

บรรณานุกรม

- กิตติ ลีเมตกุล.2546. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552.
- เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.2547. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.Thaitumbon.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552.
- กรมส่งเสริมการส่งออก.2546. โครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" (One Tambon – One Product). [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.depthai.go.th/th/control/data6/dbimages/65> เข้าถึงเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2552.
- คณะกรรมการอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย.2549. คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.2544. คู่มือหลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าที่ผลิตโดยชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง.2546. การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จ ในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชาว์ ไรจน์แสง.2545. การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและการค้าปลีก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนาคารพัฒนากิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย.2549. รัฐส่งเสริมการก่อตั้งกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ
- พงศกร ทวีสุข.2544. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พยอม วงศ์สารศรี.2538. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์สุภา จำกัด
- พิชิต สุขเจริญพงษ์.2533. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พิชิต ทีปะपाल.2535. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- วาทันย์ วงศ์.2547. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี กรณีศึกษา : บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- วินัส ฤชาชัย และคณะ.2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ เลือข้า.2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
คัดเลือก 5 ตำบลในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไววิทย์ นรพัลลภ.2546. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กรในอำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2545. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ไซเบอร์เท็กซ์.
- สีวล่า วงศ์ไพบุลย์วัฒน์.2543. การดำเนินงานในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของผู้ประกอบการใน
อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.2547. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์] แหล่งที่มา :<http://ie.nesdb.go.th/html/firms/index.htm>. เข้าถึงเมื่อ
22 มีนาคม 2552.
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.2549. เอกสารสรุปข้อมูลผู้ประกอบการที่
ลงทะเบียนคัดสรรสุดยอด OTOP อำเภอสันทราย ปี 2549. จังหวัดเชียงใหม่.
กระทรวงมหาดไทย
- สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่.2552. เอกสารสรุปข้อมูลผู้ประกอบการที่
ลงทะเบียนคัดสรรสุดยอด OTOP อำเภอสันทราย ปี 2552. จังหวัดเชียงใหม่.
กระทรวงมหาดไทย
- สุรศิลป์ ชุ่มทองสิริ.2545. การบริหารงานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในอำเภอเมือง
จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุมาลี จิระมิตร. 2544. การบริหารการเงิน (เล่ม 1,2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่.2552. [ออนไลน์]. <http://region3.prd.go.th/strategy> เข้าถึงวันที่
11 พฤษภาคม 2553.
- องค์การบริหารส่วนตำบลสันทรายหลวง.2551. [ออนไลน์] . www.sansailuang.org เข้าถึงวันที่
11 กุมภาพันธ์ 2553.
- อารดา มงคลโรจน์สกุล.2546. การดำเนินธุรกิจของผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน บริเวณชายแดนไทย-พม่า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอื้อมพร วงศาโรจน์.2548. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ใน เอกสารประกอบการบรรยาย EC 672.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,คณะเศรษฐศาสตร์.

PAYAP UNIVERSITY