

ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดทำ : นางสาวนงนุช เทพวรรณ รหัส 9028 993 37
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์บุญสุข นาคดี
ปีการศึกษา : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2538

บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์พินูล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานสากลจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับตลาดในประเทศการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะอยู่ภายใต้ยี่ห้อ ARROW, CATALINA, ARENA, LACOSTE ซึ่งบริษัทได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิตจากเจ้าของสินค้า ซึ่งการศึกษาการดำเนินงานในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมวิธีการจัดซื้อ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการบริหารงานบุคคลและ ด้านการเงิน

กรรมวิธีการจัดซื้อ ลักษณะการจัดซื้อของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การจัดซื้อวัตถุดิบและการจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในสำนักงานและโรงงาน โดยอยู่ในความรับผิดชอบของแผนกจัดซื้อและแผนกธุรการ ด้านการผลิต ลักษณะการผลิตสินค้าของบริษัทจะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยอาศัยขั้นตอนการผลิตที่มีศักยภาพสูงและแรงงานที่มีฝีมือและมีคุณภาพ ด้านช่องทางการตลาด เนื่องจากว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิต ดังนั้นจึงทำให้ได้เปรียบคู่แข่งใน เรื่องของตรายี่ห้อ ซึ่งปัจจุบันภาวะของการแข่งขันของสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปค่อนข้างรุนแรง บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของทางด้านการตลาดเป็นอย่างมากจึงได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดขึ้นมา โดยการใช้ส่วนประสมทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมดังนี้ ทางด้านของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีการพัฒนาทั้งรูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทางด้านของราคาเนื่องจากว่าไม่ได้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเองดังนั้นการตั้งราคาจะใช้ราคาขายส่ง โดยคิดจากต้นทุนโดยเฉลี่ยบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่มอีก

ประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์ สำหรับตลาดภายในประเทศ ส่วนตลาดในต่างประเทศจะกำหนดราคา FOB ณ.ท่าเรือคลองเตย หลักเกณฑ์การตั้งราคาก็เหมือนกับการตั้งราคาขายในประเทศ ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ตลาด คือ ตลาดภายในประเทศและตลาดในต่างประเทศ ตลาดภายในประเทศนั้นจำหน่ายให้กับ บริษัท ไอซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ส่วนตลาดในต่างประเทศนั้นคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น เนื่องจากไม่มีการกีดกันทางด้านการค้า ส่วนทางด้านของการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากว่าไม่ได้จำหน่ายสินค้าเองดังนั้นจึงไม่ได้เน้นการโฆษณาทางด้านของตัวสินค้าแต่จะเน้นการโฆษณาบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้ามากกว่า ในด้านการบริหารงานบุคคล เนื่องจากว่าเป็นบริษัทบริษัทในเครือของบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด ดังนั้นนโยบายการบริหารงานจึงใช้นโยบายเดียวกันโดยมีนโยบายในการว่าจ้างพนักงานตามความจำเป็น และความเหมาะสมของงาน

ด้านการจัดการ ลักษณะการบริหารงานภายในบริษัท แบ่งออกเป็นแผนกๆ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยมีแผนงานการปฏิบัติงานทั้งแผนในระยะสั้นและแผนในระยะยาวเป็นตัวกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน โดยแผนในระยะสั้นจะเน้นทางด้าน การปฏิบัติเป็นการวางแผนเดือนต่อเดือน ส่วนแผนในระยะยาวจะเป็นเป้าหมายหลักของบริษัท เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยใช้ข้อมูลของปีที่ผ่านมาเป็นปีฐาน

สำหรับการศึกษาทางการเงินของบริษัท พบว่าบริษัทมีสัดส่วนของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่ใกล้เคียงกันตลอดปี 2536-2538 ส่วนรายได้ของบริษัทก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่มากนักเมื่อเทียบกับต้นทุนของค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งนี้เนื่องจากว่าบริษัทผลิตสินค้าไม่พอจำหน่าย แต่ว่ามีค่าใช้จ่ายสูงรวมทั้งมีสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เป็นจำนวนมาก