

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	การศึกษากิจการการจัดการธุรกิจเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	:	ว่าที่ร้อยตรีภานุพันธ์ จิตรอารุณ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์ ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันอนุมัติผลงาน	:	กันยายน 2545
จำนวนหน้า	:	45 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษากิจการการจัดการธุรกิจเกสต์เฮาส์ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหลักการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจเกสต์เฮาส์ ตลอดจนศึกษาปัญหาในการประกอบธุรกิจเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำผลที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นแนวทางประกอบการวางแผนในการดำเนินงานรวมถึงแก้ไขข้อบกพร่องสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ต่อไป ซึ่งการศึกษานี้ได้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่ขึ้นทะเบียนต่อสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมดจำนวน 120 ราย

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการเกสต์เฮาส์ และส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงซึ่งมีช่วงอายุระหว่าง 30 ถึง 39 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนจำนวนห้องที่ให้บริการในเกสต์เฮาส์อยู่ระหว่าง 11 ถึง 20 ห้องเป็นส่วนใหญ่ ลักษณะธุรกิจเป็นแบบเจ้าของคนเดียวและส่วนใหญ่ ก็เป็นเจ้าของกิจการเอง รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 ถึง 20,000 บาท ส่วนใหญ่เปิดให้บริการมาแล้ว 10 ถึง 15 ปี โดยเฉลี่ย มีพนักงานปฏิบัติงานอยู่ในสถานบริการเกสต์เฮาส์ 1 ถึง 5 คน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มาจากประเทศอังกฤษ ส่วนลูกค้าชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว

ค่าบริการจะกำหนดจากคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีให้ อัตราค่าห้องธรรมดาอยู่ระหว่าง 121 ถึง 180 บาท ส่วนค่าห้องปรับอากาศจะอยู่ระหว่าง 301 ถึง 400 บาท ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะชำระค่าบริการเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่ จุดเด่นของสถานประกอบการ คือทำเลที่ตั้งของเกสต์เฮาส์ ความสำคัญทางด้านการตลาดผู้ประกอบการจะเน้น ทางด้านปัจจัยด้านการให้บริการ

และสถานที่ตั้งมากที่สุด ธุรกิจเกสต์เฮาส์ส่วนใหญ่ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ แต่ผู้ดำเนินธุรกิจทราบดีว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ช่วยให้มีผู้รู้จัก และมาใช้บริการมากขึ้น ส่วนแรงจูงใจที่ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง คือ การให้บริการที่ดีประทับใจลูกค้า รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทางผู้ประกอบการมีให้บริการแก่ลูกค้า เช่น ห้องอาหาร บาร์ โทรศัพท์ โทรสาร Internet และที่จอดรถ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้เข้ามาต่อขอใช้บริการของเกสต์เฮาส์เอง

รายได้ที่ได้รับอยู่ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพอใจ ส่วนปัญหาที่ผู้ประกอบการเห็นว่าสำคัญที่สุดคือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรม ซึ่งแม้จะเป็นลูกค้าคนละกลุ่มกันก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่มีโครงการขยายกิจการหรือเพิ่มการลงทุนในขณะนี้