

ชื่อเรื่องการค้นคว้าด้วยตนเอง "ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อของประชาชนที่มีต่อศูนย์การค้า  
ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่"  
ชื่อผู้เขียน นาย บุญศักดิ์ การะหงษ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย มกราคม 2538-เมษายน 2538

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR RESEARCH) ศึกษาในรูปแบบของการศึกษาเบื้องต้น (Exploratory หรือ Preliminary Studies) เป็นการศึกษาพฤติกรรมการซื้อของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อหาแนวโน้มของการใช้บริการของประชาชนต่อธุรกิจศูนย์การค้า ศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชนรวมทั้งปัญหาและ หนทางแก้ไข เพื่อให้ธุรกิจศูนย์การค้าตอบสนองต่อประชาชนชาวเชียงใหม่ได้ตรงประเด็น

เพื่อให้ผลการวิจัยมีประสิทธิภาพดังนั้นจึง กำหนดการสุ่มตัวอย่าง (sample) โดยมีวิธีการใช้แบบสอบถาม (Questionair) เป็นเครื่องมือในการสุ่มตัวอย่างจำนวน 240 ชุดการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธี "การไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Propability Sampling)" และการสุ่มตัวอย่างแบบ "การแบ่งส่วน (Quota Sampling)" ประกอบกับ "การสุ่มตัวอย่างอย่างมีระบบ (Systemetic Random sampling)" โดยจะใช้ตำบลเป็นขอบเขต (Frame) ของประชากร และทำการแบ่งตำบลของอำเภอเมืองเชียงใหม่ออกเป็น 10 ตำบล ในแต่ละตำบลจะใช้การสำรวจแบบกระโดดข้ามทีละ 10 หลังคาเรือนและทำการสำรวจตำบลละ 24 ตัวอย่าง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากทัศนคติ ความคิดเห็น ความต้องการตลอดจนข้อเสนอแนะของบุคคลต่าง ๆ ที่ทำการตอบแบบสอบถามพบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยใช้บริการห้างสรรพสินค้าและสินค้าที่นิยมซื้อส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าและของใช้ส่วนตัว

โดยมีปัจจัยในการเลือกซื้อที่สำคัญที่สุดคือทำเลที่ตั้งและมีความครบครันของสินค้า เป็นปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออันดับที่สอง ส่วนราคา การโฆษณา การส่งเสริมการขาย เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ

รองลงมา สำหรับการรับรู้ข่าวสารข้อมูลประชาชนชาวเชียงใหม่ในเรื่องของศูนย์การค้ายังมีอัตราค่อนข้างต่ำและประชาชนมีความสับสนในด้านความแตกต่างระหว่างห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้า เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ทำการวิจัยยังเป็นช่วงที่ศูนย์การค้ายังมิได้ทำการโฆษณาแก่ประชาชน แต่เน้นการโฆษณาเพื่อการขายพื้นที่ของศูนย์การค้าก่อนทำให้ประชาชนไม่ได้รับทราบข่าวสาร หรือไม่รู้จักรับรู้การค้า

จากการสำรวจพบว่าสื่อโฆษณาที่มีผลต่อประชาชนมากที่สุดคือสื่อป้ายโฆษณา และจากคนรอบข้างดังนั้นควรจะมีการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนชาวเชียงใหม่ผ่านทางสื่อที่ประชาชนรับรู้ได้มากที่สุดคือป้ายโฆษณา เพื่อให้ศูนย์การค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ประชาชนมีความคิดเห็นต่อศูนย์การค้าว่า ควรมีที่ตั้งบริเวณชานเมืองมีที่จอดรถสะดวกสบาย สินค้าครบถ้วนและมีประชาชนโดยเฉลี่ยกว่า 60 % ที่คาดว่าจะใช้บริการศูนย์การค้าและคาดว่าในอนาคตธุรกิจศูนย์การค้าจะเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่