

ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานบริษัท วิศวกรรมสร้างสรรค์เชียงใหม่ จำกัด

ผู้จัดทำ : นางสาวฉัตรฤดี กิตติรัตนไพบุลย์ รหัส 9131 99 36

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร. วิไลพร สีมะสวัสดิ์

ปีการศึกษา : 2538

บทคัดย่อ

บริษัทวิศวกรรมสร้างสรรค์เชียงใหม่ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เครื่องควบคุมการทำงานระบบไฟฟ้าแบบไร้สาย” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกรสบายในการเปิดปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้านด้วยรีโมทคอนโทรล สามารถควบคุมไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น ไฟแสงสว่าง แอร์ สัญญาณเตือนภัย และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ทั้งหลังถึง 8 จุดตามต้องการ ทั้งยังสามารถสั่งการทำงานผ่านโทรศัพท์ได้อีกด้วย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงลักษณะวิธีการผลิต และวิธีการดำเนินงานของบริษัท ศึกษาถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการดำเนินธุรกิจ โอกาส และข้อจำกัดต่าง ๆ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางธุรกิจ การสัมภาษณ์บุคคลทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ อันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาค้นคว้าต่อไป

จากผลของการศึกษาการดำเนินงานของบริษัท วิศวกรรมสร้างสรรค์เชียงใหม่ จำกัด พบว่า ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจภายในระยะเวลาไม่ถึงสองปีก็ตาม แต่บริษัทก็ยังประสบปัญหาจากการดำเนินงาน ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภทดังนี้ คือ

1. ปัญหาหลัก

ปัญหาจากการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทไม่มีแผนการตลาดที่ชัดเจน ทำให้ยอดจำหน่ายของบริษัทไม่สูงเท่าที่ควร และบริษัทยังไม่มีนโยบายเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในด้านอื่น นอกเหนือจากโครงการที่พักอาศัยภายในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น

2. ปัญหารอง

จากการศึกษาโครงสร้างองค์กร พบว่า ลักษณะการบริหารงานเป็นแบบรวมอำนาจไว้ที่ผู้บริหารระดับสูง แต่ขณะเดียวกันผู้บริหารต่างก็มีกิจการอื่นซึ่งเป็นของตนเอง ทำให้มีเวลาในการบริหารงานของบริษัทน้อยกว่าที่ควร และในส่วนใหญ่ทางด้านการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทไม่ได้มีการวางแผนส่งเสริมการขายเลย

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษามีความเห็นว่ ควรมีแนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะดังนี้ แนวทางในการแก้ไขปัญหาหลักนั้น บริษัทควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเน้นช่องทางการจัดจำหน่ายเดิมคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเน้นโครงการระดับปานกลางถึงระดับสูง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นกลุ่มบ้านพักอาศัยตามแหล่งชุมชนทั่วไป โดยการใช้สื่อโฆษณาต่าง ๆ ส่วนแนวทางในการแก้ไขปัญหาของนั้นควรมีแนวทางดังนี้คือ เปลี่ยนโครงสร้างองค์กร จากโครงสร้างแบบแบ่งตามหน้าที่ (Functional Organization Structure) ซึ่งไม่สามารถแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของงานในแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน โดยเปลี่ยนเป็นโครงสร้างองค์กรแบบแบ่งตามสายงานหลัก (Line Organization Structure) ซึ่งจะมีสายการบังคับบัญชาเป็นขั้นตอน ทำให้การตัดสินใจต่าง ๆ สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ การจัดการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวางแผนงานด้านการตลาดเพื่อรองรับการแข่งขันและเหตุการณ์ในอนาคต เพราะสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ดังนั้น บริษัทควรขยายการจำหน่ายไปยังจังหวัดอื่น ๆ เพื่อเป็นฐานในการรองรับการเติบโตของบริษัทต่อไปในอนาคต