

ชื่อเรื่อง : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
หัวข้อเรื่อง : การเลือกซื้อนิตยสารของสตรี ในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ : นางสาววิพร ลีลารัตนพล รหัส 9473 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร. สินธุ์ สโรบล
ปีการศึกษา : 2541

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อนิตยสารของสตรี และความคิดเห็นของสตรีต่อการเลือกซื้อนิตยสาร ในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะสตรีที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 267 ตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างสตรีส่วนใหญ่มีอายุโดยเฉลี่ย 30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี สถานภาพโสดเป็นส่วนมาก มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน และมีรายได้เฉลี่ย 11,866 บาทต่อเดือน

ในส่วนของพฤติกรรมการซื้อนิตยสาร โดยส่วนใหญ่จะชอบเลือกซื้อนิตยสารประเภทผู้หญิง ไม่นิยมซื้อนิตยสารประเภทกีฬา/รถยนต์ โดยเลือกซื้อจากแผงหนังสือทั่วไป สาเหตุสำคัญที่ซื้อนิตยสารก็เพื่อความรู้ และบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อนิตยสารมากที่สุดก็คือตัวเองเป็นสำคัญ

ส่วนระดับความคิดเห็นต่อข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และลักษณะทางด้านสถานการณ์นั้น ปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจต่อลักษณะด้านราคามากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และลักษณะด้านผลิตภัณฑ์ตามลำดับ โดยที่ระดับความคิดเห็นต่อข้อมูลในส่วนนี้จะอยู่ในระดับมาก ส่วนลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาด และลักษณะด้านสถานการณ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจ โดยมีระดับความคิดเห็นแค่ปานกลางเท่านั้น

การวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการจัดจำหน่ายนิตยสารโดยที่ ควรมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่สะดวกต่อการเลือกซื้อ มีราคาที่เหมาะสม และในส่วนของผลิตภัณฑ์ คือ นิตยสารต้องมีเนื้อหาสาระ ความสวยงามของรูปเล่มที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อมากที่สุด