

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤษช์ (2545) การตลาดบริการ เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กฤษณาลี รื่นรมย์ (2545) การวิจัยตลาด กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2544) SMEs กองทัพบกสร้างชาติ อุตสาหกรรมสาร, 4,10-18
- กำพล จิรายุเจริญศักดิ์ (2545) ความต้องการในการเข้ารับการศึกษาต่อระดับสูงระยะสั้น  
ทางด้านบริหารธุรกิจในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย สมितिไกร (2542) การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย
- ถาวร ศรีสุขะโต (2543) เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs กรุงเทพฯ : แปรนรินทร์ดี
- ทนง เต็งไตรรัตน์ (2542) การประกอบอาชีพอิสระ : กรณีศึกษาผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับ  
ช่างยนต์จากวิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธำรง ทศนาญชลี (2532) เพศอาชญากรรม วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย, 23
- นิศรา จันทร์เจริญสุข (2542) ทศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะวิชา  
บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ การค้น  
คว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด (2532) การวิจัยเบื้องต้น มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร.
- ผุสดี รุมาคม (2540) การบริหารธุรกิจขนาดย่อม กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- แผนยุทธศาสตร์สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ [Online], Available  
: [http://www.industry.go.th/min/intro/province/Chiangmai/plan\\_con.htm/](http://www.industry.go.th/min/intro/province/Chiangmai/plan_con.htm/)  
[2006, June 28]
- พรทิพย์ สัมปัตตะวานิช (2536) พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8 นนทบุรี : สุโขทัยธรรมมาธิ  
ราช.
- ภัทรา นิคมานนท์ (2544) การวิจัยทางการศึกษาและสังคมศาสตร์ กรุงเทพฯ : บริษัทอักษรา  
พิพัฒน์ จำกัด

ภาสกร แซ่มประเสริฐ (2545) การเปรียบเทียบภูมิหลังและความเป็นผู้ประกอบการระหว่าง  
**ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการ** การค้น  
 คว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานสัมฤทธิ์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพายัพ ประจำปีการศึกษา 2545 : 126 – 127

รายงานสัมฤทธิ์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพายัพ ประจำปีการศึกษา 2546 : 82 – 84

วิน เชื้อโพธิ์หัก (2537) การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พริ้นติ้งเฮ้าส์  
 วิฑูรย์ สิมะโชคดี (2542) SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมกัญชาติ กรุงเทพฯ : บริษัท ประชาชน  
 จำกัด

วัฒนา ศรีสัตย์วาจา (2535) จิตวิทยาทัศนคติ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 ประสานมิตร.

สุทธิพันธุ์ บงสุนันท์ (2547) รายงานความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ – แรงงาน ไตรมาส 2  
 (เมษายน – มิถุนายน) 73 – 75.

สุภาภรณ์ ขาวสวย (2546) **ทัศนคติของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงใน  
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการเป็นผู้ประกอบการ** การค้นคว้าแบบ  
 อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักทะเบียนและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพ (มีนาคม 2548) รายชื่อนักศึกษาระดับ  
 ปริญญาตรี ภาคปกติ หลักสูตร 4ปีหัดเข้าศึกษาปีการศึกษา 2545 / หลักสูตรต่อ  
 เนื่อง 2.5 ปีหัดเข้าศึกษาเมื่อปีการศึกษา / หลักสูตรต่อเนื่อง 2.0 ปีหัดเข้าศึกษา  
 เมื่อปีการศึกษา 2547

อรพิน สันติธีรากล (2543) **หนังสือคู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs**  
 ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อัญชลี รักอริยะธรรม(2548) **“ผู้ประกอบการ(Entrepreneur) คือใคร?”** วารสารมหาวิทยาลัย  
 พายัพ : 32

Guralnik, David b.(1960) Webster's New World Dictionary of American Language  
 New York : The World Publishing Company

Leman, Kevin (2001). The Birth Order Connect. September

Norm, Brodsky.(1996). Who Are the Real Entrepreneur ?. Inc. : December.

Schumpeter, Joseph A.(1974) **The Theory of Economic Development**. Oxford : Oxford University Press.

Scarborough , Norman M. and Zimmerer, Thomas W. (2000) 6<sup>th</sup> ed. **Effective Small Business Management an Entrepreneurial Approach**. Beijing : Prentice Hall.

SBA discover business, What is an entrepreneur? [Online], Available :

[http://www.sba.gov/young/columbiacollege/k\\_12.nsf/vwHTMLPages/prim-er-index.html](http://www.sba.gov/young/columbiacollege/k_12.nsf/vwHTMLPages/prim-er-index.html)

PAYAP UNIVERSITY