

บรรณานุกรม

- กิตติ ลิ้มสกุล. 2546. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2551.
- เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. 2547. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.Thaitumbon.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2551.
- กรมส่งเสริมการส่งออก, 2546. โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon – One Product). [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.depthai.go.th/th/control/data6/dbimages/65> เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2551.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง .2546. การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2549. รัฐส่งเสริมการก่อตั้งกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ
- วินัส ฤกษ์ชัย และคณะ .2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เลือซ่า. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก 5 ดาวในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไซเบอร์เท็กซ์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2547. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://ie.nesdb.go.th/html/firms/index.htm>. เข้าถึงเมื่อ 22 มีนาคม 2551.
- ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่. 2552. [ออนไลน์]. <http://region3.prd.go.th/strategy> เข้าถึงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552.
- เอกสารเทศบาลตำบลสันทรายหลวง. 2549. เทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัด เชียงใหม่.
- องค์การบริหารส่วนตำบลสันทรายหลวง .2551. [ออนไลน์] . www.sansailuang.org เข้าถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2551.

อารีย์ เดวี.2548. การพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ในจังหวัดตาก. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กำแพงเพชร.

PAYAP UNIVERSITY