

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : การศึกษาความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูงต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด
โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี
- ผู้จัดทำ : นางสาวนุศรา แสงอร่าม
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กุมภาพันธ์ 2544
- จำนวนหน้า : 66 หน้า

การศึกษาความพึงพอใจความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงต่อหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกการตลาด โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี ศึกษาปัญหาของผู้สำเร็จการศึกษาในการศึกษาต่อ รวมถึงการศึกษาถึงความพอใจต่อหลักสูตรการเรียนการสอนของแผนกการตลาด โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี และศึกษาถึงปัญหาในการปฏิบัติงานผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับวางแผนปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการเรียนการสอนของแผนกการตลาด ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกการตลาด โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี ระหว่างปีการศึกษา 2539-2542 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง ได้รับระดับผลการเรียนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรคือ 3.00 - 3.49 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาต่อคิดเป็นร้อยละ 55.9 ประกอบอาชีพคิดเป็นร้อยละ 20.5 กำลังศึกษาต่อพร้อมกับประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 12.8 และส่วนที่กำลังหางานทำ คิดเป็นร้อยละ 10.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ศึกษาต่อที่สถาบันราชภัฏและมหาวิทยาลัยพายัพ ในสาขาการวิชาการตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจประกอบอาชีพ เนื่องจากต้องการหาประสบการณ์ในการทำงาน และขาดทุนทรัพย์ในการศึกษาต่อ งานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ ส่วนใหญ่ไม่ตรงกับสาขา

วิชาที่ศึกษา ปัญหาส่วนใหญ่ที่กลุ่มตัวอย่างประสบในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพคือ ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร การเรียนการสอนของโรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ระดับความพึงพอใจมากคือกิจกรรมการเรียนการสอน ความเหมาะสมของลักษณะรายวิชาการตลาด ความเหมาะสมของการเรียนภาคทฤษฎี ความเหมาะสมของสื่อการสอนอาจารย์และความรู้ ความสามารถของอาจารย์

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ ทางแผนกการตลาด โรงเรียนเชียงใหม่เทคโนโลยี ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลเพิ่มเติมในการสร้างความพึงพอใจแก่นักศึกษารุ่นต่อไป และเป็นแนวทางสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของแผนกการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น