

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	พฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ผู้จัดทำ	:	นายบัญชา จงไพศาล
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์ สะอาดใจ แก้ว
หลักสูตร	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วันที่อนุมัติผลงาน	:	กันยายน 2543
จำนวนหน้า	:	61 หน้า

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ

1. ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
2. ศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องแบบนักเรียนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
3. ศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
4. ศึกษาการส่งเสริมการขายและ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำแนกตามเพศ

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้วิธีออกแบบสอบถามโดยเก็บตัวอย่างจากประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 321 ตัวอย่าง

ผลการศึกษเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 20 – 39 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ ลูกจ้างและพนักงานบริษัท โดยมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีมากกว่า 70 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด และกลุ่มตัวอย่างมีบุตรหลานที่อยู่ในระหว่างการศึกษากว่า 1 – 2 คน

พฤติกรรมกรรมการซื้อเครื่องแบบนักเรียนพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้เครื่องแบบนักเรียนตราสมอ และรู้จักตราสมอมากที่สุด การซื้อเครื่องแบบนักเรียนส่วนมากจะซื้อจำนวน 3 ชุดในแต่ละปีการศึกษา โดยระบุตราสินค้าให้แก่ผู้จำหน่ายก่อนที่จะซื้อสินค้า ในด้านราคาที่ยังจะอยู่ในระหว่าง 150 – 350 บาทต่อชุด สถานที่ที่ซื้อนิยมที่จะซื้อจากร้านค้าปลีกทั่วไปมากที่สุด และในการซื้อเครื่องแบบนักเรียนครั้งต่อไป ส่วนมากจะเลือกซื้อตราสมอและตรามาสเตอร์

ผลการศึกษาทางด้านปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพของสินค้าทั้งด้านเนื้อผ้าและการตัดเย็บมากที่สุด และในกรณีที่มีสินค้ามีคุณภาพใกล้เคียงกันปัจจัยทางด้านราคาจะเป็นปัจจัยที่ใช้พิจารณาในลำดับต่อไป ด้านการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียน จากร้านค้าต่างๆ ที่จำหน่าย กลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากร้านค้าที่สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้เป็นสำคัญ โดยที่การบริการจากพนักงานขายของร้านค้าพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญในลำดับต่อมา ส่วนการรู้จักร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องแบบนักเรียน กลุ่มตัวอย่างจะรู้จักร้านค้าเหล่านี้มากที่สุดจากการที่เคยซื้อสินค้าชนิดอื่นที่ร้านค้า และลำดับต่อมาคือได้รับคำแนะนำจากผู้อื่นเกี่ยวกับร้านค้าที่จำหน่าย ทางด้านสื่อโฆษณาพบว่ากลุ่มตัวอย่างรู้จักร้านค้าเหล่านี้จากป้ายโฆษณา ส่วนรายการส่งเสริมการขายสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างนิยมมากที่สุดคือการให้ส่วนลดมากขึ้นเมื่อซื้อสินค้าในจำนวนที่มากขึ้น

การส่งเสริมการขาย และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องแบบนักเรียนเมื่อจำแนกตามเพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญในทิศทางเดียวกันคือ ให้ความสำคัญกับการให้ส่วนลดมากขึ้นเมื่อซื้อสินค้าในจำนวนที่มากขึ้น และ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคุณภาพของสินค้าทั้งด้านเนื้อผ้าและการตัดเย็บเป็นลำดับแรก

ดังนั้นผู้ประกอบการที่จำหน่ายเครื่องแบบนักเรียน ควรที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ โดยพิจารณาถึงพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่กล่าวมา เพื่อประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆให้เกิดประโยชน์ในการประกอบกิจการสูงสุด ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด