

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
ชื่อหัวเรื่อง : การดำเนินงานของบริษัท เชียงใหม่ไฟรเซนฟู๊ดส์ จำกัด(มหาชน)  
ผู้จัดทำ : น.ส.วารุณี นุ่มกรรณ์ รหัส 9046 99 38  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร.วิไลพร สีมะสวัสดิ์  
ปีการศึกษา : 2540

### บทคัดย่อ

การศึกษากิจการดำเนินงานของ บริษัท เชียงใหม่ไฟรเซนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็น การศึกษาถึงลักษณะการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ การจัดการการผลิต การตลาด การ จัดซื้อ การเงินและการบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการ แก้ปัญหา โดยทำการศึกษาจากข้อมูลเอกสารของบริษัทฯ รายงานประจำปี และการสัมภาษณ์ ระยะเวลาศึกษาทั้งสิ้นประมาณ 10 เดือน

จากการศึกษาพบว่า บริษัท เชียงใหม่ไฟรเซนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกผักผลไม้แช่แข็ง โดยการร่วมทุนระหว่างไทย ได้หวัน และญี่ปุ่น ดำเนินการผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่รู้จักในระบบ IQF ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคำแนะนำทาง เทคนิคจากผู้ร่วมทุนชาวไต้หวัน จึงทำให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้า สินค้า ของบริษัทฯประมาณร้อยละ 99 ส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศโดยอาศัยช่องทางการจัดจำหน่าย จากผู้ร่วมทุนในการกระจายสินค้า ซึ่งตลาดหลักในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ญี่ปุ่น นอกจากนี้ ยังมี การส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศไต้หวันและสิงคโปร์อีกด้วย สำหรับในส่วนของการ ดำเนินงานบริษัทฯ มีการแบ่งโครงสร้างองค์กรตามพื้นที่เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานและ สามารถดูแลควบคุมได้ทั่วถึง การปฏิบัติงานของแต่ละแผนกจะมีการประสานงานกันเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน โดยแต่ละแผนกจะมีหัวหน้าแผนกควบคุมรับผิดชอบการ ปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อความถูกต้องเหมาะสม ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่าบริษัทฯ ประสบปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาที่เกิดจากระบบการบริหารงานที่ไม่เป็นมาตรฐาน ปัญหาการขาดการวิจัยและพัฒนาสินค้า ปัญหาความสามารถในการทำกำไรลดลง ปัญหาขาด การหมุนเวียนงาน เป็นต้น ซึ่งได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาแก่บริษัทฯ ได้แก่ การปรับปรุง ระบบการบริหารงานให้เป็นมาตรฐานยิ่งขึ้น การทำการวิจัยและพัฒนาสินค้า การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ จำเป็นลง และการจัดให้มีภาระงานเวียนงานแก่พนักงาน ซึ่งมาตรการที่เสนอนี้จะช่วยลด

ปัญหาการดำเนินงานของบริษัทให้น้อยลง โดยบางแนวทางอาจต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการในระยะสั้น บางแนวทางอาจเป็นแผนงานระยะยาวซึ่งต้องอาศัยการปรับตัวขององค์กรครั้งสำคัญ เพื่อก่อเกิดผลดีต่อองค์กรในอนาคต ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจกับคู่แข่งที่นับวันจะมีจำนวนและความรุนแรงของการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

PAYAP UNIVERSITY