

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป กลยุทธ์การตลาด และ ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลสันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ โดยพิจารณาในแง่ของกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix strategy) ในการวิจัยเลือกใช้วิธีวิจัยเอกสาร และการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ Primary data คือ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง และ แบบสัมภาษณ์ด้านการตลาด ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ Secondary data คือ การศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ที่เป็นผู้นำกลุ่มและ สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ณ ที่ว่าการอำเภอสันทราย 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ 27 คน ดังนี้

1.ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร

1. กะละแมลำไย กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทรายหลวง นาย ไกรศรี กุลเส้น 56 ม.4 ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
2. น้ำพริกเห็ดหอม นาย สมบูรณ์ จันทร์แก้ว 186 ม.5 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

3. น้ำพริกปลาบ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทรายหลวง นาง เขียว ประสงค์ 85 ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
4. ข้าวแต่น้ำแดงโม หน้าหมูหยอง และหน้าปลาป่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันทรายหลวง นาง บัวจันทร์ นนทวาสี 27 ม.4 ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
5. ไล่อั่ว น้ำพริกหนุ่ม ทิชัมพร นางทิชัมพร บุญด้วง 385/10 ม. 8 ต.สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

2. ประเภทเครื่องดื่ม

6. ฟาร์มผึ้งสายัณห์ นาย สายัณห์ เขียมประชา 82 ม.10 ต.สันทราย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

3. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

7. กลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายสำเร็จรูปก้ำปอ นาง ใจประนอม เจริญทรัพย์ 153 ม.4 ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

4. ประเภทเครื่องใช้ และ เครื่องประดับ

8. งานต้องเงิน กลุ่มต้องเงินบ้านแม่ย้อยใต้ นาย พนม บุญมา 37 ม.2 ต. สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
9. เครื่องเคลือบดินเผาเซรามิคสันทราย นายสมนึก ชัยตามล 300 ม. 4 ต. สันทรายหลวง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

5. ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก

10. ร้านปารินผลิตภัณฑ์กระดาษสา นาง ปริญญา สุวรรณมงคล 85/159 ม. 7 ต. หนองจ้อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
11. ตุ๊กตาดินเผาเด็กไทยล้านนา นาง สุกวนา งามเรือง 170/86 ม.1 ต.สันป่าเป้า อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

12. ศิลปะประดิษฐ์วัสดุจากผ้า นาง ธิดา ชำนาญ 139 ม. 3 ต.หนองแห่ียง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
13. ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย-ญี่ปุ่น นางอรุณรักษ์ แก้วศิริ 531/6 ม.3 ต.สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
14. กุ๊กไก่ จานรองแก้ว ไม้คั้นหนังสือ นาย พรชัย เขียวมั่ง 501/16 ม. พิมุกต์ ต.สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

15. กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านแม่คาว นาง เพ็ญศรี ไชยพร 177 ม.2 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

(www.sansaiuang.org , www.thaitanbon.com , เอกสารสรุปเทศบาลตำบลสันทรายหลวง,2550)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- ข้อมูลพื้นฐานด้านการบริหารจัดการ
- ข้อมูลพื้นฐานด้านการผลิต
- ข้อมูลพื้นฐานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- ข้อมูลพื้นฐานด้านการเงิน
- ข้อมูลพื้นฐานการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
- กลยุทธ์ด้านราคา
- กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ปัญหาทางการตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
- ปัญหาด้านราคา

- ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

หลังจากสร้างข้อคำถามแล้วเสร็จ ผู้วิจัยได้หาคุณภาพเครื่องมือดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน (รายนามผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านกล่าวไว้ในภาคผนวก ข) แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
2. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วให้กับบุคคลที่ไม่ใช่ในกลุ่มตัวอย่างทำการตอบจำนวน 10 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) โดยใช้สูตรของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่า $r = 0.9790$ (รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ก) ซึ่งแปลว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล (Guideline Question) เป็นแบบสัมภาษณ์
2. จัดเตรียมพื้นที่ศึกษา โดยเปิดเวทีสาธารณะ สร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารเทศบาลตำบล รวมถึงตัวแทนผู้นำหมู่บ้าน และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคาดหวังผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน
3. เก็บข้อมูลโดยที่ผู้วิจัยด้วยการแจกแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ให้กับผู้นำกลุ่มผู้ประกอบการ และสมาชิกในกลุ่มสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เทศบาลตำบลสันทรายหลวง จ.เชียงใหม่

การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และนำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คำนวณหาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	สถานที่และเวลา	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม 1.1 ความตรง 1.2 ความเที่ยง	1. เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ	1.1 ความตรง: โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (30 วัน) 1.2 ความเที่ยง : (30 วัน)	- ได้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้
2. เก็บรวบรวมข้อมูล	2. เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้วิเคราะห์	2.1 เก็บข้อมูลในเขตอำเภอสันทราย จ. เชียงใหม่ (90 วัน)	- ได้ข้อมูลครบและมีคุณภาพ
3. การนำเสนอความคืบหน้าโครงการ	3. เพื่อติดตามการดำเนินตามแผนงาน	3.1 จะดำเนินการในช่วงครึ่งของโครงการ	- มีการดำเนินงานตามแผนงานอย่างไม่ล่าช้า
4. การวิเคราะห์ข้อมูล 4.1 ตรวจสอบข้อมูล 4.2 ป้อนข้อมูล	4. เพื่อได้ค่าสถิติตามที่กำหนดไว้	3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (90 วัน)	- ได้ค่าสถิติที่สามารถตอบวัตถุประสงค์การวิจัยและประโยชน์

ตารางที่ 1 แสดงกิจกรรมงานวิจัย