

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	การศึกษาคำเนินงานของ บริษัท เอส.ที.ซี จำกัด
ผู้จัดทำ	นางสาวพลับพลึง ไชยวุฒิ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา	ดร.รวี ลงกานี
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหน้า	71

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาคำเนินงานในด้านการบริการ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านบริหารงานบุคคล และด้านการเงินของ บริษัท เอส.ที.ซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย สำนักงานตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร เป็นธุรกิจให้บริการด้านแรงงานให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งในและต่างประเทศมีสำนักงานสาขาทั้งในและต่างประเทศ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิด้วยวิธีการสัมภาษณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้จัดการ และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิโดยศึกษาจากหนังสือ วารสาร ข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต และเอกสารข้อเท็จจริงของบริษัทฯ เพื่อทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไข

ผลจากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า บริษัทฯ มีการให้บริการ 3 รูปแบบคือการจัดหาบุคลากร การจ้างเหมาแรงงาน และการบริหารบุคลากรและแรงงาน โดยการให้บริการของบริษัทฯ จะแตกต่างจากบริษัทคู่แข่งคือ บริษัทฯ มีการประกันชีวิตให้กับบุคลากรและแรงงานที่ทางบริษัทฯ ส่งไปทำงานกับลูกค้า ประกันความเสียหายในทรัพย์สินและบุคคลที่ 3 ให้กับบริษัทลูกค้าเพื่อคุ้มครองในกรณีที่แรงงานทำงานผิดพลาดจนเกิดความเสียหายเกิดขึ้นกับลูกค้า บริษัทฯ มีลูกค้าที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชนซึ่งเป็นลูกค้าที่มีการติดต่อกันมานานทำให้บริษัทฯ ไม่มีการส่งเสริมการขายและพยายามรักษากลุ่มลูกค้าเดิมด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และที่สำคัญบริษัทฯ ไม่มีฝ่ายการตลาดดูแลลูกค้าและติดตามงานจากลูกค้าทำให้บริษัทฯ พลาดการประมูลงานที่เป็นงานที่มีรายได้สูง ในด้านการจัดการ บริษัทฯ มีการวางแผนงานประจำปีและแผนงานสำหรับโครงการเฉพาะ แต่ขาดการประชุมสรุปผลการทำงานและปัญหาที่พบจากการทำงาน การตัดสินใจมาจากผู้

จัดการใหญ่เท่านั้นทำให้เกิดความล่าช้าในกรณีเร่งด่วน ในด้านบริหารงานบุคคลนั้น บริษัทฯ ได้ให้ผลตอบแทนต่อพนักงานและให้ความคุ้มครองในกรณีเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ และในด้านการเงิน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ มีสภาพคล่องสูงทำให้สามารถจ่ายชำระหนี้ได้ทั้งหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาว สามารถจ่ายดอกเบี้ยได้อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ มีการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียนไม่ค่อยดีนัก นอกจากนี้ยังพบว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรต่ำเนื่องจากมีต้นทุนการบริการและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงจึงส่งผลทำให้การจ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนจึงอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ

จากผลการศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะว่า บริษัทฯ ควรมีการจัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรและกำหนดขอบเขตอำนาจการตัดสินใจในบางกรณีให้ผู้จัดการฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบ โดยเพิ่มฝ่ายการตลาดเพื่อรับผิดชอบด้านการตลาดในการติดต่อกับลูกค้าใหม่และดูแลลูกค้าเดิม เมื่อบริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มขึ้นจึงส่งผลทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นส่วนลูกค้าเดิมยังคงเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ต่อไปทำให้ปัญหาทางการเงินจะลดลง ส่วน การตัดสินใจในการทำงานเกิดความคล่องตัวมากขึ้น