

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าไทยของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวปวีณา มะระยงค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2546
จำนวนหน้า	: 55 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผ้าไทยของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 250 ตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-35 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพข้าราชการ มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

พฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าไทย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีชุดผ้าไทยประเภทเสื้อจำนวน 2 – 5 ชุด ใช้เป็นชุดทำงาน การใช้ผ้าไทยเกิดจากความชอบเฉพาะตัวที่ต้องการอนุรักษ์นิยม สวมใส่แล้วทำให้บุคลิกแบบเรียบง่าย เป็นผู้นำ สง่าผ่าเผย ส่วนใหญ่เลือกผ้าไทยแบบที่ไม่มีลวดลาย เรียบ ๆ ได้มาจากการสั่งตัดโดยเฉพาะ และนิยมใช้ผ้าฝ้ายทอมือ เพราะหาซื้อได้ง่าย ราคาไม่แพง สวมใส่สบาย ไม่ร้อน การเลือกซื้อหรือตัดชุดผ้าไทยไม่มีกำหนดเวลาแน่นอนขึ้นกับโอกาส โดยเลือกซื้อจากร้านค้าทั่วไป โดยตัดสินใจเลือกด้วยตัวเอง และสวมใส่ผ้าไทยเพื่อเข้าร่วมงานประเพณีหรืองานสังคมสังสรรค์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อผ้าไทยของผู้บริโภค พบว่า มีผลระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด และร้านค้าจัดจำหน่ายผ้าไทย

ปัญหาและอุปสรรคส่วนใหญ่ ได้แก่ ผ้าสีตก ผ้าหัดตัว ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้ เห็นว่า ควรมีการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ควบคุมคุณภาพของเนื้อผ้า และควรมีหน่วยงานปกป้องสินค้าลอกเลียนแบบผ้าไทยอย่างจริงจัง สำหรับแหล่งผลิตควรมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เหมาะสมกับสมัยนิยม และเพื่อให้มีการใช้ผ้าไทยที่แพร่หลาย ควรมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้เป็นที่รู้จักกันมากขึ้น