

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการในการพัฒนาความรู้ทางด้านบัญชี ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยตามหัวข้อดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ กิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดเชียงใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายชื่อกิจการในเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม (www.thaitambon.com) มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 222 ราย ราย (ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2549)

กลุ่มตัวอย่าง

ในการดำเนินการเลือกตัวอย่างใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นโดยอาศัยการสุ่ม (Random) วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการเปิดตารางเลขสุ่ม (The Random Number Table) (วิเชียร เกตุสิงห์, 2541) เนื่องจากกลุ่มประชากรมีจำนวนที่แน่นอน และมีจำนวนไม่มาก จึงใช้สูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{pq}{z^2 + \frac{pq}{N}} \quad (\text{บุญชม ศรีสะอาด, 2543})$$

เมื่อ	n	คือ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
	P	คือ	สัดส่วนของประชากรที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันที่ผู้วิจัยกำหนดจะสุ่ม
	z	คือ	ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ z มีค่าเท่ากับ 2.58 ที่ระดับความช่วงความเชื่อมั่น 99%
	e	คือ	ขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ กำหนดให้เท่ากับ 5%
	N	คือ	จำนวนประชากร

เมื่อแทนค่าลงในสูตรดังกล่าวข้างต้น จะได้

$$n = \frac{(0.10) \times (0.90)}{(2.58)^2 + \frac{(0.10) \times (0.90)}{222}}$$

$$n = \frac{(0.10) \times (0.90)}{6.66 + 0.09}$$

$$= 116 \text{ ราย}$$

หมายเหตุ : ในทางปฏิบัติผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูล โดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างรวม 120 ราย

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งมีคำถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการ ได้แก่ ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประสบการณ์ในการทำงาน ระดับคุณวุฒิสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษาต่อเนื่องของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และ

ลักษณะการดำเนินงาน จำนวนลูกจ้าง จำนวนสินทรัพย์ ทุนจดทะเบียน ผู้ทำบัญชีและงบการเงิน ให้กับกิจการ และประเภทธุรกิจของสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงาน ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน ต้นทุนสินค้า งบประมาณ อัตราส่วนทางการเงิน การลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว ข้อมูลเชิงคุณภาพ และข้อมูลต้นทุนคุณภาพในการบริหารงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชี ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน ต้นทุนสินค้า การจัดทำงบประมาณ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน วิธีการประเมินโครงการลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว การวิเคราะห์งบการเงิน ภาษีอากร ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และข้อมูลด้านอื่น ๆ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชี

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity)

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบัญชี จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ เพื่อสามารถวัดได้ตรงกับสิ่งที่ต้องการศึกษา (รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ภาคผนวกหน้า 96)

2. ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 30 ราย และใช้สูตรของ Kuder-Richadson ในข้อคำถามแบบมาตราวัดนามบัญญัติ (Norminal Scale) โดยการหาค่าคงที่ภายในจากวิธี KR₂₀ เป็นการหาค่าความเชื่อมั่นที่มีระบบการให้คะแนนดังนี้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงาน

ให้ 1 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ตอบ “ใช่”

ให้ 0 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ตอบ “ไม่ใช่”

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชี

ให้ 1 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ตอบ “ต้องการ”

ให้ 0 คะแนน สำหรับข้อคำถามที่ตอบ “ไม่ต้องการ”

โดยได้ค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีหาความเป็นเอกพันธ์ภายในมีค่าเท่ากับ 0.9376 เมื่อเทียบกับเกณฑ์แล้วแปลผลได้ว่ามีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงมาก (เทียน ไชยสร, 2526)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรม ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 120 ราย

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากตำราเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ นิตยสาร และเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ

ในส่วนของข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ส่งแบบสอบถามพร้อมทั้งแนบของเปล่าติดแสตมป์เจ้าหน้าที่วิจัย และหนังสือจากสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพเพื่อแนะนำตัว ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลไปยังกลุ่มตัวอย่างทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ที่อยู่ปรากฏบนเว็บไซต์ไทยตำบลคอกคอม และให้กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามกลับถึงผู้วิจัยทางไปรษณีย์ โดยเริ่มต้นเก็บข้อมูลในเดือน เมษายน ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2550

ขั้นตอนที่ 2 ในกรณีที่ยังได้รับแบบสอบถามไม่ครบตามจำนวนจากการสุ่มเลือกในครั้งแรก ผู้วิจัยได้ทำการติดตามทางโทรศัพท์ เพื่อขอความร่วมมือในการส่งแบบสอบถามกลับมา

ขั้นตอนที่ 3 ในกรณีที่ยังได้รับแบบสอบถามไม่ครบตามจำนวนจากการสุ่มเลือกในครั้งที่ 2 ผู้วิจัยและผู้ช่วยนักวิจัย ได้ออกสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ตอบแบบสอบถามกลับคืนมาจากขั้นตอนที่ 1 หรือ 2 เพื่อให้ได้รับแบบสอบถามครบตามจำนวน

ขั้นตอนที่ 4 เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับมายังผู้วิจัยแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาลงตารางรหัส (Coding Form) และจัดรวบรวมเพื่อนำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามในแต่ละส่วนเป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นการเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Multiple Choice) และแบบเลือกตอบได้หลายคำตอบ (Check List) โดยเป็นมาตราวัดแบบ Nominal Scale และ Ordinal Scale ใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงาน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชี ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชี จะเป็นการเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Multiple Choice Question) และแบบเลือกตอบได้หลายคำตอบ (Check List Question) ใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ และเป็นคำถามปลายเปิด (Open-response Question) เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

PAYAP UNIVERSITY