

## บรรณานุกรม

- ก่อก็คคี ไชยรัสมิศักดิ์ (2547) *CEO โลกตะวันออก*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์.
- เจียน ชีรวิทย์ (2543) *ความสัมพันธ์ไทย-จีน เหลียวหลังแลหน้า*, กรุงเทพฯ:สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จงจิต กล่อมสิงห์ (2546) *การรักษาเอกลักษณ์ของคนไทยเชื้อสายจีนในเมืองเชียงใหม่* วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษานอกระบบ:บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นิสคาร์ก เวชยานนท์ (2545) *การบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบไทยๆ* กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาดและคณะ (2547) *นทีศรีเชียงใหม่*, เชียงใหม่: โรงพิมพ์มิ่งเมือง
- ศิลปะ โหระพิชัย และสันต์ สุวรรณประทีป (2526) *คนจีน 200ปีภายใต้พระบรมโพธิสมภารภาค 1 และ 2*, กรุงเทพฯ:สหมิตรการพิมพ์.
- อิบซี (2539) *ไขปริศนาชาวจีน*, กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แสงดาว.
- บุญชัย ใจเย็น (2546) *บุรุษที่รวยที่สุดในประเทศไทย เจริญ ศิริวัฒนภักดี*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้ากรู๊ป.
- พิชัย วาสนาส่ง (2547) *360 องศาในจีน*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไททูน.
- พรรณี ฉัตรพลรักษ์และคณะ(2529) *สังคมจีนในประเทศไทย: ประวัติศาสตร์เชิงวิเคราะห์* แปลจาก G. William Skinner, Cornell University Press, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์.
- พรรณชัช ชัยปิ่นชนะ (2545) *การจัดการเชิงกลยุทธ์*, เชียงใหม่: จรัสธุรกิจ
- พลเมืองเหนือ, ฉบับที่ 141 : 2-8 สิงหาคม 2547.
- ภูวดล ทรงประเสริฐ(2547) *จีนโพ้นทะเลสมัยใหม่*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ภูวดล ทรงประเสริฐ(2545) *ถอดลายมังกรพันทะเล*, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ไททูน.
- บุญศักดิ์ แสงระวี (2541) *คำราพิชัยสงคราม ชุนวู ภาคปฏิบัติ*, พิมพ์ครั้งที่ 10, กรุงเทพฯ :บริษัทเฮลโล่ การพิมพ์, 1.
- มหาวิทยาลัยพายัพ, *ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ* (2546) *หลักการจัดการ*, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ, 4.
- วุฒิชัย มูลศิลป์ และคณะ (2533) *วจนะขงจื้อ*, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ต้นอ้อ จำกัด, 2-3.
- สุภาภรณ์ อาภาวิชรุตม์และดวงจันทร์ เจริญเมือง (2548) *เรื่องเล่าชาวภาค เล่ม 2*, เชียงใหม่: โรงพิมพ์แสงศิลป์.

- อนุ เนินหาด (2548) *สังคมเมืองเชียงใหม่เล่ม "รุ่น 3"*, เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์.
- อนุ เนินหาด (2547) *เจ้านายฝ่ายเหนือ (สังคมเมืองเชียงใหม่เล่ม 8)*, เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์.
- อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว (2525) *ล้านนาไทยศึกษา*, เชียงใหม่: สำนักงานตำรา เอกสาร และการพิมพ์  
กลาง วิทยาลัยครู เชียงใหม่.
- เอเชียปริทัศน์ (2545) *ศตวรรษแห่งเอเชีย คิดแบบเอเชีย*, กรุงเทพฯ : บริษัท เซเวน เพรส แอนด์  
โปรโมชันจำกัด , 74.
- Boo,Christine (2003) *The China Management Hand book*, New York : Palgrave Macmillan.
- Cohen, Andy. *Getting to Yes, Chinese-Style*. New York: Jul 1996.Vol.148, Iss7.p.44.
- Daft ,Richard L.(2003) *Management*. 6 ed, Manson Ohio : South – Western.
- Dean Tjosvold and Kwok Leung (2004) *Leading in High Growth Asia:Managing Relationship  
for Teamwork and Change*, Singapore: World Scientific Publishing Co.Pte.Ltd.
- Denesky, Helen (2000) *Intenational Management, Managing Across Borders and Cultures*,Upper  
Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc. 133.
- Drysdale, Peter(2004) *The New Economy in East Asia and the Pacific*,New Fetter Lane,London:  
Routledge Curzon. 130-131.
- Fukuda ,John K. (1991) *Japanese Style Management Transferred, The Experience of East Asia*,  
New York : Routledge, Champman and Hall, Inc., 210-212
- Gannon ,Martin J. (2001) *Understanding Golbal Culture,Metaphorical Journeys Through 23  
Nations*, 2 ed ,Thousand Oaks ,California : Sage Publications, Inc.,426-433.
- Gordon W Cheung, Irene Hau-Siu Chow. *Subcultures in Greater China: A Comparison of  
Managerial Values in the People's Republic of China, Hongkong, and Taiwan*. Asia  
Pacific Journal of Management. Singapore: December 1999.Vol.16,Iss.3.p369.
- Glen John. *New Asian Emperors*. Management Learning. Thousand Oaks:  
2000.Vol.31,Iss.3;p.399.
- Holden, Nigel (2002) *Cross-Cultural Management*, London : Henry Lig Ltd., 11-12.
- J.T. Li, Anne S. Tsui and Elizabeth Weldon (2000) *Management and Organizations in the  
Chinese Context*, New York : Palgrave Macmillan, 94-122, 225-226.
- Kao, Henry S.R. (1999) *Management and Cultural Values ,the Indigenization of Organization in  
Asia*,Thousand Oaks, California : Sage Publication Inc. 233-234, 252-256.

- Kirkbride, Paul S., Tang, Sara F. Y. *Management Development in the Nanyang Chinese Societies of South-East Asia*. The Journal of Management Development. Baradford:1992.Vol.11,Iss2;p54.
- Kotler, Philip (2000) *Repositioning Asia : from bubble to sustainable economy*, Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 10-15
- Leung, Frankie Fook-Lun. *Overseas Chinese Management: Myths and Realities*. East Asian Executive Reports. Washington: Feb 15, 1995. Vol17, Iss.2; p.6.
- Murphey, Rhoads (2003) *A history of Asia*, 4 ed ,New York : Addison Wesley Educational Publishers Inc., 88.
- Putti, Joseph M. (1991) *Management Asian Context*, Singapore: Mc Graw Hill Book Company, 178, 217-218.
- Sender, Henry. *Inside the Overseas Chinese Network*. Institutional Investor. New York; Sep 1991. Vol.25, Iss.10; p.37.
- Sheh Seow Wah. *Chinese Cultural Values and Their Implication to Chinese Management*. Singapore Management Review. Singapore:2001. Vol.23, Iss.2; p.75.
- Sheldrake, John (2003) *Management Theory – Second Edition* . Bedford Row, London : Thomson Learning, 223.
- Thorpe, Richard (2001) *Global Change, The impact of Asia in the 20 st century*, New York :Palgrave Publishers Ltd., 25.
- Warner, Malcolm (2003) *Culture and Management in Asia* London: Routledge Curzon.
- Yong Wang. *Impacts of Leadership Style on the Development of Small Business: Lessons from a Chinese Family-Controlled Firm*. International Journal of Management Practice. Olney:2005. Vol.1, Iss.2; p.215.