

บทที่ 2
ผลการวิเคราะห์

ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่ทำการวิเคราะห์ครั้งนี้ เป็นผลของการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists) ที่เดินทางเข้ามาเที่ยวหรือทำธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ในระหว่าง พ.ศ. 2526 และ พ.ศ. 2530 ทำให้มีนัยแห่งความสำคัญของการศึกษานี้ อยู่ 2 ประการ คือ ประการแรกเป็นการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลในช่วง 5 ปี (2526 - 2530) และประการที่สองก็คือเป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเมื่อก่อนและหลังจากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้ประเทศไทยเป็นปีแห่งการท่องเที่ยว

สำหรับข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอนด้วยกันคือ

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวได้แก่ลักษณะทางสังคมและประชากร เช่น อายุ เพศ สถานภาพการสมรส และอาชีพ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ การเดินทาง ประเภทต่าง ๆ ระยะเวลา และสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นประชากรตัวอย่างครั้งนี้ รวมทั้งสิ้น 350 ตัวอย่าง คือ ในปี พ.ศ. 2526 มี 250 คน และในปี 2530 จำนวน 100 คน

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

การศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพการสมรสและอาชีพของนักท่องเที่ยวนั้น ผลของการวิเคราะห์พบว่า โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวจะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวภาคเหนือในปี 2526 จะเป็นเพศชายร้อยละ 52.8 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 47.2 ส่วนในปี 2530 มีนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายร้อยละ 63.0 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 37.0 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของเพศชายด้วยกันแล้วพบว่าในปี 2530 จะมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายมากกว่า ปี 2526 ในขณะที่สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงของปี 2526 จะมากกว่าปี 2530 เมื่อพิจารณาช่วงอายุของนักท่องเที่ยวแล้วปรากฏว่านักท่องเที่ยวที่เข้าเที่ยวส่วนใหญ่จะมีช่วงอายุระหว่าง 20 - 34 ปี และพบว่าสัดส่วนของ

นักท่องเที่ยวนปี 2530 จะมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 20 - 24 ปี ถึง ร้อยละ 46.0 ในขณะที่นัก -
 ท่องเที่ยวของปี 2526 จะมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 30 - 34 ปี สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจจะเป็นผล
 มาจากการประกาศปีท่องเที่ยวของรัฐบาลไทย จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เป็นวัยรุ่นนิยมท่องเที่ยวกัน
 มากขึ้นกว่าปี 2526 ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับสถานการณ์การสมรสของนักท่องเที่ยวที่พบว่า
 นักท่องเที่ยวในปี 2530 มีอัตราส่วนของความเป็นคนโสดมากกว่าปี 2526 คือ ร้อยละ 63.0
 และร้อยละ 44.0 ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันพบว่านักท่องเที่ยวของปี 2526 จะเป็นกลุ่ม
 ของคนสมรสถึงร้อยละ 56.0 และมากกว่าปี 2530 ที่มีกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่สมรสแล้วเพียง
 ร้อยละ 37.0

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวนปี 2526 และปี 2530 จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ
 การสมรส และอาชีพ

| ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|------------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| <u>เพศ</u> | | | | |
| ชาย | 52.8 | (132) | 63.0 | (63) |
| หญิง | 47.2 | (118) | 37.0 | (37) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>อายุ (ปี)</u> | | | | |
| 20 - 24 | 21.6 | (54) | 46.0 | (46) |
| 25 - 29 | 24.0 | (60) | 19.0 | (19) |
| 30 - 39 | 26.8 | (67) | 10.0 | (10) |
| 35 - 39 | 12.4 | (31) | 8.0 | (8) |
| 40 - 44 | 7.6 | (19) | 9.0 | (9) |
| มากกว่า 45 | 7.6 | (19) | 8.0 | (8) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|------------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| <u>สถานภาพการสมรส</u> | | | | |
| โสด | 44.0 | (110) | 63.0 | (63) |
| สมรส | 56.0 | (140) | 37.0 | (37) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>อาชีพ</u> | | | | |
| ข้าราชการ | 60.4 | (151) | 31.0 | (31) |
| ธุรกิจเอกชน/บริษัท/ห้างร้าน | 39.6 | (99) | 69.0 | (69) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 2 จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือ

| จำนวนครั้ง | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|----------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| ไม่เคยเลย | 7.2 | (18) | 3.0 | (3) |
| 1 - 2 ครั้ง | 25.2 | (63) | 30.0 | (30) |
| 3 - 4 ครั้ง | 20.4 | (51) | 20.0 | (20) |
| 5 - 6 ครั้ง | 14.4 | (36) | 7.0 | (7) |
| 7 - 8 ครั้ง | 2.8 | (7) | 4.0 | (4) |
| 9 ครั้ง ขึ้นไป | 30.0 | (75) | 36.0 | (36) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 3 จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปในภาคอื่น ๆ นอกจากภาคเหนือ

| จำนวนครั้ง | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|----------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| ไม่เคยเลย | 31.2 | (78) | 4.0 | (4) |
| 1 - 2 ครั้ง | 39.2 | (98) | 25.0 | (25) |
| 3 - 4 ครั้ง | 14.8 | (37) | 26.0 | (26) |
| 5 - 6 ครั้ง | 6.0 | (15) | 13.0 | (13) |
| 7 - 8 ครั้ง | 0.8 | (2) | 8.0 | (8) |
| 9 ครั้ง ขึ้นไป | 8.0 | (20) | 24.0 | (24) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 4 เวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในภาคเหนือแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยว

| เวลาที่ใช้ (จำนวนครั้ง) | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|-------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| 1 วัน | 24.8 | (62) | 10.0 | (10) |
| 2 วัน 1 คืน | 34.8 | (87) | 24.0 | (24) |
| 3 วัน 2 คืน | 16.0 | (40) | 41.0 | (41) |
| 3 วันขึ้นไป | 24.4 | (61) | 25.0 | (25) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 5 สถานที่พักและจำนวนครั้งที่พักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ

| สถานที่พัก/จำนวนครั้ง | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|----------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| <u>บ้านเพื่อน/บ้านญาติ</u> | | | | |
| ไม่เคย | 32.8 | (82) | 43.0 | (43) |
| 1 - 2 ครั้ง | 28.4 | (71) | 27.0 | (27) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 38.8 | (97) | 30.0 | (30) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>โรงแรม</u> | | | | |
| ไม่เคย | 59.6 | (149) | 54.0 | (54) |
| 1 - 2 ครั้ง | 24.0 | (60) | 25.0 | (25) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 16.4 | (41) | 21.0 | (21) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ตารางที่ 5 (ต่อ)

| สถานที่พัก/จำนวนครั้ง | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|-------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| <u>บ้านพักเอกชน</u> | | | | |
| ไม่เคย | 87.6 | (219) | 78.0 | (78) |
| 1 - 2 ครั้ง | 8.4 | (21) | 12.0 | (12) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 4.0 | (10) | 10.0 | (10) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>บ้านพักของราชการ</u> | | | | |
| ไม่เคย | 92.0 | (230) | 83.0 | (83) |
| 1 - 2 ครั้ง | 5.2 | (13) | 11.0 | (11) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 2.8 | (7) | 6.0 | (6) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>พักแรมในป่า</u> | | | | |
| ไม่เคย | 87.6 | (219) | 86.0 | (86) |
| 1 - 2 ครั้ง | 8.4 | (21) | 11.0 | (11) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 4.0 | (10) | 3.0 | (3) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>เข้าไปเยือนกลับ</u> | | | | |
| ไม่เคย | 44.4 | (111) | 84.0 | (84) |
| 1 - 2 ครั้ง | 16.0 | (40) | 9.0 | (9) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 39.6 | (99) | 8.0 | (8) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

ส่วนอาชีพของนักท่องเที่ยวที่นั่นพบว่านักท่องเที่ยวของปี 2526 มี ร้อยละ 60.4 และมีเพียงร้อยละ 39.6 เท่านั้นที่มีอาชีพรับจ้างตามธุรกิจเอ นักท่องเที่ยวของปี 2530 มีอาชีพรับราชการเพียงร้อยละ 31.0 และส่วนใหญ่ร้อยละ อาชีพรับจ้างตามธุรกิจเอกชน (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 1) ลักษณะดังกล่าวสะท้อน นโยบายการท่องเที่ยวที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวไม่จำกัดอยู่เฉพาะข้าราชการเท่านั้น แต่ยังสามารถดึงดูดกลุ่มคนที่มาจากภาค ธุรกิจเอกชนมากขึ้นด้วย

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางแหล่งท่องเที่ยว

ทางด้านจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือ (ดู รายละเอียดจากตารางที่ 2) นั้นพบว่ามีลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วง 5 ปี แรกคือส่วนใหญ่เคยไป เที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของภาคเหนือมาแล้วไม่น้อยกว่า 9 ครั้ง กล่าวคือ ร้อยละ 30.0 และร้อยละ 36.0 ของปี 2526 และปี 2530 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว นักท่องเที่ยว ยังคงเคยเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของภาคเหนืออย่างน้อย 1-2 ครั้ง คือ ร้อยละ 25.2 ของปี 2526 และร้อยละ 30.0 ของปี 2530 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณา จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางไปภาคอื่น ๆ นอกจากภาคเหนือแล้ว พบว่ามีนักท่องเที่ยวได้ เดินทางไปภาคอื่น ๆ เพียง 1-2 ครั้ง (ปี 2526) และ 3-4 ครั้ง (ปี 2530) ร้อยละ 39.2 และร้อยละ 26.0 ตามลำดับ ลักษณะดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในอนาคตที่จะมีนักท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคเหนือมากขึ้น (ดูรายละเอียดจาก ตารางที่ 2 ประกอบกับตารางที่ 3)

เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในภาคเหนือแต่ละครั้งของนักท่องเที่ยวที่นั่น ปรากฏว่าส่วนใหญ่จะใช้เวลา 2 วัน 1 คืน ถึง 3 วัน 2 คืน (ตารางที่ 4) สำหรับสถานที่พัก และจำนวนครั้งที่ที่พักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือนั้นพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามา เที่ยวในจังหวัดภาคเหนือจะพักที่บ้านเพื่อนหรือบ้านญาติเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการพักที่โรงแรม บ้าน พักเอกชน บ้านพักของทางราชการ และการพักแรมในป่าคงมีบ้างแต่ก็เป็นส่วนน้อย อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่น่าสนใจคือ นักท่องเที่ยวในปี 2526 นิยมมาท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับและมาท่องเที่ยว ถึงมากกว่า 3 ครั้ง ถึงร้อยละ 39.6 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวของปี 2530 แล้วจะ พบว่าจะมาพักที่บ้านเพื่อนหรือบ้านญาติและโรงแรมมากกว่า

เกี่ยวกับยานพาหนะและจำนวนครั้งของนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยวในภาค -
เหนือ นั้นพบว่า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนบุคคล รองลงมาคือรถยนต์ประจำทาง
รถไฟ และเครื่องบินตามลำดับ ทางด้านจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวใช้รถยนต์
ส่วนบุคคล รถประจำทาง และรถไฟถึง 3 ครั้ง และมากกว่า 3 ครั้ง อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึง
สัดส่วนของยานพาหนะและจำนวนครั้ง จำแนกตามปีของการเข้ามาท่องเที่ยวแล้วปรากฏว่า นัก -
ท่องเที่ยวใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเข้ามาท่องเที่ยวในปี 2526 จำนวน 3 ครั้ง และมากกว่าถึงร้อยละ
60.4 และร้อยละ 35.0 ในปี 2530 รองลงมาคือใช้รถประจำทาง จำนวน 3 ครั้งและมากกว่า
3 ครั้ง ถึงร้อยละ 43.0 ในปี 2530 และร้อยละ 28.4 ในปี 2526 ส่วนการใช้รถไฟและ
เครื่องบินในการเดินทางท่องเที่ยวจะใช้รถไฟมากกว่าเครื่องบิน โดยที่ในปี 2530 นักท่องเที่ยว
ได้ใช้รถไฟเป็นยานพาหนะจำนวน 3 ครั้ง และมากกว่า 3 ครั้ง ถึงร้อยละ 20.0 ในขณะที่ปี
2526 ใช้เพียงร้อยละ 13.2 เท่านั้น เมื่อกลับมาพิจารณาเครื่องบินแล้วนักท่องเที่ยวยังใช้เครื่องบิน
เป็นยานพาหนะเดินทางท่องเที่ยว 1-2 ครั้ง ในปี 2530 ถึงร้อยละ 13.0 ในขณะที่ปี 2526 ใช้
เครื่องบินเป็นยานพาหนะเพียงร้อยละ 5.6 เท่านั้น (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 6)

จากการพิจารณาภาพรวมของยานพาหนะ และจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เดินทาง
ท่องเที่ยวในภาคเหนือแล้วปรากฏว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นยานพาหนะ
มากกว่าประเภทอื่น และมีการใช้เครื่องบินเป็นยานพาหนะในอัตราส่วนที่น้อยที่สุด

ตารางที่ 6 ยานพาหนะและจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางในภาคเหนือ

| ลักษณะของยานพาหนะ | ปี 2526 | | ปี 2530 | |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | % | (N) | % | (N) |
| <u>รถไฟ</u> | | | | |
| ไม่เคย | 69.6 | (174) | 64.0 | (64) |
| 1 - 2 ครั้ง | 17.2 | (43) | 16.0 | (16) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 13.2 | (33) | 20.0 | (20) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>รถยนต์ส่วนบุคคล</u> | | | | |
| ไม่เคย | 20.8 | (52) | 45.0 | (45) |
| 1 - 2 ครั้ง | 18.8 | (47) | 20.0 | (20) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 60.4 | (151) | 35.0 | (35) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>เครื่องบิน</u> | | | | |
| ไม่เคย | 86.8 | (217) | 84.0 | (84) |
| 1 - 2 ครั้ง | 5.6 | (14) | 13.0 | (13) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 7.6 | (19) | 3.0 | (3) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |
| <u>รถประจำทาง</u> | | | | |
| ไม่เคย | 56.0 | (140) | 42.0 | (42) |
| 1 - 2 ครั้ง | 15.6 | (39) | 15.0 | (15) |
| 3 ครั้ง และมากกว่า | 28.4 | (71) | 43.0 | (43) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (100) |

จากการศึกษาการจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของปี 2526 และ ปี 2530 (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 7 และ 8) แล้วพบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในปี 2526 มีความนิยมและชอบเที่ยวน้ำตก ดูดอกไม้และต้นไม้ และทะเลสาบ เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 39.2, 20.8 และ 12.8 ตามลำดับ ส่วนในปี 2530 นั้น นักท่องเที่ยวยังคงมีความนิยมและชอบเที่ยวน้ำตก และดูดอกไม้และต้นไม้ ร้อยละ 39.0 และ 24.0 ตามลำดับเช่นกัน แต่การท่องเที่ยวประเภทเดินป่าของปี 2530 ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2526 ถึงร้อยละ 5.2

ส่วนการจัดอันดับความนิยมและความชอบ อันดับ 2 ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาตินั้น นักท่องเที่ยวในปี 2526 และ ปี 2530 ยังคงนิยมและชอบเที่ยวน้ำตกถึงร้อยละ 19.6 และร้อยละ 30.0 ตามลำดับ รองลงมาคือ ความนิยมและความชอบเที่ยวทะเลสาบร้อยละ 19.2 (ปี 2526) ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 ชอบเที่ยวถ้ำถึงร้อยละ 27.0 ทางด้านการท่องเที่ยวดูดอกไม้และต้นไม้ นักท่องเที่ยว ปี 2526 และ ปี 2530 ยังคงนิยมและชอบเที่ยวเป็นอันดับต่อมา

สำหรับการจัดอันดับความนิยมและความชอบอันดับ 3 นั้นพบว่า นักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมและชอบเที่ยวทะเล เดินป่า และน้ำตก เป็นอันดับ 3 ในอัตราส่วนร้อยละ 21.2, 16.0 และ 14.4 ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 นิยมและชอบเที่ยวถ้ำ เดินป่า และชมดอกไม้ ต้นไม้ ร้อยละ 23.0, 17.0 และ 17.0

ทางด้านการจัดอันดับความนิยมและความชอบอันดับ 4 ของนักท่องเที่ยว ปี 2526 นั้นพบว่านักท่องเที่ยวนิยมและชอบเที่ยวถ้ำ เดินป่า ทะเลสาบ และชมดอกไม้ต้นไม้ ในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 ให้อันดับความนิยมและความชอบของการเที่ยว ทะเลสาบ เดินป่า และถ้ำ เป็นอันดับ 4 ในอัตราส่วนร้อยละ 27.0, 20.0 และ 20.0 ตามลำดับ

อย่างไรก็ดีเมื่อพิจารณาถึงภาพรวมของการจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวปี 2526 และ ปี 2530 แล้วพบว่านักท่องเที่ยวของปี 2526 และปี 2530 นิยมและชอบเที่ยวน้ำตกเป็นอันดับ 1 และ 2 ทะเลสาบ และถ้ำเป็นอันดับ 3 และ 4

ตารางที่ 7 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยว จำนวนความแหล่งท่องเที่ยว
ประเภทธรรมชาติในปี 2526

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| น้ำตก | 39.2 | (98) | 19.6 | (49) | 14.4 | (36) | 11.2 | (28) |
| ถ้ำ | 5.6 | (14) | 14.8 | (37) | 13.2 | (33) | 16.8 | (42) |
| ทะเลสาบ | 12.8 | (32) | 19.2 | (48) | 21.2 | (53) | 16.4 | (41) |
| ดอกไม้/ต้นไม้ | 20.8 | (52) | 14.8 | (37) | 16.4 | (41) | 16.0 | (40) |
| เดินป่า | 6.8 | (17) | 12.4 | (31) | 16.0 | (40) | 16.4 | (41) |
| ตกปลา | 4.8 | (12) | 12.8 | (32) | 12.4 | (31) | 10.8 | (27) |
| ล่าสัตว์/ดูสัตว์ป่า | 10.0 | (25) | 6.4 | (16) | 6.4 | (16) | 12.4 | (31) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) |

ตารางที่ 8 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติในปี 2530

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|---------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| น้ำตก | 39.0 | (39) | 30.0 | (30) | 14.0 | (14) | 7.0 | (7) |
| ถ้ำ | 11.0 | (11) | 27.0 | (27) | 23.0 | (23) | 20.0 | (20) |
| ทะเลสาบ | 4.0 | (4) | 5.0 | (5) | 9.0 | (9) | 27.0 | (27) |
| ดอกไม้/ต้นไม้ | 24.0 | (24) | 24.0 | (24) | 17.0 | (17) | 9.0 | (9) |
| เดินป่า | 12.0 | (12) | 7.0 | (7) | 17.0 | (17) | 20.0 | (20) |
| ตกปลา | 4.0 | (4) | 2.0 | (2) | 9.0 | (9) | 4.0 | (4) |
| ล่าสัตว์/ดูสัตว์ป่า | 6.0 | (6) | 5.0 | (5) | 11.0 | (11) | 13.0 | (13) |
| รวม | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) |

การศึกษาระดับความนิยม และความชอบของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวประเภท ประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมความเป็นอยู่ท้องถิ่น พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในปี 2526 และ ปี 2530 มีความนิยมและความชอบท่องเที่ยววัด และชมการ ฟ้อนรำ และรำพื้นบ้าน เป็นอันดับ 1 คือร้อยละ 33.2 และร้อยละ 20.8 ของปี 2526 และ ร้อยละ 30.0 และร้อยละ 26.0 ของปี 2530 ตามลำดับ เมื่อศึกษาถึงความนิยมและความชอบของแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นอันดับ 2 แล้ว นักท่องเที่ยวของปี 2526 และปี 2530 มีความนิยมและชอบท่องเที่ยวเหมือนกัน คือนิยมและชอบชมการฟ้อนรำและการรำพื้นบ้าน

เมื่อศึกษาต่อไปถึงการจัดอันดับความนิยมและความชอบอันดับที่ 3 และ 4 แล้ว ปรากฏว่าในการจัดอันดับที่ 3 นั้น นักท่องเที่ยว ปี 2526 และ ปี 2530 มีความนิยมและความชอบที่จะชมหัตถกรรมพื้นบ้านเหมือนกันคือร้อยละ 20.2 ของปี 2526 และร้อยละ 23.0 ของปี 2530 และอันดับสุดท้ายคือ อันดับที่ 4 นักท่องเที่ยวของปี 2526 นิยมและชอบรับประทานอาหาร

พื้นเมืองมากถึงร้อยละ 22.6 แต่ความนิยมและความชอบดังกล่าวยังมีสัดส่วนน้อยกว่านักท่องเที่ยวของปี 2530 ที่มีความนิยมและความชอบรับประทานอาหารท้องถิ่นถึงร้อยละ 26.0 ส่วนความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวปี 2526 และปี 2530 ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในอันดับที่ 4 ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก

เมื่อพิจารณาโดยส่วนรวมแล้วจะพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันในระดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยว ปี 2526 และ ปี 2530 กล่าวคือ นักท่องเที่ยวทั้งปี 2526 และ ปี 2530 มีความนิยมและชอบท่องเที่ยวไปตามวัดเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือนิยมและชอบท่องเที่ยวชมการฟ้อนรำและการรำพื้นบ้านเป็นอันดับ 2 และมีความนิยมและชอบท่องเที่ยวชมหัตถกรรมพื้นบ้านและรับประทานอาหารประจำท้องถิ่น เป็นอันดับ 3 และ 4 ตามลำดับ (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 9 และ 10)

ตารางที่ 9 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรมความเป็นอยู่ท้องถิ่นในปี 2526

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| วัด | 33.2 | (83) | 11.2 | (28) | 6.0 | (15) | 10.0 | (25) |
| ความเป็นอยู่ของชาวเขา | 10.0 | (25) | 12.4 | (31) | 13.6 | (34) | 10.4 | (26) |
| ฟ้อนรำ/รำพื้นบ้าน | 20.8 | (52) | 23.2 | (58) | 18.0 | (45) | 10.0 | (25) |
| พิธีกรรมทางศาสนา | 6.4 | (16) | 14.0 | (35) | 15.2 | (38) | 12.8 | (32) |
| หัตถกรรมพื้นบ้าน | 8.4 | (21) | 14.4 | (36) | 20.2 | (52) | 15.6 | (39) |
| งานประกวดต่าง ๆ | 13.6 | (34) | 13.2 | (33) | 15.2 | (38) | 18.4 | (46) |
| อาหารประจำท้องถิ่น | 7.6 | (19) | 11.6 | (29) | 11.2 | (28) | 22.8 | (57) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) |

ตารางที่ 10 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ประเภทประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ท้องถิ่นในปี 2530

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| วัด | 30.0 | (30) | 15.0 | (15) | 8.0 | (8) | 7.0 | (7) |
| ความเป็นอยู่ของชาวเขา | 8.0 | (8) | 8.0 | (8) | 16.0 | (16) | 14.0 | (14) |
| ฟ่อนไร่/ไร่พื้นบ้าน | 26.0 | (26) | 29.0 | (29) | 20.0 | (20) | 6.0 | (6) |
| พิธีกรรมทางศาสนา | 2.0 | (2) | 10.0 | (10) | 8.0 | (8) | 15.0 | (15) |
| หัตถกรรมพื้นบ้าน | 11.0 | (11) | 25.0 | (25) | 23.0 | (23) | 16.0 | (16) |
| งานประกวดต่าง ๆ | 17.0 | (17) | 10.0 | (10) | 15.0 | (15) | 16.0 | (16) |
| อาหารประจำท้องถิ่น | 6.0 | (6) | 3.0 | (3) | 10.0 | (10) | 26.0 | (26) |
| รวม | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) |

เมื่อศึกษาถึงการจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ประเภทอื่น ๆ เช่น การศึกษาสภาพทั่ว ๆ ไปของเมือง การกีฬา การหาซื้อของพื้นเมืองประจำถิ่น ปรากฏว่านักท่องเที่ยวปี 2526 และ ปี 2530 มีความนิยมและชอบหาซื้อของฝากพื้นเมืองเป็น อันดับ 1 มากถึงร้อยละ 32.8 และร้อยละ 37.0 ตามลำดับ รองลงมาคือความนิยมและชอบ ฟักผอนตามสวนสาธารณะซึ่งมีถึงร้อยละ 18.4 ของปี 2526 และร้อยละ 29.0 ของปี 2530 เมื่อศึกษาต่อไปถึงระดับความนิยมและความชอบอันดับ 2 แล้วพบว่า นักท่องเที่ยวปี 2526 นิยม และชอบไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องตามต่างจังหวัดถึงร้อยละ 19.6 ในขณะที่นักท่องเที่ยวของปี 2530 นิยมและชอบในการซื้อของฝากพื้นเมืองถึงร้อยละ 32.0 และนิยมที่จะไปพักผ่อนตามสวน สาธารณะร้อยละ 26.0 ซึ่งมีลักษณะเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวปี 2526 ที่มีร้อยละ 19.2 ที่นิยม และชอบพักผ่อนตามสวนสาธารณะ

จากการศึกษาต่อไปถึงการจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวอันดับ 3 และ 4 นั้นพบว่า นักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมและชอบพักผ่อนตามสวนสาธารณะเป็นอันดับ 3 ร้อยละ 19.2 และนิยมที่จะไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องเป็นอันดับ 4 ร้อยละ 24.8 ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 นิยมและชอบที่จะไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องเป็นอันดับ 3 ร้อยละ 28.0 แต่กลับมีความนิยมและชอบที่จะไปเดินราหรือฟังเพลงมากกว่าไปที่อื่นเป็นอันดับ 4 ถึงร้อยละ 32.0

อย่างไรก็ดีเมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วนักท่องเที่ยวปี 2526 และปี 2530 มีระดับความนิยมและความชอบที่จะท่องเที่ยวไปหาซื้อของฝากพื้นเมืองเป็นอันดับ 1 แต่มีความแตกต่างกันทางด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในอันดับ 2 คือนักท่องเที่ยวปี 2530 ยังคงให้ความสำคัญและความนิยมที่จะไปซื้อหาของฝากพื้นเมืองอยู่ ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมที่จะไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องมากกว่า ความแตกต่างดังกล่าวยังมีไปถึงระดับความนิยมและความชอบการท่องเที่ยวในอันดับที่ 3 และ 4 กล่าวคือนักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมและชอบที่จะไปพักผ่อนตามสวนสาธารณะในอันดับ 3 และชอบที่จะไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องในอันดับ 4 ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 นิยมและชอบที่จะไปเยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้องในอันดับ 3 และชอบที่จะไปเดินราและฟังเพลงในอันดับ 4 (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 11 และ 12)

ตารางที่ 11 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว
ประเภทอื่น ๆ เช่น การศึกษา กีฬา การช้อปปิ้งในเมือง ในปี 2526

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| ซื้อของฝาก | 32.8 | (82) | 17.2 | (43) | 16.8 | (42) | 10.0 | (25) |
| ชมภาพยนตร์ | 11.2 | (28) | 8.8 | (22) | 9.6 | (24) | 11.6 | (29) |
| เล่นกีฬา | 7.6 | (19) | 15.6 | (39) | 14.4 | (36) | 13.2 | (33) |
| เดินร่ำ/ฟังเพลง | 8.4 | (21) | 7.6 | (19) | 8.4 | (21) | 11.2 | (28) |
| พักผ่อนตามสวนสาธารณะ | 18.4 | (46) | 19.2 | (48) | 19.2 | (48) | 13.6 | (34) |
| เที่ยวตามสถานเริงรมย์ | 11.6 | (29) | 12.0 | (30) | 15.2 | (38) | 15.6 | (39) |
| เยี่ยมเพื่อนและญาติพี่น้อง | 10.0 | (25) | 19.6 | (49) | 16.4 | (41) | 24.8 | (62) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) |

ตารางที่ 12 การจัดอันดับความนิยมและความชอบของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว
ประเภทอื่น ๆ เช่น การศึกษา กีฬา การช้อปปิ้งในเมือง ในปี 2530

| แหล่งท่องเที่ยว | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | | อันดับที่ 4 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| ช้อปปิ้ง | 37.0 | (37) | 32.0 | (32) | 18.0 | (18) | 7.0 | (7) |
| ชมภาพยนตร์ | 7.0 | (7) | 6.0 | (6) | 11.0 | (11) | 11.0 | (11) |
| เล่นกีฬา | 4.0 | (4) | 12.0 | (12) | 9.0 | (9) | 11.0 | (11) |
| เดินป่า/ฟังเพลง | 2.0 | (2) | 6.0 | (6) | 13.0 | (13) | 32.0 | (32) |
| ฝึกฝนตามสวนสาธารณะ | 29.0 | (29) | 26.0 | (26) | 16.0 | (16) | 8.0 | (8) |
| เที่ยวตามสถานเริงรมย์ | 5.0 | (5) | 2.0 | (2) | 5.0 | (5) | 11.0 | (11) |
| เยี่ยมชมเพื่อนและญาติพี่น้อง | 16.0 | (16) | 16.0 | (16) | 28.0 | (28) | 17.0 | (17) |
| รวม | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) |

จากการให้นักท่องเที่ยวจัดอันดับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชอบและอยากไปเที่ยว 3 อันดับนั้นปรากฏว่าจังหวัดที่นักท่องเที่ยวปี 2526 อยากไปเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 คือ จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 56.0 รองลงมา ร้อยละ 9.2 เป็นจังหวัดแม่ฮ่องสอน และร้อยละ 8.0 เป็นจังหวัดน่าน ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 อยากไปเที่ยวจังหวัดเชียงรายเช่นกันคือร้อยละ 68.0 รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่และลำปางคิดเป็นร้อยละ 16.0 และ 7.0 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาต่อไปถึงระดับความชอบและอยากไปเที่ยวจังหวัดต่าง ๆ เป็นอันดับ 2 และ 3 แล้ว นักท่องเที่ยวปี 2526 อยากไปเที่ยวจังหวัดพะเยาร้อยละ 22.0 และจังหวัดแม่ฮ่องสอนร้อยละ 16.8 เป็นอันดับ 2 และอยากไปเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชรร้อยละ 15.2 และจังหวัดสุโขทัยร้อยละ 11.2 เป็นอันดับ 3 ส่วนนักท่องเที่ยวปี 2530 นั้น อยากไปเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับ 2 ร้อยละ 32.0 และอยากไปเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนร้อยละ 30.0 ตามลำดับ

การศึกษาภาพรวมของระดับความชอบและอยากไปเที่ยวจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวปี 2526 ปรากฏว่าจังหวัดเชียงราย พะเยา และแม่ฮ่องสอน เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชอบและอยากไปเที่ยว เป็นอันดับ 1, 2 และ 3 ในขณะที่นักท่องเที่ยวปี 2530 ชอบและอยากไปเที่ยวจังหวัดเชียงรายเป็นอันดับ 1 เช่นกัน แต่นิยมเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน เป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 13 และ 14)

ตารางที่ 13 การจัดอันดับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชอบและอยากไปเที่ยวปี 2526

| จังหวัด | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | |
|------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| เชียงราย | 56.0 | (140) | - | (-) | - | (-) |
| พะเยา | 7.2 | (18) | 22.0 | (55) | - | (-) |
| น่าน | 8.0 | (20) | 4.8 | (12) | 3.2 | (8) |
| แพร่ | 4.8 | (12) | 9.2 | (23) | 4.8 | (12) |
| ลำปาง | 1.2 | (3) | 8.8 | (22) | 4.0 | (10) |
| อุตรดิตถ์ | 6.2 | (16) | 7.6 | (19) | 7.2 | (18) |
| เชียงใหม่ | 0.8 | (2) | 7.6 | (19) | 12.4 | (31) |
| แม่ฮ่องสอน | 9.2 | (23) | 16.8 | (42) | 18.0 | (45) |
| สุโขทัย | 4.4 | (11) | 12.4 | (31) | 11.2 | (28) |
| พิษณุโลก | 1.6 | (4) | 5.2 | (13) | 10.8 | (27) |
| ลำพูน | - | (-) | 1.2 | (3) | 2.4 | (6) |
| กำแพงเพชร | - | (-) | 2.8 | (7) | 15.2 | (38) |
| พิจิตร | - | (-) | 1.6 | (4) | 6.4 | (16) |
| นครสวรรค์ | - | (-) | - | (-) | 2.4 | (6) |
| เพชรบูรณ์ | - | (-) | - | (-) | 2.0 | (5) |
| รวม | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) | 100.0 | (250) |

ตารางที่ 14 การจัดอันดับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวชอบและอยากไปเที่ยวปี 2530

| จังหวัด | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | |
|------------|-------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | อันดับที่ 1 | | อันดับที่ 2 | | อันดับที่ 3 | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| เชียงใหม่ | 68.0 | (68) | 7.0 | (7) | 2.0 | (2) |
| พะเยา | 2.0 | (2) | 20.0 | (20) | 1.0 | (1) |
| น่าน | 2.0 | (2) | 2.0 | (2) | 1.0 | (1) |
| แพร่ | 2.0 | (2) | 6.0 | (6) | 2.0 | (2) |
| ลำปาง | 7.0 | (7) | 12.0 | (12) | 12.0 | (12) |
| เชียงใหม่ | 16.0 | (16) | 32.0 | (32) | 25.0 | (25) |
| แม่ฮ่องสอน | 1.0 | (1) | 8.0 | (8) | 30.0 | (30) |
| สุโขทัย | 1.0 | (1) | 3.0 | (3) | 9.0 | (9) |
| พิษณุโลก | 1.0 | (1) | 1.0 | (1) | 3.0 | (3) |
| อุตรดิตถ์ | - | (-) | 5.0 | (5) | 1.0 | (1) |
| ลำพูน | - | (-) | 2.0 | (2) | 7.0 | (7) |
| กำแพงเพชร | - | (-) | 2.0 | (2) | 1.0 | (1) |
| นิจิตร | - | (-) | - | (-) | 3.0 | (3) |
| นครสวรรค์ | - | (-) | - | (-) | 1.0 | (1) |
| เพชรบูรณ์ | - | (-) | - | (-) | 2.0 | (2) |
| รวม | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) | 100.0 | (100) |

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยมหิดล

ว. 06162

จากการศึกษาจำนวนครั้งของนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางท่องเที่ยวไปในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคเหนือ ปรากฏว่านักท่องเที่ยวปี 2526 เคยไปเที่ยวจังหวัดเชียงราย 1-2 ครั้ง คิดเป็นอัตราส่วนสูงกว่าจังหวัดอื่น ๆ ถึงร้อยละ 44.6 รองลงมาคือจังหวัดลำปางและจังหวัดพะเยา ร้อยละ 33.2 และร้อยละ 32.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงจำนวนครั้งที่ไปเที่ยว 3 ครั้งขึ้นไป แล้วพบว่านักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมไปจังหวัดสุโขทัยมากกว่าจังหวัดอื่น ๆ ถึงร้อยละ 96.4 รองลงมาคือจังหวัดพะเยา ร้อยละ 33.2 และร้อยละ 32.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงจำนวนครั้งที่ไปเที่ยว 3 ครั้งขึ้นไปแล้วพบว่านักท่องเที่ยวปี 2526 นิยมไปจังหวัดสุโขทัยมากกว่าจังหวัดอื่น ๆ ถึงร้อยละ 96.4 รองลงมาคือจังหวัดพะเยา และเชียงใหม่คิดเป็นร้อยละ 93.5 และ 33.6 ตามลำดับ ส่วนจังหวัดที่นักท่องเที่ยวไม่เคยไปหรือไปใน้อยที่สุดคือจังหวัดชัยนาท ร้อยละ 93.4 รองลงมาคือจังหวัดอุตรดิตถ์ และเพชรบูรณ์ คือร้อยละ 89.5 และ 88.7 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวปี 2530 แล้วพบว่าจังหวัดที่นักท่องเที่ยวเคยไป 1-2 ครั้ง และคิดเป็นอัตราส่วนสูงกว่าจังหวัดอื่น ๆ คือจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือจังหวัดเชียงรายร้อยละ 34.0 และจังหวัดลำปางร้อยละ 28.0 เมื่อพิจารณาต่อไปถึงจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวได้ไป 3 ครั้งขึ้นไปแล้วปรากฏว่าจังหวัดเชียงใหม่ยังคงเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวปี 2530 อยากรไปมากกว่าจังหวัดอื่นถึงร้อยละ 51.0 รองลงมาคือจังหวัดเชียงรายร้อยละ 14.0

ส่วนจังหวัดที่นักท่องเที่ยวไม่เคยไปหรือไปในสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือ จังหวัดน่าน กำแพงเพชร และพิจิตร คิดเป็นอัตราส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 86.0 รองลงมาคือจังหวัดเพชรบูรณ์ และตาก คิดเป็นร้อยละ 85.0 ตามลำดับ

เมื่อทำการพิจารณาภาพรวมของจำนวนครั้งที่ไปท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ทางภาคเหนือแล้ว ปรากฏว่าจังหวัดชัยนาทเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวปี 2526 ไม่เคยไปหรือไปใน้อยที่สุดในบรรดาทั้ง 17 จังหวัด และจังหวัดที่ไปมาก 1-2 ครั้งคือจังหวัดเชียงราย ส่วนจังหวัดที่ไปมาก 1-2 ครั้งคือจังหวัดเชียงราย ส่วนจังหวัดที่ไปตั้งแต่ 3 ครั้ง ขึ้นไปคือจังหวัดสุโขทัย สำหรับนักท่องเที่ยวปี 2530 นั้นส่วนใหญ่จังหวัดน่าน กำแพงเพชร และพิจิตร จะเป็นจังหวัดที่ไม่เคยไปหรือไปใน้อยที่สุด จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปประมาณ 1-2 ครั้ง และตั้งแต่ 3 ครั้ง ขึ้นไป

ตารางที่ 15

จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวไปตามจังหวัดต่าง ๆ
ในภาคเหนือปี 2526

| จังหวัด | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | รวม | |
|------------|-------------------------|-------|-----------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | ไม่เคยไป | | 1-2 ครั้ง | | 3 ครั้งขึ้นไป | | | |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | % | (N) |
| เชียงใหม่ | 40.5 | (102) | 44.6 | (112) | 14.9 | (36) | 100.0 | (250) |
| พะเยา | 61.1 | (152) | 32.4 | (81) | 93.5 | (17) | 100.0 | (250) |
| น่าน | 88.3 | (220) | 10.1 | (25) | 1.6 | (5) | 100.0 | (250) |
| แพร่ | 79.8 | (199) | 17.5 | (43) | 2.7 | (8) | 100.0 | (250) |
| ลำปาง | 40.1 | (100) | 33.2 | (83) | 26.7 | (67) | 100.0 | (250) |
| อุตรดิตถ์ | 89.5 | (223) | 7.3 | (18) | 3.2 | (9) | 100.0 | (250) |
| เชียงใหม่ | 57.1 | (142) | 9.3 | (23) | 33.6 | (85) | 100.0 | (250) |
| ลำพูน | 46.2 | (115) | 22.7 | (56) | 31.1 | (79) | 100.0 | (250) |
| แม่ฮ่องสอน | 77.3 | (193) | 19.0 | (47) | 3.7 | (10) | 100.0 | (250) |
| สุโขทัย | 79.8 | (199) | 16.6 | (41) | 96.4 | (10) | 100.0 | (250) |
| พิษณุโลก | 77.3 | (193) | 15.8 | (39) | 6.9 | (18) | 100.0 | (250) |
| กำแพงเพชร | 87.9 | (219) | 9.3 | (23) | 2.8 | (8) | 100.0 | (250) |
| พิจิตร | 91.5 | (228) | 6.9 | (17) | 1.6 | (5) | 100.0 | (250) |
| นครสวรรค์ | 81.4 | (203) | 12.5 | (31) | 6.1 | (16) | 100.0 | (250) |
| เพชรบูรณ์ | 88.7 | (221) | 9.3 | (23) | 2.0 | (6) | 100.0 | (250) |
| ตาก | 78.9 | (197) | 13.3 | (33) | 7.8 | (20) | 100.0 | (250) |
| ชัยนาท | 93.4 | (232) | 3.6 | (9) | 3.6 | (9) | 100.0 | (250) |

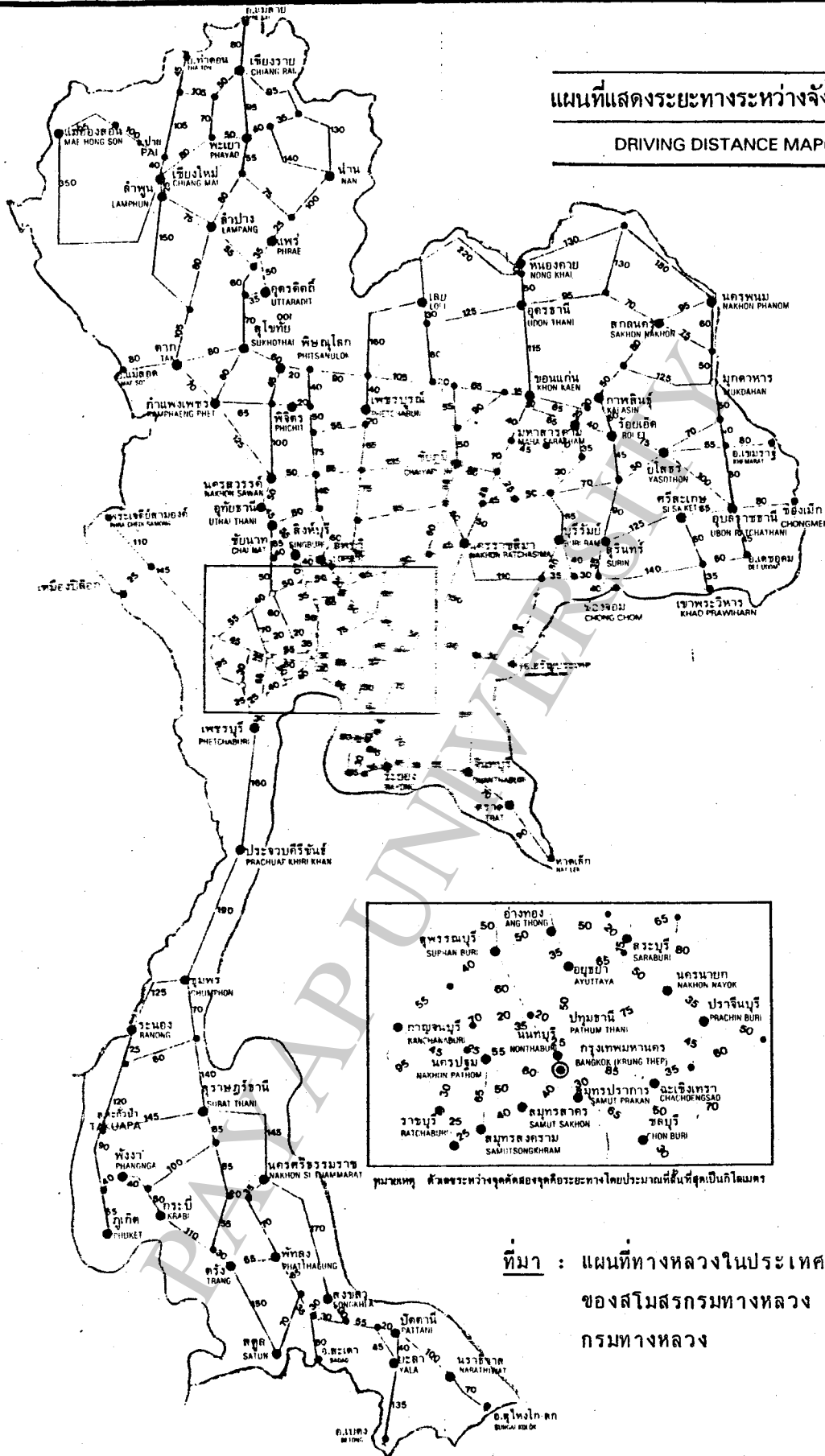
ตารางที่ 16

จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวไปตามจังหวัดต่าง ๆ
ในภาคเหนือปี 2530

| จังหวัด | ระดับความนิยมและความชอบ | | | | | | รวม | |
|------------|-------------------------|-------|-----------|-------|---------------|-------|-------|-------|
| | ไม่เคยไป | | 1-2 ครั้ง | | 3 ครั้งขึ้นไป | | % | (N) |
| | % | (N) | % | (N) | % | (N) | | |
| เชียงราย | 52.0 | (52) | 34.0 | (34) | 14.0 | (14) | 100.0 | (100) |
| พะเยา | 80.0 | (80) | 14.0 | (14) | 6.0 | (6) | 100.0 | (100) |
| น่าน | 86.0 | (86) | 12.0 | (12) | 2.0 | (2) | 100.0 | (100) |
| แพร่ | 84.0 | (84) | 10.0 | (10) | 6.0 | (6) | 100.0 | (100) |
| ลำปาง | 57.0 | (57) | 28.0 | (28) | 15.0 | (15) | 100.0 | (100) |
| อุตรดิตถ์ | 81.0 | (81) | 12.0 | (12) | 7.0 | (7) | 100.0 | (100) |
| เชียงใหม่ | 10.0 | (10) | 39.0 | (39) | 51.0 | (51) | 100.0 | (100) |
| ลำพูน | 70.0 | (70) | 19.0 | (19) | 11.0 | (11) | 100.0 | (100) |
| แม่ฮ่องสอน | 69.0 | (69) | 25.0 | (25) | 6.0 | (6) | 100.0 | (100) |
| สุโขทัย | 79.0 | (79) | 17.0 | (17) | 4.0 | (4) | 100.0 | (100) |
| พิษณุโลก | 67.0 | (67) | 24.0 | (24) | 9.0 | (9) | 100.0 | (100) |
| กำแพงเพชร | 86.0 | (86) | 10.0 | (10) | 4.0 | (4) | 100.0 | (100) |
| พิจิตร | 86.0 | (86) | 9.0 | (9) | 5.0 | (5) | 100.0 | (100) |
| นครสวรรค์ | 65.0 | (65) | 19.0 | (19) | 16.0 | (16) | 100.0 | (100) |
| เพชรบูรณ์ | 85.0 | (85) | 12.0 | (12) | 3.0 | (3) | 100.0 | (100) |
| ตาก | 85.0 | (85) | 13.0 | (13) | 2.0 | (2) | 100.0 | (100) |
| ชัยนาท | 81.1 | (81) | 13.0 | (13) | 6.0 | (6) | 100.0 | (100) |

แผนที่แสดงระยะทางระหว่างจังหวัด (กม.)

DRIVING DISTANCE MAP(Km)



หมายเหตุ : ตัวเลขระหว่างจุดคือระยะทางโดยประมาณที่สั้นที่สุดเป็นกิโลเมตร

ที่มา : แผนที่ทางหลวงในประเทศไทย
ของสโมสรรกรมทางหลวง
กรมทางหลวง