

บรรณานุกรม

- ผุสดี รุมาคม. (2551). *การประเมินการปฏิบัติงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ธนาเพรส.
- บงกช แห่งทอง. (2551). *การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาเรื่องความมั่นใจและการชอบพฤติกรรมการประจบประแจงของผู้บังคับบัญชา : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- บริษัท จำกัด (มหาชน). (2556) *คู่มือระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน*. วันที่สืบค้น 24 กันยายน 2557 เข้าถึงได้จาก <http://10.0.102.43/hr/Maw00/Manual/ManagementOperations.pdf>
- บริษัท จำกัด (มหาชน). (2556) *รายงานประจำปี*. วันที่สืบค้น 9 พฤศจิกายน 2557 เข้าถึงได้จาก http://www.tot.co.th/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=69&Itemid=431&lang=th
- วิธัญญา วันโณ. (2553). *การจัดการความประทับใจ: กลยุทธ์ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบุคคล.วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 20 (3). กย-ธค : 657-671.
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. "การจัดการความประทับใจ (*Impression Management*): บทเรียนสำหรับนักบริหาร." วันที่สืบค้น 10 พ.ย. 57 เข้าถึงได้จาก <http://www.bloggang.com/viewblog.php>
- สุมาลี มาโนชนกุล. (2539). *การศึกษาลักษณะวัฒนธรรมสังคมไทย วัฒนธรรมองค์การ และลักษณะผู้นำ ที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจการสื่อสารของประเทศไทยตามแนวการศึกษาของโครงการวิจัย GLOBE (Global Leadership and Organizational Effectiveness Research Project)*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ. มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์)
- สุทธิพงษ์ ทรงเจริญ. (2551). *ความคิดเห็นต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร)

- อคิน รพีพัฒน์, ม.ร.ว. (2548) การแสดงปาฐกถาพิเศษ“ป่วย อังภากรณ์ ครั้งที่ 9” : ระบบ
อุปถัมภ์กับการพัฒนาสังคม: ด้านหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย, กรุงเทพฯ:
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อลงกรณ์ มีสุพธา และสมิตร สัจฉกร. (2551). การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินโดย
ใช้ Competency. (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-
ญี่ปุ่น).
- Aguinis, H. (2009). *Performance Management*, (2nd ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2000) *Social Psychology*, 9th ed., Boston: Allyn and
Bacon.
- Baumgardner, A. H., & Levy, P. E. (1987). *Interpersonal reactions to social
approval and disapproval: The strategic regulation of affect*.
Manuscript submitted for publication, Michigan State University.
- Baumeister, R. F., & Jones, E. E. (1978). When self-presentation is constrained by
the target's knowledge: Consistency and compensation. *Journal of
Personality and Social Psychology*, 36, 608-618.
- Beach, D. S. (1980). *Personnel: The Management of People at Work*. (4th
ed). Collier Macmillan Ltd.
- Beck, R.C. (1983), *Motivation: Theories and Principles*, Prentice-Hall, New York,
NY.
- Bohra, K. A., & Pandey, J. (1984). Ingratiation toward strangers, friends,
and bosses. *Journal of Social Psychology*, 22,117-222.
- Bolino, M. C. (1999). Citizenship and Impression Management: Good Soldiers or
Good Actors?. *The Academy of Management Review*, 24(1) : 82-98.
- Bolino, M.C. & Turnley, W.H. (1999). Measuring Impression Management in
Organizations: A Scale Development Based on the Jones and
Pittman Taxonomy. *Organizational Research Methods*, 2, 187-206.
- Cialdini, R. B., & Richardson, K. D. (1980). Two indirect tactics of image
management: Basking and blasting. *Journal of Personality and Social
Psychology*, 39, 406-415.

- Chivakidakarn, Y., Dastoor, M. & Bahudin, M. G. (2009) Political behavior of Thai managers and their perceptions of politicking. *The ICFAI University journal of organizational behavior*. (8): 22-33.
- Delaney-Klinger, K. (2005) Impression Management in the Employment interview: translating a desired image into desirable behavior. (Doctoral Dissertation) Available from ProQuest Dissertation & Thesis. (UMI No. 3204706)
- Dougherty, G. F. T. & Whitely, W. (1989). Influencetactics and salary attainment: A gender-specific analysis. *Sex Roles*, (20) : 535-550.
- Drory, A., & Zaidman, N. (2006). Impression Management Behavior: effects of the organizational system. *Journal of Managerial Psychology*, 22(3), 290-308
- Ferris, G. R., Judge, T. A., Rowland, K. M., & Fitzgibbons, D. E. (1994). Subordinate influence and the performance evaluation process: Test of a model. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 58, 101-135.
- Fisher, Cynthia D., Schoenfeldt & Lyle F. Shaw. (1996). *Human Resource Management*. (3rd ed). Boston : Houghton Mifflin.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Garden City, NJ: Doubleday Anchor.
- Goleman, D., Boyatzis, R. , and McKee, A. (2002). The emotional reality of teams. *Journal of Organizational Excellence*, 21(2) : 55-65.
- Guadagno, E. R., & Cialdini, B. R., (2007). Gender differences in impression management in organizations: a qualitative review. *Sex Roles* (56) : 483-494.
- Gundersen, D. E., Tinsley, D. B. & Terpstra, D. E. (1996). Empirical Assessment of Impression Management Biases: The Potential for Performance Appraisal Error. *Journal of Social Behavior & Personality*. 1996 Special Issue, Vol. 11 Issue 5, p57-76. 20p
- Jain, A. K. (2012). Moderating Effect of Impression Management On the Relationship of Emotional Intelligence and Organizational Citizenship Behavior. *Institute of Behavioral and Applied Management*, 86-107

- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a general theory of strategic self presentation. In J.Suls (Ed.), *Psychological perspectives on the self* :231-262. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Kacmar, M.K ,& Carlson, D.S. (1999). Effectiveness of Impression Management Tactics Across Human Resource Situation. *Journal of Applied Social Psychology* . , Vol. 29 Issue 6, p1293-1315.
- Kacmar, K. M., & Valle, M. (1997). Dimensionality of the measure of ingratiation behaviors in organizational settings (MIBOS) scale. *Educational and Psychological Measurement*, 57, 314-238.
- Kim, P. & Lee.(2012). The influence of collectivism and rater error on organizational citizenship and impression management. *Social Behavior and Personality*, 40 (4) : 545.
- Kipnis, D., Schmidt, S. M., & Wilkinson, I. 1980. Intraorganizational influence tactics: Explorations in getting one's way. *Journal of Applied Psychology*, (65) : 440-452.
- Lashinsky, A.(2002,January 7). The defiant ones. *Fortune*, (145), 70-71.
- Leary, M.R. & Kowalski, R. M. (1990). Impression Management: A literature review and two-component model. *Psychology Bulletin*, (107):665-662
- Mori, D., Chaiken, S., & Pliner, P. (1987). "Eating lightly" and the self-presentation of femininity. *Journal of Personality and Social Psychology*,53, 693-702.
- Mowday, R. T. 1978. The exercise of upward influence in organizations. *Administrative Science Quarterly*, 23: 137-156.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Pandey, J. (1986). Sociocultural perspectives on ingratiation. In B. Maher (Ed.), *Progress in experimental personality research* (Vol. 14, pp. 205-229). New York: Academic Press.
- Pandey, J., & Rastagi, R. (1979). Machiavellianism and ingratiation. *Journal of Social Psychology*, 108, 221-225.

- Roberts, L.M. (2005), "Changing faces: professional image construction in diverse organizational settings", *Academy of Management Review*, Vol. 30, pp. 685-711.
- Rosenfeld, P. R., Giacalone, R. A. & Riordan, C. A. (1995). *Impression management in organizations : Theory, measurement, and practice*. New York: Routledge.
- Schneider, D. J. (1981). *Tactical self-presentations: Toward a broader conception*. In J. T. Tedeschi (Ed.), *Impression management theory and social psychological research* : 23-40 . New York: Academic Press.
- Schlenker, B. R. (1980). *Impression management: The self-concept, social identity, and interpersonal relations*. Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Schlenker, B. R. (1985). Identity and self-identification. In B. R. Schlenker (Ed.), *The self and social life* (pp. 65-99). New York: Mc-Graw-Hill
- Singh, V., Kumra, S., Vinnicombe, S. (2002). Gender and impression management: Playing the promotion game. *Journal of Business Ethics*; 37, (1) : 77-89.
- Snell, S. A & Bohlander, G. W. (2012). *Managing Human Resources*. London, Cengage South-Western
- Stevens, C. K and A. L. Kristof, (1995). Making the Right Impression: A Field Study of Application Impression Management During Job Interviews," *Journal of Applied Psychology*, (80) : 587- 606.
- Tunnell, G. (1984). The discrepancy between private and public selves: Public self-consciousness and its correlates. *Journal of Personality Assessment*, 48, 549-555.
- Wayne S. J., & Kacmar K. M. (1991). The effects of impression management on the performance appraisal process. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, (48) : 70-88.
- Wayne J. S. & Liden C. R., (1995). Effects of Impression Management On Performance Ratings: A Longitudinal Study. *Academy of Management Journal*, 38(1), 232-260.

- Wayne, J. S., Graf, I. K., & Ferris, G. R. (1995). The role of employee influence tactics in human resources decisions. *Academy of Management Journal*, 156.
- Williams, S. R. (2002). *Managing Employee Performance: Design and Implementation in Organizations*, Cornwall: International Thompson Business Press.
- Zivnuska, S., Kacmar, M. K., Witt, L. A., Carlson, D. S., & Bratton, V. K. (2004). Interactive effects of impression management and organizational politics on job performance. *Journal of Organizational Behavior*, 25, 627–640.

PAYAP UNIVERSITY