

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : ศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ที่มีต่อรายการวิทยุ ในเครือ นัมเบอร์วัน มีเดีย
- ผู้จัดทำ : นางสาว วรรณกนก คิยะวรบุญ
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2544
- จำนวนหน้า : 80 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง ความพึงพอใจของประชาชนเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อรายการวิทยุในเครือ นัมเบอร์วัน มีเดีย เพื่อเป็นแนวทางในการนำแนวความคิด และผลที่ได้สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบการดำเนินรายการ ตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภคได้สูงสุด

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ขนาดตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 ชุด โดยการใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์จะให้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อัตราร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistical Analysis) โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Anova)

การศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุ 4-5 วัน ต่อสัปดาห์ รับฟังวิทยุที่บ้านและรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01 – 22.00 น. โดยรับฟังรายการวิทยุ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน มีความชื่นชอบรายการเพลง รับฟังเพลงไทยสากล และตัดสินใจรับฟังรายการเพราะรูปแบบของรายการ

ความพึงพอใจของผู้ฟัง ที่มีต่อรายการวิทยุในเครือ นัมเบอร์วัน มีเดีย ในรูปแบบรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจที่สามารถผ่อนคลายความตึงเครียด สร้างความเพลิดเพลิน รวมทั้งเนื้อหาและเพลงสอดคล้องเหมาะสมกับรายการ ความพึงพอใจในสถานีวิทยุ ผู้ฟังมีความพึงพอใจในช่วงเวลาที่จัดเหมาะสม และสามารถรับฟังได้อย่างชัดเจน ความพึงพอใจในการส่งเสริมการตลาด ผู้ฟังมีความพึงพอใจในของรางวัลต่างๆ แจกให้ผู้ฟังจากการเล่นเกมส์

ข้อเสนอแนะ

คลื่นวิทยุในเครื่องบินเบอร์วัน มีเดีย ควรจัดรายการวิทยุโดยมุ่งเน้นให้ตรงกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของแต่ละคลื่น อีกทั้งควรจัดรายการเพลง ทั้งเพลงไทยสากล และเพลงสากล เพื่อสร้างความเพลิดเพลิน และผ่อนคลายความตึงเครียด นอกจากนี้ควรจัดให้มีรายการข่าว เพื่อการติดตามข่าวสาร ได้ทันเหตุการณ์ ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในรายการ อีกทั้งควรมีการใช้เทคนิคและวิธีการนำเสนอรายการใหม่ ๆ ผสมผสานกับการนำเสนอข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงการแบ่งสัดส่วนของรายการกับสเปคโฆษณาและปรับปรุงผังโฆษณาให้เหมาะสม