

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
แชมพู ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ผู้จัดทำ : นางสาวกรรณิการ์ คิคอ่าน  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา  
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ  
วันที่อนุมัติผลงาน : สิงหาคม 2544  
จำนวนหน้า : 63 หน้า

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือก  
ใช้แชมพูใน เขตเทศบาลเมือง เชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์  
แชมพู เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคในการวิจัยในครั้งนี้ได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จาก  
กลุ่มประชากรตัวอย่างจากเขต เทศบาลเมือง เชียงใหม่ จำนวน 267 ราย โดยการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-30  
ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน เป็นส่วนใหญ่  
และนิยมใช้ แชมพูยี่ห้อเดียว โดยซื้อจากไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น คาร์ฟูร์ โลตัส  
โอซอน และชอบการส่งเสริมการขาย แบบลดราคาและ แจกสินค้าให้ทดลองใช้ โดยการตัดสินใจ  
เลือกซื้อของผู้บริโภคนั้น ผู้บริโภคจะเป็นคนตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเอง และผู้บริโภคส่วน  
ใหญ่จะเลือกใช้ขนาดกลาง ความถี่ในการซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือน ครั้งละ 1 ขวด โดยจะคำนึงถึง  
คุณภาพที่มีคุณสมบัติ แตกต่างกัน เช่น บำรุงตามสภาพเส้นผม สูตรอ่อนโยน รักษาเส้นผม  
และขจัดรังแค และหลังจากการใช้แชมพูหมดขวดผู้บริโภคส่วนใหญ่จะใช้ต่อยี่ห้อเดิม

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด คือ  
ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านช่องทางการจำหน่าย และ ปัจจัย  
การส่งเสริมการขายไม่มีความแตกต่างกันตามเพศ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคนั้นมีข้อเสนอ  
แนะว่าผู้ผลิตควรผลิตแชมพู และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและไม่ทำลาย  
มลภาวะ และควรให้ความสำคัญในการเพิ่มคุณภาพเกี่ยวกับคุณสมบัติของแชมพู เช่น สำหรับ

รักษา บำรุงตามสภาพเส้นผม หรือจัดรังแค ให้หลากหลายและควรเพิ่มส่วนผสม เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพผมของผู้บริโภคที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญและสนใจในเรื่องคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

PAYAP UNIVERSITY