

บทคัดย่อ

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในภาคเหนือ แต่เดิมจะเป็นเพียงอุตสาหกรรมภายในครัวเรือนของคนในท้องถิ่นเป็นหลัก ภายหลังจากที่ได้มีผู้ประกอบการจากส่วนกลางได้ย้ายฐานการลงทุนในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมาสู่ทางภาคเหนือ เนื่องจากเห็นว่าเป็นฐานที่มีค่าแรงงานต่ำ ประกอบกับรัฐบาลได้มีการส่งเสริมการลงทุนเขต 3 ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมาย ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ จึงทำให้มีการพัฒนาการผลิตไปสู่การผลิตภายในโรงงาน ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการผลิต ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตได้มีมาตรฐาน สามารถที่จะทำการส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ ปัจจุบันร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตทั้งหมดในภาคเหนือ เป็นของโรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่เหลือจะเป็นของจังหวัดแพร่ น่าน ลำพูน และเชียงราย

เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำการผลิตขึ้นทางภาคเหนือ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ เสื้อผ้าพื้นเมืองและเสื้อผ้าแฟชั่น โดยเสื้อผ้าพื้นเมืองจะทำขายให้กับนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ส่วนเสื้อผ้าแฟชั่นนั้นจะทำการผลิตเพื่อทำการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยผู้ที่ทำการส่งออกทุกรายจะได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากรและความช่วยเหลือในรูปแบบเบี้ยต่ำจากการทำแพคเกจเครดิตกับธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออก EXIM BANK ซึ่งรูปแบบของสินค้าที่จะทำการผลิตนั้น จะทำการผลิตเฉพาะแต่ผลิตภัณฑ์ที่ตนเองถนัดและจะถูกกำหนดโดยตรงจากลูกค้า จึงเป็นไปในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับ จะไม่มีการผลิตเก็บไว้ในสต็อก จึงทำให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปมีไม่สูงนัก

ในส่วนของการตลาดจำหน่ายนั้นจะเห็นได้ว่าตลาดของสินค้าประเภทคาร์เม้นท์จะเป็นตลาดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ แต่ในปัจจุบันได้มีการปรับเปลี่ยนเป้าหมายทางการตลาดมาสู่การมุ่งเน้นตลาดภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมในการใช้เสื้อผ้าของคนไทยเริ่มที่จะทำการเปลี่ยนแปลงไป โดยแต่เดิมนิยมที่จะทำการตัดเย็บเสื้อผ้าจากร้านมาทำการสวมใส่เป็นหลัก แต่ในปัจจุบันได้มีห้างสรรพสินค้าต่างๆมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้คนนิยมเข้าไปทำการเดินซื้อสินค้าเพื่อเป็นการพักผ่อนไปในตัว ทำให้มีโอกาที่จะทำการเลือกซื้อสินค้าไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือสินค้าหัตถกรรมจากผ้าฝีมือคนไทย มาทำการสวมใส่และใช้กันเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสและช่องทางของผู้ผลิตที่จะทำการเปิดตลาดภายในประเทศ ซึ่งมีกำลังซื้อมากพอสมควรให้มีปริมาณและยอดขายเพิ่มมากขึ้น อันเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับกิจการ

