

## บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: ชีรพร พัดภู
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.พนม พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มิถุนายน 2544
จำนวนหน้า	: 53 หน้า

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในเขตจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

วิธีการศึกษาใช้แบบสอบถามโดยรวบรวมประชากรผู้ให้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในเขตจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าทางสถิติค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มี 2 กลุ่ม

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-35 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า อาชีพพนักงานองค์กรเอกชน ระดับรายได้สูงกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และพักอาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ฝึกซ้อมกอล์ฟเพื่อ การออกกำลังกาย วันที่มาใช้บริการจะเป็นวันทำงาน(วันจันทร์ ถึง วันศุกร์) จะมาใช้บริการในช่วงเวลา 18.01 น. ถึง 22.00 น. เหตุผลที่เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟเพราะอยู่ใกล้บ้าน และมาใช้บริการกับเพื่อน ส่วนใหญ่จะรับประทานอาหารเช้าและนิยมดื่มเครื่องดื่มประเภทน้ำเปล่าภายในสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ป้ายโฆษณาเป็นสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ

ผู้ให้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟให้ความสำคัญกับปัจจัยการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดในด้านภูมิทัศน์ของสนามฝึกซ้อม สภาพของลูกกอล์ฟที่ใช้ฝึกซ้อมและจำนวนช่องสำหรับฝึกซ้อม รองลงมาเป็นปัจจัยกระบวนการโดยให้ความสำคัญในระดับมาก ในด้านการมีบริการเครื่องตั้งลูกกอล์ฟอัตโนมัติ ความสะดวกในการซื้อ

ลูกกอล์ฟ และการมีบริการขนอุปกรณ์ฝึกซ้อมกอล์ฟจากที่จอดรถ ถัดมาเป็นปัจจัยผู้ให้บริการให้ความสำคัญระดับมาก ในด้านการมีผู้ฝึกสอนประจำสนามฝึกซ้อมคอยให้คำแนะนำและการมีพนักงานต้อนรับ/พนักงานบริการประจำสนามฝึกซ้อม ปัจจัยราคาให้ความสำคัญในระดับมาก ด้านราคาลูกกอล์ฟต่อถาดต่ำ ปัจจัยส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญระดับมากกับการขายคูปองเป็นชุดในราคาต่อถาดที่ถูกลง ปัจจัยผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญระดับมากในด้านการมีสนามซ้อมพัตสนามฝึกซ้อมชีพ และมีบริการร้านอาหารภายในสนามฝึกซ้อม และปัจจัยที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือปัจจัยสถานที่และเวลา โดยผู้ใช้บริการให้ความสำคัญระดับมากเฉพาะสถานที่ตั้งใกล้บ้าน

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่และเวลา (Place&Time) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการ (Process) ด้านผู้ให้บริการ (People) และ ด้านสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) พบว่าปัจจัยทั้งหมดของผู้เล่นกีฬากอล์ฟต่ำกว่า 2 ปี และผู้เล่นกีฬากอล์ฟ 2 ปี ขึ้นไป ไม่มีความแตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05.

ผลการศึกษาสามารถสรุปปัญหาและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้คือ การโฆษณาโดยผ่านป้ายโฆษณามีผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด หากมีงบประมาณจำกัด ควรลดสื่อประเภทวิทยุ เพราะมีผู้สนใจน้อย ทำการโฆษณาในช่วงที่มีการส่งเสริมการตลาดเท่านั้น สิ่งที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญมากได้แก่ ภูมิทัศน์ของสนามฝึกซ้อม สภาพลูกกอล์ฟที่ใช้ในการฝึกซ้อม จำนวนช่องสำหรับฝึกซ้อม มีบริการเครื่องตั้งลูกอัตโนมัติ ความสะอาดสบายของสถานที่จอดรถ นอกจากนี้ผู้ประกอบการธุรกิจสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ควรมีการศึกษาข้อมูลทั่วไป ในเรื่องจำนวนของผู้มาใช้บริการเฉลี่ยในวันปกติ และจำนวนผู้มาใช้บริการเฉลี่ยเมื่อมีการส่งเสริมการตลาด ศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในเรื่องความถี่ในการใช้บริการต่อสัปดาห์ จำนวนถาดของลูกกอล์ฟที่ผู้ใช้บริการมาใช้บริการเฉลี่ยต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งที่มาใช้บริการ และการส่งเสริมการตลาดแบบใดที่มุ่งใจให้มาใช้บริการ