

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	การศึกษาคำเนินงานและปัญหาของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย
ผู้จัดทำ	:	นางสาวพัชรินทร์ บัวเรือง
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	:	สิงหาคม 2546
จำนวนหน้า	:	52 หน้า

การศึกษาคำวินิจฉัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะของการดำเนินงานและปัญหาด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย เพื่อนำข้อมูลวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสีย การศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวายทั้งหมด 10 ราย พบว่า ธุรกิจหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 1-5 ปี ทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 1,000,000 บาท มีรูปแบบทุนเจ้าของคนเดียว

รูปแบบของผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักและตลาดส่งออก ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) เฟอร์นิเจอร์ 2) ของประดับตกแต่งบ้าน 3) สินค้าที่ระลึก 4) สินค้าโบราณ และ 5) สินค้าเลียนแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้า ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่งบ้านและสินค้าที่ระลึก ตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น

การดำเนินงานด้านการผลิต ผู้ประกอบการซื้อและใช้วัตถุดิบไม้ประเภทเดียวกัน คือ ไม้จำฉา การตั้งซื้อขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้า ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ คือ ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ผู้ประกอบการมีการวางแผนกระบวนการผลิต มีการนำเครื่องจักรมาช่วยในกระบวนการผลิตเพื่อลดเวลาการทำงาน การดำเนินงานด้านการตลาด ผู้ประกอบการมุ่งเน้นตลาดค้าส่งออก

ต่างประเทศ นอกจากนี้ยังจำหน่ายในตลาดค้าส่งในประเทศและตลาดค้าปลีก ณ แหล่งผลิต การกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับต้นทุนการผลิตแต่ละประเภท ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลูกค้าเข้ามาติดต่อด้วยตนเองจึงส่งผลให้ไม่มีการกระจายช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการไม่มีการส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักของไทย ยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาดต่างประเทศมากนัก การจัดการด้านพิธีการศุลกากรทางศุลกากร ส่วนใหญ่ ผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเป็นผู้ดำเนินการให้

PAYAP UNIVERSITY