

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ศิลาสามยอด จำกัด
ผู้จัดทำ : นายทวีป สุวรรณวิไล รหัส 9517 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์ ฐติกุล ไชยวรรณ
ปีการศึกษา : 2540

บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ศิลาสามยอด จำกัด ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาระบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการจำหน่ายหินก่อสร้าง ศึกษาปัจจัยโอกาส ข้อจำกัด จุดแข็ง และจุดอ่อนของธุรกิจ และศึกษาถึงปัญหาในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งได้ทำการศึกษางานทางด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลัง การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษาการดำเนินงานในครั้งนี้ รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง การสังเกต และการค้นหาเพิ่มเติมจากวารสาร เอกสาร หรือบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (SWOT Analysis) การวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ (Five - Forces Model) และระบบจำลอง 7 - S ของแมคเคนซี แอนด์ โค. โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2540 ถึงเดือนมีนาคม 2541

จากการศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ศิลาสามยอด จำกัด พบว่าจุดแข็งในการดำเนินงานของบริษัท คือ ผลิตภัณฑ์บริษัทเป็นหินก่อสร้างที่มีคุณภาพ มีปริมาณที่เพียงพอ และเป็นบริษัทที่ได้รับสัมปทานผลิตและจำหน่ายหินถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนจุดอ่อนที่สำคัญที่นำไปสู่ปัญหาหลักของกิจการคือ ปัญหาสภาพคล่องทางการเงินของกิจการ ในส่วนของปัญหารองแบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านแรก ด้านการตลาด ปัญหาคือราคาจำหน่ายสินค้าสูงกว่าคู่แข่ง ด้านที่สอง ด้านการเงิน ปัญหาคือ ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง ด้านที่สาม ด้านการจัดการ ปัญหาคือ การบริหารงานในแบบของการรวมอำนาจ ด้านที่สี่ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาคือ การใช้ระบบอุปถัมภ์ในการสรรหาบุคลากรระดับบริหาร และด้านสุดท้าย ด้านการจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลังปัญหาคือ ปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงเกินไป

แนวทางในการแก้ไขปัญหาหลักคือ การเร่งรัดชำระหนี้และระบายสินค้าคงคลัง พร้อมทั้งปรับนโยบายการสั่งซื้อสินค้าของกิจการโดยคำนึงถึงต้นทุนที่ต่ำที่สุด เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่กิจการ ในส่วนของปัญหาของต้องได้รับการแก้ไขในแต่ละด้านไปพร้อม ๆ กัน โดยมุ่งวัตถุประสงค์ไปสู่การแก้ไขปัญหาหลักของบริษัท และปรับปรุงผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้า และสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของกิจการ

PAYAP UNIVERSITY