

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้นำระเบียบวิธีดำเนินการวิจัยมาใช้ ดังต่อไปนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลมาจาก 2 แหล่ง คือ

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) – โดยที่ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการพร้อมสัมภาษณ์ผู้บริหาร เจ้าของ หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ในแบบสอบถาม

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) – โดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และงานวิจัยของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยบริษัท แม็กซ์เซฟวิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

3.2 ประชากร (Population) การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง (Sampling

Procedure) และ ขนาดของกลุ่ม (Sample Size)

3.2.1 ประชากร คือ องค์กรธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 259 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สิงหาคม 2547)

3.2.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง – ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งตามชั้นภูมิหรือตามประเภทของประชากร (Stratified Random Sampling) ประกอบด้วย โรงแรมชั้น 1 (ระดับ 5 ดาว) โรงแรมชั้น 2 (ระดับ 4 ดาว) โรงแรมชั้น 3 (ระดับ 3 ดาว) โรงแรมชั้น 4 (ระดับ 2 ดาว) และโรงแรมชั้น 5 (ระดับ 1 ดาว) เกสต์เฮ้าส์ และรีสอร์ท

ทั้งนี้ ในแต่ละชั้นภูมิใช้วิธีเลือกเก็บตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) โดยกำหนดหมายเลขเริ่มต้นในการเลือกตัวอย่างจากวิธีการจับจากสลากหมายเลข 1-10 ซึ่งจับได้หมายเลข 5 จึงเริ่มต้นเลือกตัวอย่างหมายเลข 5 จากรายชื่อธุรกิจที่พักแรมซึ่งได้รับการจัดเรียงและให้ลำดับที่ไว้แล้ว ตัวอย่างหน่วยต่อไปกำหนดไว้ทุก ๆ k หน่วย โดยที่ k คือช่วงโดด ซึ่งคำนวณจากสูตร $k = N/n$ กล่าวคือ $1.66 = 259/156$ หรือ $k = 2$ นั้นเอง และเลือกตัวอย่างจนครบจำนวนตามต้องการ

3.2.3 การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง – ใช้ ตาราง Selection of Sample Size ของ Darwin Hendle ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 (นิโลบล, 2540) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 156 ราย และในแต่ละช่วงชั้นกำหนดขนาดของแต่ละประเภทตามสัดส่วนของจำนวนประชากรของกลุ่ม ดังต่อไปนี้

ธุรกิจที่พักแรม	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ธุรกิจที่พักแรม	259	156
- โรงแรมชั้น 1 (ระดับ 5 ดาว)	8	5
- โรงแรมชั้น 2 (ระดับ 4 ดาว)	7	5
- โรงแรมชั้น 3 (ระดับ 3 ดาว)	17	10
- โรงแรมชั้น 4 (ระดับ 2 ดาว)	23	14
- โรงแรมชั้น 5 (ระดับ 1 ดาว)	41	25
- เกสต์เฮ้าส์	119	71
- รีสอร์ท	44	26
รวม	259	156

(ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สิงหาคม 2547)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย - ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้บริหาร เจ้าของ หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมชั้น 1 โรงแรมชั้น 2 โรงแรมชั้น 3 โรงแรมชั้น 4 โรงแรมชั้น 5 เกสต์เฮ้าส์และรีสอร์ท ตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามซึ่งได้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1	ข้อมูลโรงแรมที่พัก
ตอนที่ 2	ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี
ตอนที่ 3	ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการ
ตอนที่ 4	ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรคและข้อคิดเห็นในการใช้

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ก่อนการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาสัมภาษณ์ผู้บริหาร เจ้าของ หรือพนักงานในกับธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมชั้น 1 โรงแรมชั้น 2 โรงแรมชั้น 3 โรงแรมชั้น 4 โรงแรมชั้น 5 เกสต์เฮ้าส์และรีสอร์ท ซึ่งไม่ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง แห่งละ 2 ราย จำนวน 14 ราย (ร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่าง) และนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เก็บจริง

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้ดำเนินการอบรมผู้ช่วยนักวิจัยและทีมงานวิจัย เพื่อสร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เนื้อหาตลอดจนวิธีการและเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ รวมทั้งรายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยผู้ช่วยนักวิจัยและทีมงานวิจัยได้นำแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการและทำการสัมภาษณ์ผู้บริหาร เจ้าของ หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ต้องการศึกษาของสถานประกอบการนั้น ๆ ตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ในแบบสอบถาม

การศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยใช้เวลาในการศึกษาวิจัยประมาณ 1 ปี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2547 และกำหนดการแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม 2549

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้นำมาจัดระเบียบและประมวลผล การวิเคราะห์ทางสถิติ ซึ่งใช้การคำนวณค่าทางสถิติโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 13.0

สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะพื้นฐานทางธุรกิจ ตลอดจนการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี และรูปแบบการให้บริการของธุรกิจ รวมทั้ง ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พหุภาคีเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของธุรกิจ โดยให้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และตารางแจกแจงความถี่แบบสองทาง (Cross tab) ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

ส่วนการจัดอันดับอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่พหุภาคีไม่รุดหน้าไปสู่การค้าบนอินเทอร์เน็ต (E-commerce) วัดโดยการให้คะแนนดังนี้

ให้ความสำคัญอันดับ 1 ให้	3	คะแนน
ให้ความสำคัญอันดับ 2 ให้	2	คะแนน
ให้ความสำคัญอันดับ 3 ให้	1	คะแนน

และนำผลรวมคะแนนมาจัดอันดับโดยเรียงลำดับให้ปัจจัยที่มีคะแนนรวมมากที่สุดเท่ากับ ความสำคัญอันดับ 1 และคะแนนรองลงมาเท่ากับ ความสำคัญอันดับ 2 และ 3 ตามลำดับ