

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิทยาการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) กับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการ ความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนในการกำหนดราคาขายและวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและโอกาสในการเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP รวมทั้งข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 6 กลุ่ม จำนวนรวม 55 ราย ประกอบด้วย ประธาน และสมาชิก ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง

ลำดับ	รายชื่อกลุ่ม	ประธาน	สมาชิก	รวม
1	กลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย	1	9	10
2	กลุ่มที่ 2 มีดเขี้ยกใบวี	1	8	9
3	กลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเป่าแก้วศิลป์	1	9	10
4	กลุ่มที่ 4 ชุดเด็กพื้นเมือง(ฝ้ายละอ่อน)	1	11	12
5	กลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	1	8	9
6	กลุ่มที่ 6 บ้านขนมคุณเป่า	1	4	5
	รวม	6	49	55

(เทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, 2556)

วิธีการศึกษา

เนื้อหาที่ศึกษา ได้แก่ การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้านการจัดตั้งกลุ่ม ด้านเงินทุน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และความต้องการในการพัฒนาของ

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีระยะเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูล 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555
ตุลาคม 2556

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 สร้างเครื่องมือแบบสำรวจ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

2.1.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) เป็นวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความสำคัญ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ในลักษณะพูดคุยแบบกันเองในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 4-5 ครั้งโดยจะใช้เวลาเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการและปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจการ โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เป็นประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2.1.2 การสังเกตการณ์และการบันทึกข้อมูลด้วยกล้องถ่ายภาพและศึกษาข้อมูลระหว่างกระบวนการผลิตโดยที่มิวิจัยทำการสังเกตลักษณะทางกายภาพทั่วไปและแบบเฉพาะเจาะจง ระหว่างดำเนินการวิจัย การให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องต้นทุนและการคำนวณต้นทุนเพื่อการจัดการ

2.1.3 การสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) และการจัดประชุมและเวทีวิจัยเพื่อสนทนากลุ่มย่อย ใช้วิธีการตั้งประเด็นโดยกำหนดโครงสร้างแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด-เปิด (Close ended questionnaire) สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อรับทราบปัญหา ที่จะนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย วัสดุทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิตและอื่น ๆ

ส่วนที่ 4 ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตและคำนวณต้นทุนเพื่อการจัดการ

ส่วนที่ 5 ปัญหา อุปสรรค โอกาส และข้อเสนอแนะเพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP

ส่วนที่ 6 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

2.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. การทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)
2. หาค่าความยากง่าย (Difficulty) ของแบบวัดผลการทดลองใช้เทคนิคบัญชีบริหาร
3. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น แก้ไขให้เหมาะสม

โดยทำการทดสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา เพื่อวิเคราะห์ว่าแบบสำรวจที่สร้างขึ้นมาครอบคลุมประเด็นตามที่ต้องการหรือไม่ โดยนำแบบสำรวจเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องเชิงเนื้อหา (Item Objective Consequence Index: IOC) เพื่อตรวจสอบคำถามให้ตรงวัตถุประสงค์และความชัดเจนของข้อคำถาม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นนำแบบสำรวจไปทดลองสอบถามกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อตรวจสอบความเข้าใจและค่าความเชื่อมั่น ก่อนนำไปสัมภาษณ์จริงต่อไป

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและกิจกรรมวิจัย

3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทีมวิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับแหล่งข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ สังเกต จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สันทนาการกลุ่ม และการตรวจสอบข้อมูลร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ

- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยทีมวิจัยได้ดำเนินการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง มีแหล่งมาจากที่ต่างๆ ทั้งเอกสาร และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับแหล่งข้อมูลกับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ สังเกต จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สันทนาการกลุ่ม และการตรวจสอบข้อมูลร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ

โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 55 ราย ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นประธานและสมาชิก ดังนี้

1. การศึกษาใช้กรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น ประชากรเป็นแบบเจาะจงและใช้เป็นแนวทางการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ เพื่อได้รับข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มรายได้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสำรวจโดยทีมวิจัยช่วยกันทำ ทดลองและนำมาใช้และแบบสอบถาม โดยกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ระยะก่อนทำงานวิจัย สำรองข้อมูลชุมชนเบื้องต้นและการให้แนวคิดการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) กำหนดแผนการเรียนรู้ โดยเข้าไปในพื้นที่ของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ระยะที่ 2 ระยะของการทำวิจัย ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาหารือกันในกระบวนการทำกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปฏิบัติการภาคสนามแบบเจาะลึก มีการจัดเวทีร่วมกันของทีมวิจัย

ประธาน คณะกรรมการและสมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ความรู้เรื่องโครงสร้าง ต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ และการคำนวณต้นทุนเพื่อทราบต้นทุนการผลิต รายจ่าย และคำนวณหา ผลกำไรหรือขาดทุน รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลโดยจัดเวทีประชุม กำหนดกิจกรรมร่วมกัน วางแผน เพื่อติดตามและประเมินผล

3. กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ศึกษา ระยะเริ่มแรกในการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนว่าเริ่มต้นทำอาชีพอะไร อย่างไร มีการดำรงชีพด้วยอะไร เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว หรือตนเอง มีฐานะความเป็นอยู่ อย่างไร ก่อนเข้าร่วมโครงการของเทศบาลตำบลหนองป่าครั่งและหลังจากเข้าร่วมโครงการ OTOP แล้วเป็นอย่างไร และสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้ ได้มีวิธีการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ตามที่เสนอไว้ในโครงการวิจัยที่ได้ดำเนินการไปแล้ว แสดงผลกำไรหรือขาดทุนเป็นรูปธรรมสามารถ นำมาช่วยในการวางแผนการดำเนินงาน การตัดสินใจและอื่นๆ ต่อไป

1. ด้านโครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์ และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนเพื่อการ จัด การของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนการกำหนด ราคาขายของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และโอกาส ในการเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อเสนอแนะกลุ่ม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.2 กิจกรรมวิจัย

1. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการมีทั้งหมดจำนวน 12 กิจกรรม ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ 1 เดือน ตุลาคม 2555 ลงพื้นที่ดำเนินการประชุมกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 2 เดือน พฤศจิกายน 2555 จัดทำแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น

กิจกรรมที่ 3 เดือน ธันวาคม 2555 ได้รับผลวิจัยเชิงสำรวจ ชั้นที่ 1 เกี่ยวกับสภาพบริบท ชุมชนและสภาพความเป็นอยู่ของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 4 เดือนมกราคม 2556 จัดเวทีการประชุมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 เพื่อหาแนวทางการการ ดำเนินงานวิจัยระยะที่ 2

กิจกรรมที่ 5 เดือนกุมภาพันธ์ 2556 ชี้แจงการใช้วิธีการต่าง ๆ ที่ได้รับคำชี้แจงและแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการวิจัยตามข้อมูลจริงที่เก็บรวบรวมได้ เพื่อหาแนวทางการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 6 เดือนมีนาคม 2556 ได้จัดเวทีการประชุมร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสรุปผลจากการใช้ความรู้ทางด้านการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการเข้ามาช่วยทำให้แสดงผลการดำเนินงานได้ชัดเจนมากขึ้น มีผลประกอบการเพื่อทำให้สามารถแสดงผลกำไรหรือขาดทุน เพื่อสามารถมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและลดต้นทุนในการบริหารจัดการกลุ่ม

กิจกรรมที่ 7 เดือน เมษายน 2556 ดำเนินการระยะที่ 2 ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สรุปผลวิจัยที่ผ่านมาเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน สรุปการนำวิธีการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนมาใช้

กิจกรรมที่ 8 เดือน พฤษภาคม 2556 จัดทำแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลวัดความรู้ความเข้าใจเรื่องต้นทุนเพื่อการจัดการ

กิจกรรมที่ 9 เดือน มิถุนายน 2556 แจกแบบสอบถามเรื่องความรู้ความเข้าใจเรื่องต้นทุนการผลิต โดยให้มีการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมที่ 10 เดือนกรกฎาคม 2556 จัดอบรมความรู้เรื่องต้นทุนการผลิต เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เรียนรู้เรื่องรายรับ รายจ่าย การลดต้นทุนทำได้อย่างไร

กิจกรรมที่ 11 เดือนสิงหาคม 2556 ชี้แจงการใช้วิธีพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเน้นจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินการตามข้อมูลจริงที่เก็บรวบรวมได้ เพื่อหาแนวทางการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 12 เดือนกันยายน 2556 ได้จัดเวทีบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการประชุมร่วมกันเพื่อสรุปผลจากการใช้ความรู้ทางด้านการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้แสดงผลการดำเนินงานได้ชัดเจนมากขึ้น และมีผลประกอบการเพื่อทำให้สามารถแสดงผลกำไรหรือขาดทุน เพื่อสามารถหาเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารจัดการ

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้วจะนำข้อมูลมาทำการประมวลผล โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามส่วนที่ 2 จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายระดับความรู้ความเข้าใจ ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) โดยใช้การวัดระดับความรู้ความเข้าใจ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549: 59-61) และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละข้อ ดังนี้

ตอบถูก	หมายถึง มีความรู้ความเข้าใจ	ให้คะแนนน้ำหนักเป็น 1
ตอบผิด	หมายถึง ไม่มีความรู้ความเข้าใจ	ให้คะแนนน้ำหนักเป็น 0
ตอบไม่แน่ใจ	หมายถึง ไม่มีความรู้ความเข้าใจ	ให้คะแนนน้ำหนักเป็น 0

และนำเอาคะแนนของข้อคำถามที่ตอบถูกหารด้วยจำนวนข้อคำถามทั้งหมดในแต่ละประเด็น เรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนและต้นทุนเพื่อการจัดการของผู้ตอบแบบสอบถามตามแต่ละราย โดยมีสูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละของข้อคำถามที่ตอบถูก} = \frac{\text{ข้อคำถามที่ตอบถูก} \times 100}{\text{จำนวนข้อคำถามทั้งหมด}}$$

โดยนำเอาค่าร้อยละของคำถามที่ตอบถูกแต่ละรายการมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ตามสูตรด้วยผลรวมของค่าร้อยละของข้อคำถามที่ตอบถูก หารด้วยจำนวนประชากรทั้งหมดและนำค่าเฉลี่ยร้อยละที่ได้มาทำการเทียบหาระดับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนตามเกณฑ์การแปลผลดังนี้

การกำหนดช่วงคะแนนร้อยละเพื่อวิเคราะห์ผล แบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากช่วงร้อยละต่อไปนี้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549)

ระดับคะแนน	80.00	100.00	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	70.00	79.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจมาก
ระดับคะแนน	60.00	69.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจปานกลาง
ระดับคะแนน	50.00	59.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจน้อย
ระดับคะแนน	0.00	49.99	เป็นค่าระดับความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด

สำหรับในส่วน of ข้อมูลการดำเนินงาน of กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต of กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย ด้านวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิตและอื่น ๆ ปัญหา อุปสรรค โอกาสและข้อเสนอแนะการดำเนินงาน of กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP และแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการ of กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จะใช้การบรรยายเชิงพรรณนา

PAYAP UNIVERSITY