

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษา สภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความคิดเห็นด้านประโยชน์ที่จะได้รับและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในการพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ หุ้นส่วน ผู้จัดการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีสภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง โดยสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายชื่อกิจการใน เว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม (www.thaitambom.com) มีจำนวน 180 ราย (ณ 15 มกราคม 2548)

##### กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของ R.V.Krejcie และ D.W.Morgan (บุญชม ศรีสะอาด , 2535 : 39) โดยการกำหนดประชากรที่ 180 ราย จะเลือกกลุ่มตัวอย่างมา 123 ราย ภาคผนวก หน้า 96

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยอาศัยการสุ่ม (Random) วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการเปิดตารางเลขสุ่ม (The Random Number Table) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ , 2541 : 205-206)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของ

SMEs

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับสภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ประโยชน์และปัญหาอุปสรรคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการออกแบบสอบถามส่วนนี้ เป็นคำถามในลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (Five – Likert's Scale) โดย 1 สำคัญน้อยที่สุด และ 5 สำคัญมากที่สุด มีลักษณะมาตรวัดแบบ Interval Scale และให้เรียงลำดับความสำคัญ 4 ลำดับ มีลักษณะมาตรวัดแบบ Ordinal Scale

แบบวัดชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ผู้วิจัยจะหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มในแต่ละข้อ แล้วแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2535 : 100) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	แปลความว่า	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หรือ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	แปลความว่า	เห็นด้วย	หรือ มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	แปลความว่า	ไม่แน่ใจ	หรือปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	แปลความว่า	ไม่เห็นด้วย	หรือ น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	แปลความว่า	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	หรือ น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความเห็นในความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการ SMEs

แบบสอบถามส่วนที่ 1 , 2 และ 4 จะเป็นแบบการเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Multiple Choice) และ แบบเลือกตอบได้หลายคำตอบ (Check List) โดยเป็นมาตรวัดแบบ Nominal Scale เฉพาะส่วนที่ 4 ตอนท้ายเป็นคำถามปลายเปิด (Open-response question) เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### การหาความตรงของแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยได้ทำการทดลองเครื่องมือกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไป จำนวน 20 ราย โดยทำการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ เพื่อสามารถวัดได้ตรงกับสิ่งที่ต้องการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญได้เสนอให้มีการปรับปรุงแบบสอบถามโดยปรับภาษาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

#### ค่าความเชื่อมั่น

การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 20 ราย และคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ในข้อคำถามแบบวัดชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยได้ค่าดังนี้

- ด้านความสำคัญต่อเว็บไซต์ที่ให้บริการรับฝากข้อมูล (Shopping Mall) เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเท่ากับ .8370
- ด้านประโยชน์จากการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเท่ากับ .7754

### การรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ และให้กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามกลับถึงผู้วิจัยทางไปรษณีย์ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือแนะนำตัว ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพ

2. ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ พร้อมทั้งแนบหนังสือจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพ เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และแนบของเปล่า ติดแสตมป์ จ่าหน้าของถึงผู้วิจัย เพื่อให้ส่งแบบสอบถามกลับมายังผู้วิจัย

3. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมายังผู้วิจัยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำคู่มือลงรหัส และวิเคราะห์ ข้อมูล

หมายเหตุ

- ในกรณีที่ยังได้รับแบบสอบถามไม่ครบตามจำนวน จากการสุ่มเลือกในครั้งแรก ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกครั้งที่สอง ตามจำนวนประชากร (รายชื่อกิจการ) ที่เหลือ และทำการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างอีกครั้งหนึ่ง จนได้รับแบบสอบถาม ครบตามจำนวน
- ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ทำการติดต่อกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์ เพื่อ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งขอความร่วมมือในการส่งแบบสอบถามกลับมาถึง ผู้วิจัยอีกทางหนึ่ง
- เว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม ได้เพิ่มรายชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาจากรายชื่อในส่วนที่เพิ่มเติมด้วย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ได้แก่

- การแจกแจงความถี่ (Frequency)
- ร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย (Mean)
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- การทดสอบสมมติฐานโดย t – test ทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับ 2 กลุ่มตัวอย่าง
- การทดสอบสมมติฐานโดย One Way ANOVA ทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับหลายกลุ่ม-ตัวอย่าง และ การวิเคราะห์การเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparisons : Post Hoc Tests) วิธี LSD (Least-Significant Different)