

**ภาคผนวก**

PAYAP UNIVERSITY

## ภาคผนวก ก

### รายนามผู้เชี่ยวชาญการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. รศ. จงกลบดินทร์ แสงอสรารวิริยะ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ผศ. เอนก ชิตเกษร สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. ผศ.ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ

### ประวัตินักวิจัย

ชื่อ นาย สุภรณิศร์ นามสกุล เต็มสงวนวงศ์

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ประวัติการศึกษา (ควรระบุวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป พร้อมสถานศึกษาและปีที่สำเร็จการศึกษา)

วทบ. (วิทยาศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยมหิดล ปี 1995

บธม. (การตลาด) จากมหาวิทยาลัยพายัพ ปี 1999

บธด. (การตลาดระหว่างประเทศ) จากมหาวิทยาลัย Ateneo De Davao ปี 2008

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ รางวัลหรือทุนการศึกษาเฉพาะที่สำคัญ (ถ้ามี)

หนังสือและเอกสารประกอบการสอน :

- พฤติกรรมผู้บริโภค
- การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- การตลาดทางการกีฬา
- นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา
- ช่องทางการจำหน่าย
- เฟรนไชส์สำหรับผู้ประกอบการใหม่
- SPSS สำหรับการวิจัยการตลาด
- การวิจัยการตลาด
- สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การจัดการการผลิตและดำเนินงาน

บทความ :

- การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ e – Marketing (เว็บไซต์สาขาการตลาด)
- การตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ M – Commerce (เว็บไซต์สาขาการตลาด)
- กระแสการศึกษา กระแสติดเทรนด์ (วารสารพายัพ)
- ภาพลักษณ์ตราสินค้า (วารสารพายัพ)
- จุดประกายสินค้าทางการกีฬา (วารสารพายัพ)
- การบริหารความจงรักภักดีของลูกค้า (วารสารพายัพ)
- โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (วารสารพายัพ)
- ระบบการลำเลียงกับความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ (วารสารพายัพ)

งานแปล :

- Principle of Marketing : McGraw-Hill ., 2006

งานวิจัย :

- การศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ
- การพัฒนากลยุทธ์การตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ
- พฤติกรรมการบริโภคของประชาชน จ.เชียงใหม่ในยุคบริโภคนิยม
- การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางในยุคบริโภคนิยม

- การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร
- พฤติกรรมผู้ใช้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2006
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2008
- การค้าชายแดนระหว่างด่านแม่สาย และ สปป.ลาว (ทำซีเหล็ก กั๊บ บ้านห้วยทราย)
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เทศบาลสันทรายหลวง จังหวัดเชียงใหม่
- การจัดการความรู้ทางการตลาดสินค้ากลุ่มทอผ้าบ้านดงเจริญชัย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
- ความร่วมมือแบบทวิภาคีระหว่างไทย – อินเดีย (ITFTA)

#### Conferences and Proceeding :

- The Competencies of HR Professionals in Higher Education Institutions : The Metropolitan of Thailand : EDU-COM 2008 Edith Cowan University, Australia
- Strategic Distribution Potentiality toward Firm's Success: Food Industries in the North Region of Thailand , 2008 IIBD&LEWI HongKong Baptist University , HongKong
- Comparing Universities' Perception of What Their Students Expect and Students' Expectations" : TLHE 2008 University of Singapore , Singapore
- Analyzing Statuses and Improving Marketing Strategies of Private Universities In Bangkok : สอช. ประเทศไทย ครั้งที่ 21 จ.เชียงใหม่ และ ASAIHL 2008 Universiti Sains Malaysia , Malaysia
- " Marketing Strategies of the Top Private University in Metropolitan of Thailand : TCOBS 1<sup>st</sup> symposium University of Thailand Chamber of Commerce , Thailand
- Customers' Discernment of Mobile Banking Business : Northern region of THAILAND 4<sup>th</sup> Service and Management : Oxford Brookes University, England.
- INFLUENCE OF VIEWPOINTS, JOB SATISFACTION ON IT WORKERS TURNOVER : A STUDY OF NORTHERN REGION OF THAILAND , 2<sup>nd</sup> International Conference RMUTL 2009 , Thailand

- Linking Between Key factors Fostering Students' Supportive Behavioral Intentions Toward University , ASAIHL 2009 , Thailand

#### Journal Publication

"Strategic Distribution Potentiality toward Firm's Success: Food Industries in the North Region of Thailand" *Journal of Business and Retail Management Research* Vol.3, Issue.1 October 2008 ISSN 1751-8202.

"Comparing Universities' perception of what their Students expect and students' expectations" *Journal of Business and Retail Management Research* Vol.3, Issue.2 April 2009 ISSN 1751-8205.

"The Marketing Strategies of OTOP Sansai Luang Municipality Amphur Sansai, Chiangmai" *APHEIT Journal* Vol.16, No.1 May 2010 ISSN 0858-9216.

#### โปสเตอร์

- "การวิเคราะห์สถานการณ์ภาพและ พัฒนากลยุทธ์การบริหารด้านการตลาดของมหาวิทยาลัย เอกชน กรุงเทพมหานคร" สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลตรังวิชาการครั้งที่ 1 2551 : จ.ตรัง

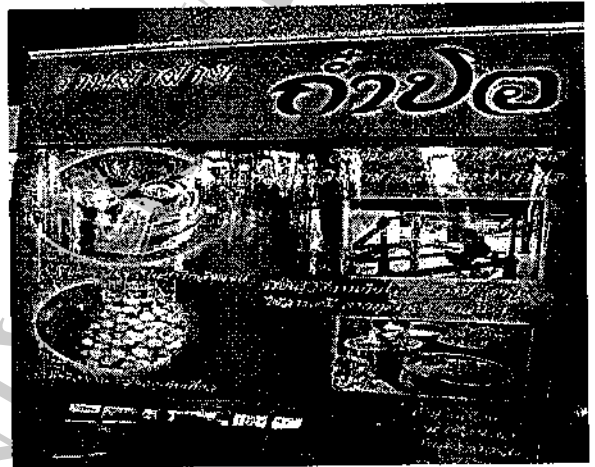
#### ความถนัด/สนใจ/เชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพ

- การวิจัยทางการตลาด
- กลยุทธ์ทางการตลาด
- เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

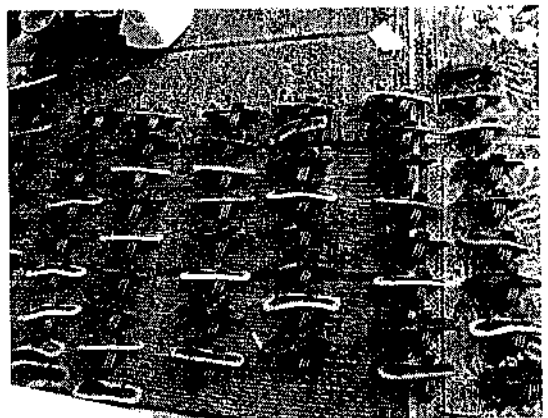
ภาคผนวก ข

รูปภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด OTOP Product Champion (OPC) ระดับ 4-5 ดาวของ  
อำเภอสันทราย จ.เชียงใหม่ ปี 2552  
ระดับ 5 ดาว

กลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายสำเร็จรูปกำปอ

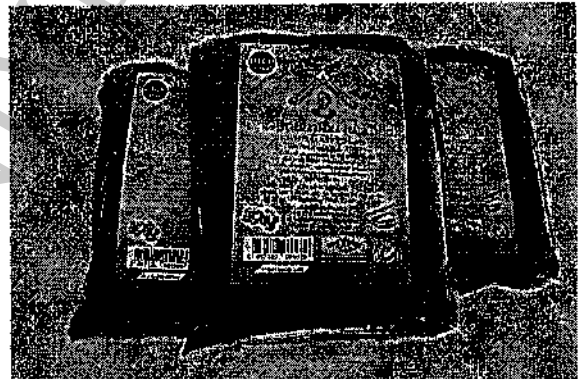


รองเท้าเส้นใยพืช



ระดับ 4 ดาว

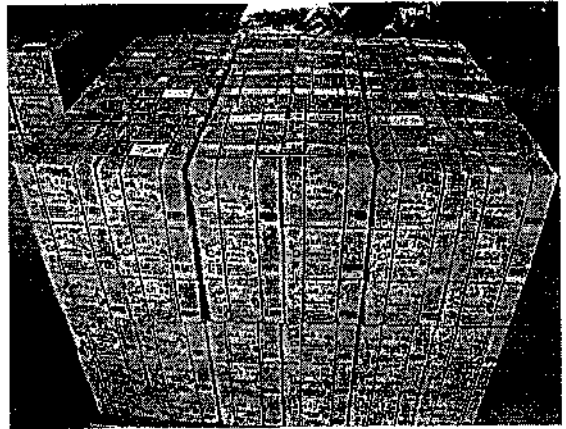
กลุ่มวิสาหกิจชนมจีนและเครื่องแกง



หมูยอพริกไทยดำวิมลรัตน์



บริษัทฟาร์มผึ้งสายัณห์ จำกัด



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านต้นจันทร์



น้ำพริกเผาเห็ดหอม

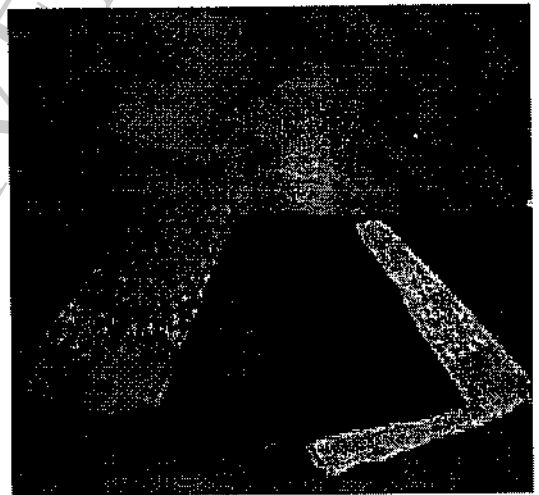
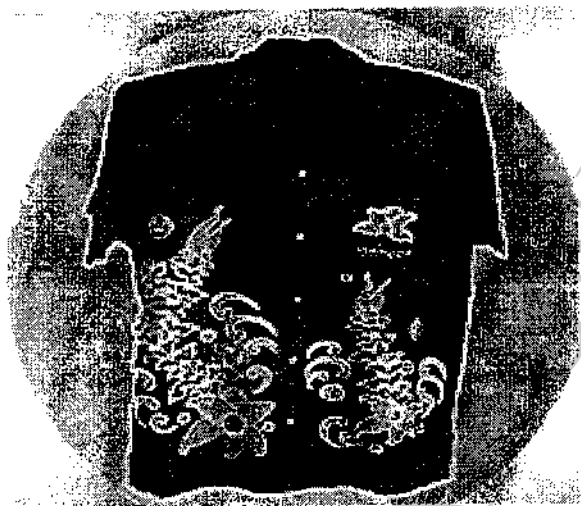




Yellow Bean Coffee



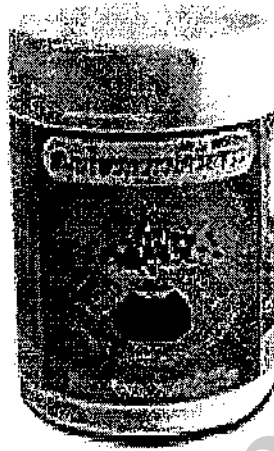
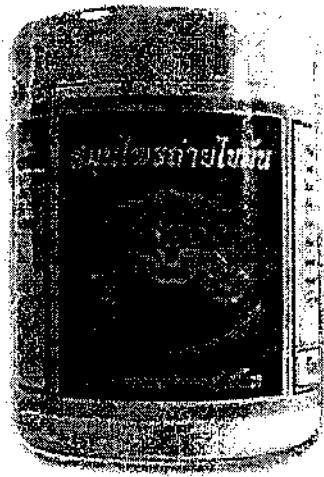
วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านดลฤดี



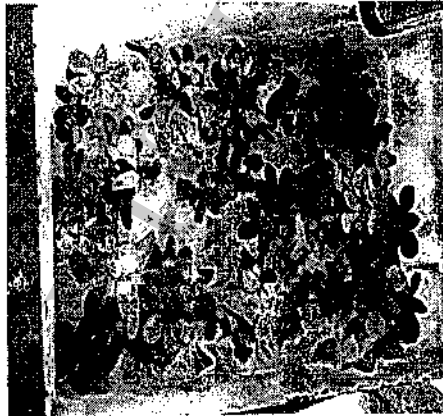
กลุ่มประดิษฐ์ผ้าบ้านบววกเปา



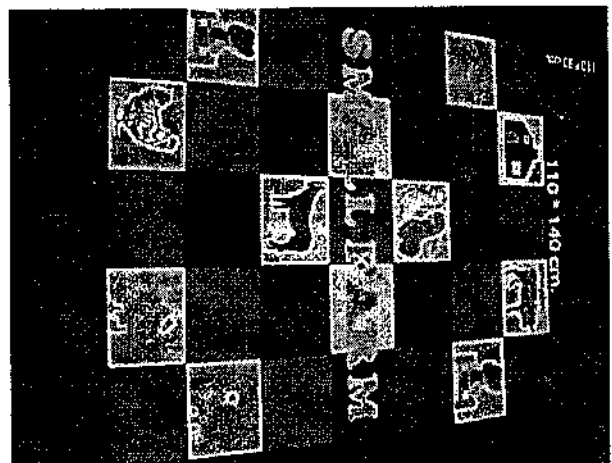
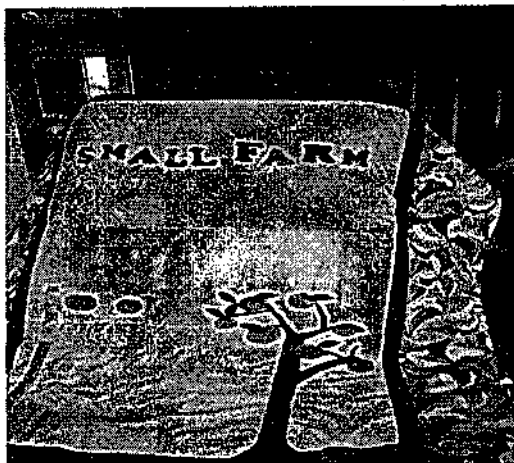
กลุ่มสุ่ผืนดิน



กลุ่มภูตอยอกริด



เกศรินผ้าคลุมเตียงต้นไม้



ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการจัดเวทีสาธารณะ



