความพร้อมของอุปกรณ์นั้น มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นกัน สำหรับอาชีพนั้นยังคงพบว่า มีความสัมพันธ์ กับเวลาในการใช้ บริการที่ห้องค้าหลักทรัพย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย เพื่อการศึกษาคู่ให้นักลงทุนใช้บริการใน ห้องค้าหลักทรัพย์ จึงควรนำเอาส่วนผสมทางการตลาดมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ และควรจัดทำมุมสำหรับอ่าน หนังสือ หรือห้องสมุดเล็ก ๆ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ข่าวสารให้เป็นระบบ และง่ายต่อการค้นหา เพื่อประกอบการตัดสินใจ