

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	พฤติกรรมกรซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	:	นางสาวจุฑารัตน์ โปรงใจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	:	กุมภาพันธ์ 2547
จำนวนหน้า	:	49 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรซื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นผู้บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น ทำการออกแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด กำหนดสัดส่วนตามอายุ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง โสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นักศึกษา รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน

ผู้บริโภคส่วนใหญ่บริโภคชาเขียวพร้อมดื่มไม่ประจำ การบริโภคเพื่อสุขภาพ เลือกรับประทานชาเขียวชนิดผสมน้ำตาล รสชาเขียวผสมน้ำผึ้ง และไม่เจาะจงในการเลือกตราชี่ห้อ ส่วนใหญ่เลือกชื่อยี่ห้อยูนิฟรินที่ บริโภคขนาด 225 มิลลิกรัม บริโภค 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ดื่มในเวลากลางวัน ตัวเองเป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม และในครอบครัวยังมีพี่น้อง/ญาติ ที่บริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม ผู้บริโภคเห็นว่าราคาที่จำหน่ายในปัจจุบันมีความเหมาะสม ช้อจากร้านค้าทั่วไปใกล้บ้าน ที่ทำงาน หรือสถานศึกษา รับข้อมูลข่าวสารทางโทรทัศน์ และนิยมการส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา นอกจากชาเขียวพร้อมดื่มผู้บริโภคดื่มชาเขียวรูปแบบอบแห้ง

การพิจารณาบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ชาเขียวมีสารต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันโรคหัวใจ โรคมะเร็ง และมีสารควบคุมน้ำหนัก ด้านความคิดเห็นต่อคุณสมบัติชาเขียวผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมาก คือ ชาเขียวช่วยลดระดับคอเรสเตอรอลและลดน้ำตาลในเส้นเลือด ผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่าผู้บริโภคที่อายุต่างกันพิจารณาคุณสมบัติผลิต

กัณฑ์ในการเลือกบริโภคชาเขียวไม่แตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นต่อคุณสมบัติชาเขียวแตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นว่าชาเขียวมีวิตามิน เกลือแร่ และสารอาหาร จากพืชที่มีความสำคัญต่อร่างกาย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย ควรมีการประชาสัมพันธ์คุณสมบัติของชาเขียว เพื่อกระตุ้น การซื้อ ด้านผลิตภัณฑ์ควรมีการปรับปรุงรูปแบบชาเขียวพร้อมดื่มที่มีรสหวานแคลอรีต่ำ ตาม ความนิยมของผู้บริโภค

PAYAP UNIVERSITY