

## บรรณานุกรม

- บุญชม ศรีสะอาด. (2535), การวิจัยเบื้องต้น, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ สุวีริยาสาส์น.
- นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา และอังสนา อัครชกุลวิสุทธิ. (2543), รายงานผลการวิจัย "การยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล," อัดสำเนา, คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมัชชา โยชน์ชัยสาร. (2543), "E-Commerce ทางเลือกใหม่สู่ความสำเร็จของ SMEs," วารสารวิชาการปริทัศน์ (ธ.ก.ส.), ปีที่ 8, มี.ค.. หน้า 16-18.
- สุรพันธ์ เมฆนาวิน. (2544), "ยุทธศาสตร์เว็บไซต์ของ SMEs," วารสารนักบริหาร, ปีที่ 21, ฉบับที่ 1, ม.ค.-มี.ค. . หน้า 72-76.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541), การวิจัยธุรกิจ, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ บริษัท A.N.การพิมพ์ จำกัด.
- ศิริลักษณ์ โรจนอำนาจ. (2545), รายงานผลการวิจัย "ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบธุรกิจกับผู้บริโภคของไทย," อัดสำเนา, คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2543), เอกสารประกอบการสัมมนา พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อการค้าปี 2000, อัดสำเนา.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2546), e-COMMERCE FAQ คำถามนี้มีคำตอบ, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- อานัติ ลีมคเดช. (2546), E-COMMERCE เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ ไทศาลการพิมพ์.
- Campbell, A J. (1998), "Ten Reasons Why Your Business Should Use Electronic Commerce", Business America, 119(5), 12-14.
- Daniel, Elizabeth , Wilson, hugh and Myers, Andrew. (2002), "Adoption of e-commerce by SMEs in the UK", International Small Business Journal, 20(3), 253-270.
- Drew, Stephen. (2003), "Strategic uses of e-commerce by SMEs in the east of England", European Management Journal, 21(1), 79-88.

- Grandon, Elizabeth , Pearson, John M. (2003), "Strategic value and adoption of electronic commerce : An empirical study of Chilean small and medium businesses", *Journal of Global Information Technology Management*, 6(3), 22-43.
- Lertwongsatien, Chalernsak, Wongpinunwatana and Nitaya. (2003), "E-Commerce adoption in Thailand : An empirical study of Small and Medium Enterprises", *Journal of Global Information Technology Management*, 6(3), 67-83.
- Scupola, Ada. (2003), "The adoption of Internet commerce by SMEs in the south of Italy : An environmental, technological and organizational perspective", *Journal of Global Information Technology Management*, 6(1), 52-71.
- Seyal, Afzaal H., Rahman, Mohd Noah Abd. (2003), "A preliminary investigation of e-commerce adoption in small & medium enterprises in Brunei", *Journal of Global Information Technology Management*, 6(2), 6-26.