

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นางสาวกนกวรรณ พรหมเทพ รหัส 9097 99 40

อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ. จิระ บุรีคำ

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2543

จำนวนหน้า : 65 หน้า

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ ประการแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และประการที่สองเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดและทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของสุภาพสตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างสุภาพสตรีที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 267 ตัวอย่าง ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยเทคนิคการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental random Sampling)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเครื่องสำอางประทินผิวและเครื่องสำอางประทินโฉมเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 500 บาท มีความถี่ของการซื้อเครื่องสำอางเดือนละครั้ง สถานที่ซื้อเครื่องสำอางเป็นประจำส่วนใหญ่ซื้อจากห้างสรรพสินค้า ส่วนปัจจัยทางด้านอายุและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และส่วนใหญ่จะตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางด้วยตัวเอง ในอดีตกลุ่มตัวอย่างนิยมใช้เครื่องสำอางประทินผิวและเครื่องสำอางประทินโฉมยี่ห้อ Avon มากที่สุด รองลงมาคือ Pias Covermark Tellme และ Maybellin ตามลำดับ สำหรับเครื่องสำอางที่ใช้ในปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างนิยมใช้เครื่องสำอางประทินผิวและเครื่องสำอางประทินโฉมยี่ห้อ Nivea มากที่สุด รองลงมาคือ Avon และ Oil of Olay ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือทางด้านสังคม รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการขาย