

หัวข้อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ซีซีดี จำกัด  
ผู้จัดทำ : นางสาวธรรมาภรณ์ จารุสวัสดิ์ รหัส 9129 99 36  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์บุญสุข นาคดี  
ปีการศึกษา : 2538

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การดำเนินงานของ บริษัท ซีซีดี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขีดความสามารถในการดำเนินงานของ บริษัท ซีซีดี จำกัด ในด้านการบริหารการจัดการ การตลาด การเงินและการผลิต ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อหาช่องทางในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ตลอดจนหาข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน

การศึกษารั้งนี้เป็นการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้จัดการตลอดจนศึกษาและสังเกตสภาพการทำงานจริงทั้งส่วนสำนักงานและส่วนโรงงาน และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากหนังสือ ตำรา วารสาร และบทความต่าง ๆ โดยศึกษาข้อเท็จจริงจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซีซีดี จำกัด เป็นผู้ผลิต และส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอประเภทผ้าใช้บนโต๊ะอาหาร ผ้าใช้ในห้องนอน ของใช้ในห้องน้ำ และห้องครัว ผ้าปูโต๊ะ ผ้าม่าน พรม วัสดุพื้น ผ้าห่มและผ้าใช้ตกแต่งอื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และตุ๊กตาผ้า จากการศึกษารดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นแยกเป็น 2 ประเภท คือ ปัญหาหลักและปัญหารอง ปัญหาหลักคือปัญหาด้านการจัดการที่มีการบริหารงานแบบผู้จัดการมีอำนาจตัดสินใจเพียงผู้เดียว ทั้งนี้เพราะว่าเป็นการบริหารงานแบบครอบครัว จากการบริหารงานแบบครอบครัวทำให้เกิดปัญหาความไม่มีระเบียบในการทำ งานการเข้า ออกงาน ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน และปัญหารองคือปัญหาด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ

พร้อมกับความต้องการของลูกค้าอันเนื่องมาจากการขยายตลาดส่งออกมากขึ้น ด้านการตลาดเกิดขึ้นเนื่องจากการขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้นจึงประสบกับปัญหาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงกับรสนิยมของลูกค้า ราคาที่สินค้าที่สูงขึ้นเนื่องมาจากต้นทุนการผลิต และค่าแรงงานที่สูงขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายที่แคบทำให้เสียโอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการซื้อสูง และการส่งเสริมการขายที่ยังไม่ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่

แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวและข้อเสนอแนะ มีดังนี้

1. เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้าและกำลังการผลิต ควรมีการขยายโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ซื้อเครื่องจักรเพิ่ม และจ้างคนงานเพิ่มขึ้นจากเกิดอีกซึ่งจะเป็นวิธีที่เหมาะสมในขณะนี้เพราะทางบริษัท ได้มีแผนการขยายตลาดอยู่แล้วและจะทำให้ผลที่ตีในระยะยาว

2. การกระจายอำนาจการสั่งการจากการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจสั่งการแต่เพียงผู้เดียวก็ควรให้ฝ่ายอื่น ๆ มีอำนาจในการตัดสินใจในเรื่องที่จำเป็น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน

3. ปรับระบบการทำงานให้มีภาวะเบียบมากขึ้น โดยการ

3.1 ปรับปรุงด้านเวลาการทำงานให้ชัดเจน

3.2 มีการกำหนดวันลาหยุดงานไว้ชัดเจน

4. ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้ ตรงกับสภาพตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ทางบริษัท จะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น นอกเหนือจากการปรับปรุง และแก้ไขในสิ่งที่กล่าวมาแล้วนั้น ทางบริษัท จะต้องพิจารณาความพร้อมในด้านการเงินด้วยว่ามีความสามารถในการจัดสรรงบประมาณเพื่อแก้ไขหรือปรับปรุงสิ่งที่ได้กล่าวมาแล้วหรือไม่และควรมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของตลาดอยู่เสมอ จึงจะทำให้การดำเนินงานบรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้