

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ ของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นาย พิศุทธิ์ จงวัฒนา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 5 กันยายน 2543
จำนวนหน้า	: 48 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสุราต่างประเทศ และ 2) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มประชากรตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 300 ตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 33 ปี เป็นโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่บริโภคในผับ, บาร์ดิสโก้เทค มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อครั้งเฉลี่ย 201 – 500 บาท ความถี่ในการบริโภคน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

นอกจากผู้บริโภคที่มีระดับอายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ และ ระดับรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาด ทั้งปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการขาย ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสุราต่างประเทศแตกต่างกัน ส่วนผู้บริโภคที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย แตกต่างกันไป