

## บรรณานุกรม

- กัญจนา ขุณหศิริรักษ์ หัตถกรรมไทย อนาคตสดใสในวิถีศิลปหัตถกรรม. อุตสาหกรรมสาร, 2531.
- กล้า สมตระกูล เครือข่ายการเรียนรู้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 2536.
- กองอุตสาหกรรมในครอบครัว การทำผลิตภัณฑ์จากผักคนชวา. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2533
- จิราภา เต็งไครรัตน์และคณะ. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ชัยณรงค์ พฤกษากร. “เครือข่ายความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมในชุมชนภาคเหนือ”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- क्रम หานูตระกูล. วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์และคณะ. “การปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน”, 2546.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2539.
- นันทิยา นันตราสืบ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทธนพาส จำกัด, 2550.
- ปานทิพย์ เปลี่ยนโมฬี พลิกโฉมผักคนชวาเป็นธุรกิจโดยเงิน คลังสมอง. ฉบับที่ 82, 2533.
- วสันต์ เตชะกัน. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย (Applied Statistics for Behavioral Research). พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและ  
ไอเทกซ์ จำกัด, 2541.

ศิริพรรณ ปัญญาคม. "ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่", วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2545.

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. "การสำรวจความต้องการสินค้า  
หัตถกรรมในตลาดท่องเที่ยว", 2545.

เสรี พงศ์พิศ ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป, 2536.

สุจารี จันทรสข การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 2531.

สายน้ำ เสถียรพงษ์ หัตถศิลป์ กวีเพลง : ภูมิปัญญาลุ่มน้ำสุพรรณบุรี กรุงเทพฯ:แสงปัญญาเลิศ,  
2542.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา ข้อมูลการตลาด จังหวัดพะเยา ประจำปี 2541 พะเยา :  
สำนักงานพาณิชย์ จำกัด, 2541.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา สรุปผลการดำเนินงาน โครงการสนับสนุนพัฒนาการทำ  
ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา, 2541

[www.thaitambon.com](http://www.thaitambon.com) (เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 17/2548)