

รายงานการวิจัย  
เรื่อง

การพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Potentiality Development to Cost Management of Entrepreneurs Community  
Producing Groups, Tumbon Nongpakrung, Muang District, Chiang Mai

โดย

บุษบา อารีย์  
ประภาวรรณ ปุณณะพรรค  
กัลป์ อุโฆษกิจ

รายงานวิจัยฉบับที่ 306

พ.ศ. 2557



มหาวิทยาลัยพายัพ

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จได้ เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้  
กรุณาช่วยเหลือให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็นและกำลังใจ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิจจา ไทไพบูลย์ ผู้วิจารณ์งานวิจัย

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ดร.ฉัตรฤดี จงสุริยภาส ดร.เทียน เสร้ามัญ และดร.วิริยา จงรักษัสัตย์  
คณะกรรมการประเมินงานวิจัยฉบับ(ร่าง)

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์ ดร.วัลภา  
วงศ์จันทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง และ อาจารย์ธัญยากร ต้นชลพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญ  
ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือวิจัยและคณะกรรมการโครงการงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง ที่ให้ความร่วมมือใน  
การตอบแบบสอบถาม ทดลองใช้เครื่องมือวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้รายงานการวิจัยของผู้วิจัยสำเร็จ  
ลุล่วง

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยพายัพที่เป็นผู้สนับสนุนทุนในการดำเนิน  
โครงการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณเทศบาลตำบลหนองป่าครั่ง คุณอัชฎา บุญเรืองยา เจ้าหน้าที่สำนักงาน  
วิชาการ มหาวิทยาลัยพายัพ ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลตลอดการดำเนินงานวิจัย  
ขอขอบคุณอาจารย์นที แก้วคำอ้าย ที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุน เป็นกำลังใจตลอดมาให้ผู้เขียนจัดทำ  
รายงานการวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยพายัพทุกท่าน โดยเฉพาะคุณกอบ  
กาญจน์ พจน์ชนะชัย ที่เป็นผู้ประสานงานอำนวยความสะดวก และได้ให้ความอนุเคราะห์ในเรื่องต่างๆ  
ทำให้การดำเนินโครงการวิจัยนี้สำเร็จเสร็จสิ้นอย่างสมบูรณ์

บุษบา อารีย์และคณะ

มีนาคม 2557

1. ประเทศไทย: ไทย
2. หมายเลขงานวิจัย: 306
3. ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) : การพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
4. ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ): Potentiality Development to Cost Management of Entrepreneurs Community Producing Groups, Tumbon Nongpakrung, Muang District, Chiang Mai
5. ผู้เขียน: บุขบา อารีย์ ประภาวรรณ ปุณณะพรรคและ กัลป์ อุโฆษกิจ
6. หน่วยงาน: สาขาวิชาการบัญชี คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ
7. ประเภทเอกสาร: รายงานวิจัย
8. รายละเอียดของงานพิมพ์: รายงานการวิจัย ขนาด 175 หน้า
9. วันที่ตีพิมพ์: 28 มีนาคม 2557
10. ภาษา: ไทย
11. หน่วยงานที่ให้ทุน: มหาวิทยาลัยพายัพ
12. คำหลัก: การพัฒนาศักยภาพ (Potentiality Development) การบริหารต้นทุน (Cost Management) กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน (Entrepreneurs Community Producing Groups)

### บทคัดย่อ

#### ก ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการ ความรู้ความเข้าใจในการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนในการกำหนดราคาขายและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและโอกาสในการเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP รวมทั้ง ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

## ข ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรที่ศึกษาวิจัยคือ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ตำบลหนองป่าครั่ง จำนวน 6 กลุ่ม จำนวน 55 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกในลักษณะพูดคุยแบบกันเองในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้เข้าร่วมกิจกรรม ศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการ มีการสนทนากลุ่มย่อย การจัดประชุมและมีการจัดกิจกรรมวิจัย ประเมินระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องต้นทุนการผลิตและคำนวณต้นทุนเพื่อการจัดการ โดยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

## ค สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี สินค้าส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย จุดเด่นของผลิตภัณฑ์เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3 - 4 ดาว มีโครงสร้างต้นทุนการผลิตเป็นลักษณะต้นทุนงานสั่งทำ ควรใช้วิธีการปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตโดยตรงแบบอัตราเดียว เพราะกิจการไม่มีการผลิตที่ซับซ้อน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความหมายของต้นทุนการผลิต งบต้นทุนการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป และไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารวัตถุดิบมีประสิทธิภาพ การวางระบบการควบคุมและจัดการในแต่ละขั้นตอนให้เหมาะสม พบปัญหา คือ ด้านวัตถุดิบมีราคาสูง และขาดแคลนแรงงานช่างฝีมือ ไม่มีการบันทึกข้อมูลลูกค้า แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการผลิต ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านต้นทุนเพื่อการจัดการและด้านการตลาด มีการประยุกต์ใช้งานด้วยโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อบันทึกข้อมูลลูกค้า และคำนวณต้นทุนการผลิต สรุปยอดขายแต่ละเดือน

ข้อเสนอแนะในการศึกษานี้ คือ ควรนำความรู้เรื่องต้นทุนเพื่อการจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพกระบวนการทำงานของกลุ่มผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ศึกษาเรื่องจุดคุ้มทุนและมาตรการด้านภาษีสำหรับวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มเศรษฐกิจพื้นฐานของชุมชนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสเพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP ต่อไป

1. Country: Thailand
2. Research Report Number: 306
3. Name (Thai): การพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
4. Name (English): Potentiality Development to Cost Management of Entrepreneurs Community Producing Groups, Tumbon Nongpakrung, Muang District, Chiang Mai
5. Author: Asst.Prof. Bussaba Arree
6. Organization: Accountancy Finance and Banking, Payap University
7. Type of Document: Research Report
8. Pages: 175 pages
9. Date Printed: 28 March, 2014
10. Language of Document: Thai
11. Funding Organization: Payap University
12. Keyword: Potentiality Development, Cost Management  
Entrepreneurs Community Producing Groups

## Abstract

### A. Scope of the Research

This research was the mixed method based on quantitative and qualitative research. The objectives of this research were to study the operation of Entrepreneurs Community Producing Groups, analysis of manufacturing cost and Practice about Cost Management with the knowledge and understanding in manufacturing cost of product for planning in order to create pricing and problem analysis threats and opportunity to OTOP and to introduce the idea of a guideline potentiality development of entrepreneurs community producing groups.

## B. Research Methodology

The population of this study consisted of 6 Entrepreneurs Community Producing Groups of Nongpakrang, were 55 people. The data was collected by questionnaires, and conducting through in depth interview from the activities participated observation, focus group, study operation of entrepreneurs community producing groups, having small group conferences, forum meeting and action research. Evaluation of knowledge and understanding level of the manufacturing and management cost calculation. The data was analyzed with descriptive statistics method such as frequency, percentage and mean.

## C. Conclusion of Research

The results showed that the population in Tumbon Nongpakrang had a medium level of knowledge and understanding. They mostly were female, age between 41-50 years, and used to seminar in cost management. The product mostly were clothes, category/souvenir, pastry and pie. The strength of them was to create a practical guideline for enhancing the designs with their local identity to add value and to support the needs of the current lifestyles of customer. They almost were OTOP Product Champion as 3-4 level. The cost structure was based on the Job Order Cost System. Using the direct cost allocation of manufacturing overhead in actual costing by Plant wide Rate, should has been suitable system because of producing groups were an uncomplicated production. They know about the meaning and reporting of manufacturing cost and cost of goods sold, and they do not know about material management, control System and manage as suitable process. Finding problem as follow: high material price, lack of skilled labour, no record data-customer. The practical potentiality development guideline such as administration, production, financial and budgeting, management cost and marketing. There was using the cost - book record, and application Microsoft Excel program for the assistance calculator manufacturing cost, summary sales per month.

**Suggestion:**

Knowledge and understanding of management cost should be using for potentiality development working more efficiency process of Entrepreneurs community producing groups. Study of break-even point and taxable for small and micro community enterprise, which is fundamental economy group of community to be continued, so that the opportunity would go to OTOP, in the future.

PAYAP UNIVERSITY

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวข้อง	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
กรอบแนวคิดการวิจัย	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
ประชากร	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและกิจกรรมวิจัย	39
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	42
บทที่ 4 ผลการวิจัย	44
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	45
ข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบล หนองป่าครั่ง	50
ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิตและอื่นๆ	66



## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตและคำนวณต้นทุนเพื่อ การจัดการ	80
การพัฒนาศักยภาพหลังจากการเรียนรู้เรื่องต้นทุนการผลิตและคำนวณ ต้นทุนเพื่อการจัดการ	100
ปัญหา อุปสรรค โอกาสและข้อเสนอแนะ เพื่อเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP	100
วิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการบริหารต้นทุน เพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบล หนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	109
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	115
สรุปผลการศึกษา	115
อภิปรายผลการศึกษา	130
ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	143
ภาคผนวก ก คู่มือการใช้โปรแกรม Microsoft excel ในการเก็บข้อมูล และคำนวณต้นทุน	144
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	149
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	156
ประวัตินักวิจัย	172

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการพื้นที่ดำเนินการจริงปัจจุบัน	16
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรที่ใช้ในการเก็บข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	37
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละ เพศของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	46
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละ อายุของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	46
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละ ระดับการศึกษาของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	46
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละ ตำแหน่งของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	47
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละ การได้เข้าอบรมเรื่องการคำนวณต้นทุนหรือการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	47
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละการนำเรื่องการบริหารต้นทุนเพื่อการจัดการที่ได้เข้าอบรมมาใช้ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	48
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละ สถานภาพของครอบครัวของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	48
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละ ประเภทสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	48
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละ ลักษณะการประกอบธุรกิจของผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	49
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละ แหล่งเงินทุนที่ใช้ดำเนินกิจการของกลุ่มผู้ประกอบการตำบลหนองป่าครั่ง	49
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละ ลักษณะการจำหน่ายสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	49
ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละ รายได้โดยประมาณต่อเดือนจากการทำอาชีพรวมในปัจจุบันของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหนองป่าครั่ง	50

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.13 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการพื้นที่ดำเนินการจริงปัจจุบัน	51
ตารางที่ 4.14 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย	67
ตารางที่ 4.15 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย	67
ตารางที่ 4.16 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตของกลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย	68
ตารางที่ 4.17 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 2 มีดเป็ยกโบวี	69
ตารางที่ 4.18 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 2 มีดเป็ยกโบวี	70
ตารางที่ 4.19 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ของกลุ่มที่ 2 มีดเป็ยกโบวี	70
ตารางที่ 4.20 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตผันแปรของกลุ่มที่ 2 มีดเป็ยกโบวี	71
ตารางที่ 4.21 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม เป่าแก้วศิลป์	72
ตารางที่ 4.22 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม เป่าแก้วศิลป์	72
ตารางที่ 4.23 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ของกลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม เป่าแก้วศิลป์	73
ตารางที่ 4.24 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตผันแปรของกลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรม เป่าแก้วศิลป์	73
ตารางที่ 4.25 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 4 ชุดเด็กพื้นเมือง (ฝ้ายละอ่อน)	74
ตารางที่ 4.26 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 4 ชุดเด็กพื้นเมือง (ฝ้ายละอ่อน)	74
ตารางที่ 4.27 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตของกลุ่มที่ 4	75
ตารางที่ 4.28 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	76
ตารางที่ 4.29 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	76
ตารางที่ 4.30 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ของกลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	77
ตารางที่ 4.31 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตผันแปรของกลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	77
ตารางที่ 4.32 ด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มที่ 6 บ้านขนมคุณเป่า	78
ตารางที่ 4.33 ด้านค่าแรงงานทางตรงของกลุ่มที่ 6 บ้านขนมคุณเป่า	78
ตารางที่ 4.34 ด้านค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่ของกลุ่มที่ 6 บ้านขนมคุณเป่า	79
ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจในลักษณะต่างๆ เพื่อประโยชน์ ด้านการจัดการ	80

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องการค้าควมหาต้นทุนการผลิตและรูปแบบของกระบวนการ ผลิตเพื่อคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	82
ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องความหมายของต้นทุนการผลิต ข้อมูลในงบต้นทุนการผลิต และต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปที่ปรากฏในงบการเงิน	84
ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องรูปแบบการผลิตและการคำนวณต้นทุนของสินค้า	86
ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องการสะสมต้นทุนแบบต่อเนื่อง	88
ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องการค้าควมหาต้นทุนการผลิต ต้นทุนสินค้าขาย วัตถุดิบใช้ไป และวัสดุโรงงานใช้ไป	89
ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิดในการบริหารวัตถุดิบ และการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ	90
ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิดในการบริหารค่าแรงงานและการคำนวณค่าแรงงาน	92
ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิดเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการผลิตและการคิดค่าใช้จ่ายการผลิต เข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์	93
ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเรื่องประโยชน์ของต้นทุนงานสั่งทำเพื่อการจัดการ	95
ตารางที่ 4.45 แสดงผลรวมจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตและ คำนวณต้นทุนเพื่อการจัดการ	97
ตารางที่ 4.46 แสดงแหล่งวัตถุดิบของการทำสิทธรมชาติที่นิยมนำมาใช้ในการย้อมสีผ้า	102
ตารางที่ 4.47 แสดงแถบชื่อของไฟล์เกี่ยวกับสินค้า ลูกค้า ชายปีที่ 1- ปีที่ 3 และสรุปยอดขาย	104
ตารางที่ 4.48 แสดงต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	104
ตารางที่ 4.49 แสดงต้นทุนค่าแรงงานและต้นทุนขั้นต้น	104

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.50 แสดงค่าใช้จ่ายการผลิต ต้นทุนการผลิตและต้นทุนต่อหน่วย	105
ตารางที่ 4.51 แสดงค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่และค่าใช้จ่ายการผลิตผันแปร	105
ตารางที่ 4.52 แสดงรายชื้อลูกค้า	106
ตารางที่ 4.53 แสดงการขายและยอดขาย (หน่วย: บาท)	106
ตารางที่ 4.54 แสดงสรุยยอดขายต่อปี	106
ตารางที่ 5.1 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย ก่อนปรับปรุงและหลังปรับปรุง	118
ตารางที่ 5.2 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 2 มีดเป็ยกโบวี ก่อนปรับปรุงและ หลังปรับปรุง	119
ตารางที่ 5.3 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมเป่า แก้วศิลป์ ก่อนปรับปรุงและหลังปรับปรุง	122
ตารางที่ 5.4 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 4 ชุดเด็กพื้นเมือง (ฝ้ายละอ่อน) ก่อนปรับปรุงและหลังปรับปรุง	124
ตารางที่ 5.5 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 5 สไบทอง (ผ้าพื้นเมือง) ก่อนปรับปรุง และหลังปรับปรุง	124
ตารางที่ 5.6 แสดงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของกลุ่มที่ 6 บ้านขนมคุณเป้า ก่อนปรับปรุง และหลังปรับปรุง	124
ตารางที่ 5.7 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนราคาขาย และ ผลกำไร(ขาดทุน)	133

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2 - 1 แสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การขับเคลื่อน	11
ภาพที่ 2 - 2 แผนผังโครงสร้างกลุ่มแต่ละกลุ่มมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน	17
ภาพที่ 2 - 3 แสดงวงจรของธุรกิจ	26
ภาพที่ 2 - 4 รูปแบบในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลในภาคประชาชน	28
ภาพที่ 2 - 5 โมเดลระบบต้นทุนในระยะที่ 2 (โมเดลต้นทุนตามระบบรายงานทางการเงิน)	30
ภาพที่ 2 - 6 แสดงโมเดลต้นทุนแยกเป็น 3 ระบบ	32
ภาพที่ 2 - 7 กรอบแนวคิดการวิจัย	36
ภาพที่ 4 - 1 โครงสร้างการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนแสงระวีผ้าไทย	52
ภาพที่ 4 - 2 โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มมิดโบวี	54
ภาพที่ 4 - 3 โครงสร้างการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนประเภทกลุ่มหัตถกรรมเป่าแก้วศิลป์	58
ภาพที่ 4 - 4 โครงสร้างการดำเนินงานของร้านฝ้ายละอ่อน	61
ภาพที่ 4 - 5 โครงสร้างการดำเนินงานของสไบทอง (ผ้าพื้นเมือง)	63
ภาพที่ 4 - 6 โครงสร้างการดำเนินงานของบ้านขนมคุณเป่า	65
ภาพที่ 4 - 7 แสดงการย้อมผ้าสีธรรมชาติ: ทางเลือกเพื่อสิ่งแวดล้อม	101
ภาพที่ 4 - 8 แสดงรูปแบบการพัฒนาศักยภาพตามกระบวนการต้นทุนเพื่อการจัดการ	113
ภาพที่ 5 - 1 แสดงการคิดต้นทุนงานสั่งทำ	117