

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ซีคอน จำกัด
ผู้จัดทำ	: นางสาว กรกมล พัฒนกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 14 กุมภาพันธ์ 2543
จำนวนหน้า	: 66 หน้า

การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ซีคอน จำกัด มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท ซีคอน จำกัด และ 2) เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและแนวทางในการแก้ไขปัญหา ผู้จัดทำได้ทำการศึกษา การดำเนินงานทางด้านการผลิตวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง , ด้านการก่อสร้าง , ด้านการตลาด , ด้านบัญชีและการเงิน , และด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

การเก็บข้อมูลการศึกษา ทำโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบุคลากรภายในบริษัท , เอกสารรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงเอกสารอ้างอิงจากวารสารและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาข้อมูล ทำโดยการวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และ จุดอ่อน (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์ การแข่งขันภายในธุรกิจ (Five Forces Model) โดยศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ซีคอน จำกัด ในช่วงที่ประเทศไทยเริ่มประสบกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจคือตั้งแต่ช่วงกลางปี 2538 จนถึงปัจจุบัน

จากการศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ซีคอน จำกัด พบว่าบริษัท ซีคอน จำกัด มีจุดแข็ง คือ ด้านมาตรฐานการผลิตชิ้นส่วนสำเร็จรูป และการก่อสร้างบ้าน ทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ราคาของบ้านเหมาะสมกับคุณภาพของบ้าน มีแบบบ้านให้เลือกมาก รับประกันคุณภาพของบ้านทุกหลัง ทีมผู้บริหารมีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ บุคลากรของบริษัทฯ มีความภักดีต่อองค์กร ส่วนจุดอ่อนที่สำคัญ คือ แบบบ้านที่มีส่วนใหญ่มิเน้นความสวยงาม ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสูงเนื่องจากเป็นบริษัทฯ ที่มีพนักงานมาก อันหาการตัดสินใจส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ผู้บริหารระดับสูง ความคล่องตัวในการบริหาร

จึงมีน้อย ด้านการเงิน มีปัญหาในเรื่องของความสามารถในการทำกำไร ส่วนโอกาสของบริษัท คือ แนวโน้มเศรษฐกิจที่คาดการณ์กันว่าจะดีขึ้นในอนาคต จำนวนประชากรที่อาศัยในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจำเป็นต้องหาที่พักอาศัย ความก้าวหน้าทางคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมทางด้านการผลิต ที่นำมาใช้ในการออกแบบบ้าน ทำให้การก่อสร้างมีความถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น แต่ข้อจำกัดที่สำคัญ คือ ราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างมีราคาที่สูงขึ้น และอัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย ทำให้สถาบันการเงินไม่สามารถปล่อยเงินกู้ให้ประชาชนนำมาใช้จ่ายได้

ปัญหาหลักของบริษัท ซีคอน จำกัด คือ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่สูง และปัญหาด้านการตลาด ปัญหารองคือ ปัญหาสภาพคล่อง ทางการเงินของบริษัท และปัญหาในด้านของต้นทุนการก่อสร้าง การวิเคราะห์พบว่า แนวทางในการแก้ปัญหาหลักของบริษัท คือ การลดค่าใช้จ่ายบางส่วนลง โดยขอความร่วมมือจากพนักงานให้ช่วยกันประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ และปัญหาด้านการตลาด มีแนวทางในการแก้ไข คือ การให้ข่าวประชาสัมพันธ์ ให้สัมภาษณ์โดยผู้บริหารของบริษัท แทนการโฆษณา การส่งเสริมการขายแบบอื่น ที่ต้องใช้งบมาก สำหรับปัญหารอง ควรได้รับการแก้ไขในทุกด้านไปพร้อมกัน คือ การมุ่งเน้นในด้านควบคุมการก่อสร้าง ให้มีความสูญเสียวัตถุดิบน้อยที่สุด เร่งรัดการเก็บหนี้จากลูกค้าให้เร็วขึ้น