

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การดำเนินงานของบริษัท ไทย พอทเทอรี อินดัสตรี จำกัด  
ผู้จัดทำ : นางสาวจรรณี ปทานุคม รหัส 9102 99 41  
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สะอาด ใจแก้ว  
หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
วันที่อนุมัติผลงาน : มีนาคม 2544  
จำนวนหน้า : 84 หน้า

การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ไทยพอทเทอรี อินดัสตรี จำกัด มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และโอกาส รวมถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วย ซึ่งการศึกษารั้งนี้ ได้ทำการศึกษาทางด้าน การผลิต การตลาด การบัญชีและการเงิน รวมทั้ง การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษาการดำเนินงานครั้งนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรในบริษัท รวมถึงการใช้การสังเกตและการใช้เอกสารอ้างอิง จากวารสารทางอุตสาหกรรมเซรามิกส์ เอกสารของบริษัท หรือบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2543 ถึง เดือน มีนาคม 2544

จากการศึกษาพบว่า ด้านการผลิต บริษัท ไทย พอทเทอรี อินดัสตรี จำกัด เป็น โรงงานการผลิตขนาดย่อม ที่มีสายการผลิตที่มีคุณภาพ สามารถควบคุมต้นทุนในการผลิต และได้มาตรฐานในการทำงาน ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง แต่ในขณะเดียวกัน ปัญหาที่เกิดจากการผลิตคือ บริษัทยังไม่สามารถรับงานที่มีความเร่งด่วนได้ โดยเฉพาะงานประเภทการเพนต์สีด้วยมือ ซึ่งยังผลิตได้ช้าไม่ทันต่อความต้องการของตลาด แนวทางการแก้ไขคือ ฝึกอบรมพนักงานให้มีความชำนาญในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแรงงานมีฝีมือ เพื่อพัฒนาให้แรงงานสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว ผลิตสินค้ามีคุณภาพและทันต่อความต้องการของตลาด

ด้านการตลาด จากการศึกษาพบว่า บริษัทเป็นผู้นำทางด้านผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์ และสร้างตราผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางในการจัดจำหน่ายเป็นของตนเอง โดยมีบริษัทในเครือ คือ บริษัท ซี.อาร์.ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยเน้นการขายปลีกในประเทศ

ด้านการเงิน จากการศึกษาพบว่า บริษัทไทย พอทเทอรี อินดัสตรีประสบปัญหาทางด้านสภาพคล่องของบริษัท ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินงานต่ำ จึงควรมีการเก็บรักษาสินทรัพย์หมุนเวียน ในรูปของเงินสดสำรอง หรือ หลักทรัพย์ระยะสั้น ให้มากขึ้น นอกจากนี้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ยังอยู่ในเกณฑ์ไม่ดีเท่าที่ควร จากการวิเคราะห์พบว่า ปัญหาเกิด

จากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร มากเกินไป หากบริษัทสามารถควบคุมและแก้ไขให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำลงได้ และเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มของค่าใช้จ่ายก็จะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทดีขึ้น

ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จากการศึกษาพบว่า สังคมภายในองค์กร มีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี ทำให้พนักงานมีสุขภาพจิตที่ดี ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน และบุคลากรในบริษัททุกระดับเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ แต่ในขณะเดียวกันในสายการผลิต บริษัทยังขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงในการผลิต จึงควรเพิ่มประสิทธิภาพของบุคคลที่มีอยู่โดยการจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการผลิตให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และจัดหาแรงงานที่มีฝีมือให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การทำงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อบริษัทได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการตลาดและการผลิตควรมีการศึกษาข้อมูลและทำการวิจัยสถานภาพการตลาดโดยเน้นถึงความชัดเจน และเจาะลึกลงไปในระยะเยียด เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การผลิตของบริษัทได้อย่างถูกต้อง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกได้ ด้านการผลิต ควรมีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาใช้กับระบบการผลิต เพื่อให้มีระบบข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตที่รวดเร็ว ถูกต้อง และช่วยให้เกิดการประสานงานซึ่งกันและกัน ด้านการเงิน บริษัทควรให้ความสำคัญต่อการเพิ่มยอดขายโดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพื่อให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น บริษัทควรมีการปรับโครงสร้างเงินทุน โดยหันมาระดมทุนจากภายในมากกว่าการก่อหนี้จากภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้ความเสี่ยงทางการเงินและดอกเบี้ยจ่ายลดลงด้วย ด้านทรัพยากรมนุษย์ควรจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะหัวหน้างานให้เป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ และควรให้มีการฝึกอบรมพนักงานระดับล่างที่เป็นผู้ปฏิบัติการให้รู้จักการทำงานตามหลักวิชาการ นอกจากนี้การกระทำดังกล่าวจะเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความสามารถเพื่อให้บริษัทได้คัดเลือกและได้รับการเลื่อนขั้นเป็นหัวหน้างานต่อไป