

## บรรณานุกรม

ภาษาไทย

คู่มือการศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2547 – 2548.

จำนวนนักศึกษาแยกตามรายสถาบัน.2549. [ออนไลน์]. [www.mua.go.th/infodata/49/new2549.htm](http://www.mua.go.th/infodata/49/new2549.htm).

เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2550.

จรรยาพร ธรณินทร์.2543. แนวทางในการบริหารงานสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.

วารสารการศึกษาเอกชน. ปีที่ 10 ฉบับที่ 9 หน้า 3.

บัญญัติ จุลนาพันธ์ และคณะ.2543. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.

ปรีชา แดงใจณ์. การโรงแรม. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ.2537.

ประยูร อาษานาม. 2544. คู่มือวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ปวีณรัตน์ เลิศจิระจรัส. 2548. การวิจัยการตลาด. มหาวิทยาลัยพายัพ.

พงศ์เทพ เตมิตถวรวงศ์ และคณะ.2548.หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542.[ออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.onec.go.th> เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2548.

พิชณู จงสถิตวัฒนา. 2539. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2549 – 2550. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2549. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2549. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ระเบียบการและหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2548 – 2549. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ราชภัฏปรับหลักสูตรแข่ง 2548.หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย ฉบับวันที่ 28 เมษายน 2548.

มหาวิทยาลัยพลิกดาราสุม.เอกชนแข่งปรับเกมตลาดตึงนักศึกษา 2548. หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย

ฉบับวันที่ 28 เมษายน 2548.

ภาพลักษณ์ใหม่สถาบันรัฐ 2548.หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย ฉบับวันที่ 28 เมษายน 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. 2532. บันทึกประจำวัน. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ. 2544. แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปและ

ส่งเสริมการศึกษาเอกชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. 2545. แผนการศึกษาแห่งชาติ  
(พ.ศ. 2545 – 2559) ฉบับสรุป. (เอกสารจัดสำเนา).

#### ภาษาอังกฤษ

Hartle, Robert F. 1983. Marketing Fundamentals. New York : Harper and Row Publishers.

Kotler, P. 1984. Marketing Essentials. New Jersey : Prentice-Hall.

Kotler, P. 2001. Marketing Management. London : Prentice-Hall.

Undergraduate Bulletin 2005, Assumption University.

PAYAP UNIVERSITY