

บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม. ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4272 (พ.ศ 2553). ค้นเมื่อ 6 สิงหาคม 2555. จาก <http://www.tis.go.th/seminar/file/171528547.pdf>.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2555). รายชื่อหลักทรัพย์ที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 Index. ค้นเมื่อ 7 เมษายน 2555. จาก www.set.or.th/th/market/constituents.html.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2553). Index Rules for SET 50 Index SET 100 Index. ค้นเมื่อ 7 เมษายน 2555. จาก www.set.or.th/th/market/constituents.html.
- บริษัท ล็อกเลย์คอนสตรัคชั่น จำกัด. (2554). Green Scoop: Corporate social responsibility report (CSR Report). ค้นเมื่อ 11 กรกฎาคม 2556. จาก http://www.loxleyconstruction.com/index.php?option=com_content&view=article&id=251:corporate-social-responsibility-report-csr-report&catid=43:green-scoop&Itemid=121.
- ฐิติมา กิ่งแก้ว (2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามความสมัครใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. งานประชุมเชิงวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชิต ฤทธิจรูญ (2551). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: แฮร์สออฟเคอร์มีส์.
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2553). การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร: การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน. นนทบุรี: บริษัท ริงค์ บียอนด์ บุ๊ค จำกัด.

ภัทรพร พาณิชสุสวัสดิ์ และ ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุมมองด้านบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและมูลค่าเพิ่มของกิจการ(EVA) กรณีศึกษา: บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET 50). *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 4(9), 44.

วรศักดิ์ ทูมมานนท์, (2543). *คุณรู้จัก Creative accounting และคุณภาพกำไรแล้วหรือยัง?*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไอออนิก อินเทอร์เน็ต รีซอสเซส.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (2553). มุมมอง ผลกระทบ และความคาดหวังของสังคมที่มีต่อ CSR, ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2556. จาก <http://libray.tisi.go.th/seminar/file/189507045.doc>

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2548). *เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์การลงทุน การเงินธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2555). *แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*. กรุงเทพฯ: บริษัทเมจิกเพรส จำกัด.

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย. (2552). หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี. ค้นเมื่อ 12 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.theiiat.or.th/km/newsdesc.php?n=90210120907>

อนันตชัย ยูระประถม. (2550). CSR จากแนวคิดสู่วิธปฏิบัติ. *Productivity World*, November-December, 25-30.

Abbott, W. F., & Monsen, R. J. (1979). On the measurement of corporate social responsibility: Self-reported disclosures as a method of measuring corporate social involvement. *Academy of Management Journal*, 22(3), 501-515.

- Adam, C. A., Hill, W. H., & Robert, C. B. (1998). Corporate social reporting practices in Western Europe: Legitimizing corporate behaviour. *The British Accounting Review*, 30(1), 1-21.
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2008). Factors influencing social responsibility disclosure by Portuguese companies. *Journal of Business Ethics*, 83, 685-701.
- Brown, N., & Deegan, C. (1998). The public disclosure of environmental performance information-a dual test of media agenda setting theory and legitimacy theory. *Accounting and Business Research*, 29(1), 21-41.
- Comier, D., Magnan, M., & Van Velthoven, B. (2005). Environmental disclosure quality in large German companies: Economic incentives, public pressures or institutional conditions?. *European Accounting Review*, 14(1), 3-39.
- Chau, G. K., & Gray, S. J. (2002). Ownership structure and corporate voluntary disclosure in Hong Kong and Singapore. *The International Journal of Accounting*, 37, 247-265.
- Darus, F., Arshad, R., & Othman, S. (2009). Influence of institutional pressure and ownership structure on corporate social responsibility disclosure. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 1(5), 123-150.
- Deegan, C. (2002). The legitimising effect of social and environmental disclosures-a theoretical foundation. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 15(3), 282-298.
- Eng, L. L., & Mak, Y. T. (2003). Corporate governance and voluntary disclosure. *Journal of Accounting and Public Policy*, 22, 325-45.

- Gabrielsen, G., Gramlich, J., & Plenborg, T. (2002). Managerial ownership, information content of earnings, and discretionary accruals in a Non-US setting. *Journal of Business Finance and Accounting*, 29(7 & 8), 967-988.
- Gamerschlag, R., Moller, K., & Verbeeten, F. (2011). Determinants of voluntary CSR disclosure: Empirical evidence from Germany. *Rev Manag Sci*, 5, 233-262.
- Gomez, E. D., & Jomo, K. S. (2002). *Malaysia's political economy: Politics, patronage and profits* (2nd ed). Cambridge University Press, Cambridge.
- Gray, R., Kounhy, R., & Leavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47-77.
- Hackston, D., & Milne, M.J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2002). Culture, corporate governance and disclosure in Malaysia corporations. *ABACUS*, 38(3).
- Haniffa, R. M., & Cooke, T.E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2006). Corporate governance structure and performance of Malaysian listed companies, *Journal of Business Finance and Accounting*, 33(6/7), 1043-1062.

- Ho, S. S. M., & Wong, K. S. (2001). A study of the relationship between corporate governance structures and the extent of voluntary disclosure. *Journal of International Accounting, Auditing & Taxation*, 10, 139-156.
- Hossain, M., Perera, M. H. B., & Rahman, A. R. (1995). Voluntary disclosure in the annual reports of New Zealand companies. *Journal of International Financial Management and Accounting*. 6(1), 69-87.
- Jensen, M.C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(3), 305-360.
- Jabbarzadeh Kangarluei, S., & Bayazidi, A. (2010). The investigation of the relationship between ethics values and agency cost in accounting system of Iran. *International Journal of Academic Research*, 2(5), 345-350.
- Kuasirikun, N., & Sherer, M. (2004). Corporate social accounting disclosure in Thailand. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 17(4), 629-660.
- Mohd Ghazali, N. A. (2007). Ownership structure and corporate social responsibility disclosure: some Malaysian evidence. *Corporate Governance*. 7(3), 251-266.
- Neu, D. Warsame, H., & Pedwell. K. (1998). Managing public impression: Environmental disclosures in annual reports. *Accounting, Organizations and Society*, 23(3), 265-282.
- Newson, M., & Deegan, C. (2002). Global expectations and their association with corporate social practices in Australia, Singapore and South Korea. *The International Journal of Accounting*, 33, 183-213.

- O'Donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344-371.
- Pattern, D. M. (1991). Exposure, legitimacy, and social disclosure. *Journal of Accounting and Public Policy*, 10(4), 297-308.
- Perrow, C. (1970). *Organizational analysis: A sociological view*. Wadworth, Belmont, CA.
- Reade, I. L. (2010). *The application of agency theory to managing collaborative relationships between sport organizations: The case of sport Canada and Canadian Interuniversity Sport*. PhD. Dissertation, Faculty of Physical Education and Recreation University of Alberta.
- Reverte, C. (2009). Determinants of corporate social responsibility disclosure ratings by Spanish listed firms. *Journal of Business Ethics*, 88, 351-366.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6), 595-612.
- Rouf, Md. A. (2011). The corporate social responsibility disclosure: A study of listed companies in Bangladesh. *Business and Economics Research Journal*, 2(3), 19-32.
- Said, R., Zainuddin, Y. H., & Haron, H. (2009). The relationship between corporate social responsibility disclosure and corporate governance characteristics in Malaysian public listed company. *Social Responsibility Journal*, 5(2), 212-226.

- Tech, H. Y., & Thong, G. (1984). Another look at corporate social responsibility and reporting: An empirical study in a developing country. *Accounting, Organizations and Society*, 9(2), 189-206.
- Thai News Service Group. (2011). Thailand: Corporate social responsibility still unfulfilled in Thailand. *Asia News Monitor (Bangkok)*, 30 September.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1978). Towards a positive theory of the determination of accounting standards. *The Accounting Review*, 53(1), 112-43.
- Wang, K., Sewon, O., & Claiborne, M. C. (2008). Determinants and consequence of voluntary disclosure in an emerging market: Evidence from China. *Journal of International Accounting, Auditing & Taxation*, 17, 14-30.
- William, S. (1999). Voluntary environmental and social accounting disclosure practices in the Asia-Pacific region: An international empirical test of political economy theory. *The International Journal of Accounting*, 34(2), 209-38.
- Wright, D. (2010). Analysis of corporate social responsibility trends in the ICT industry. *The Business Review, Cambridge*, 16(1), 39-45.